

# 2021-2027年中国森林旅游行业市场现状调研及投资机会预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国森林旅游行业市场现状调研及投资机会预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/906049.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

森林旅游是指人们以森林、湿地、荒漠和野生动植物资源及其外部物质环境为依托，所开展的观光游览、休闲度假、健身养生、文化教育等旅游活动。

智研咨询发布的《2021-2027年中国森林旅游行业市场现状调研及投资机会预测报告》共十二章。首先介绍了森林旅游行业市场发展环境、森林旅游整体运行态势等，接着分析了森林旅游行业市场运行的现状，然后介绍了森林旅游市场竞争格局。随后，报告对森林旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了森林旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对森林旅游产业有个系统的了解或者想投资森林旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 旅游行业发展环境分析

第一节 全球经济环境分析

- 一、全球经济发展及影响因素
- 二、全球市场经济对旅游行业的影响
- 三、全球经济一体化对旅游行业的影响

第二节 国内旅游行业发展影响因素

- 一、经济环境
- 二、政策法规
- 三、社会文化环境
- 四、资源环境

第三节 森林旅游行业发展规划

- 一、国家旅游局“十三五”规划纲要
- 二、森林旅游发展规划纲要

第四节 森林旅游发展的行业环境分析

- 一、旅游行业发展现状及趋势
- 二、旅游行业规模分析
- 三、旅游行业技术水平分析

第五节 森林旅游技术环境分析

- 一、森林旅游开发建设技术

- 1、森林旅游技术发展现状
- 2、森林旅游绿色创新技术
- 二、森林旅游规划设计研究
- 三、森林旅游行业技术发展趋势

## 第二章 中国森林旅游行业概述

### 第一节 森林旅游

- 一、森林旅游的定义
- 二、森林旅游的基本特征
- 三、森林旅游的建设标准
- 四、森林旅游的分类及特点

### 第二节 森林旅游的发展历程

### 第三节 森林旅游的发展态势

- 一、森林旅游的发展趋势
- 二、森林旅游的发展现状及问题

### 第四节 森林旅游资源

- 一、森林旅游资源
- 二、森林旅游资源概况

- 1、生物景观
- 2、地文景观
- 3、水域景观
- 4、气候景观
- 5、其他森林旅游资源

### 三、森林旅游资源地区

- 1、盆地地区
- 2、山地地区
- 3、峡谷地区
- 4、高原地区
- 5、绿洲地区

## 第三章 中国森林旅游行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全国森林旅游市场总体情况分析

- 一、全国森林旅游市场结构
- 二、全国森林旅游行业发展分析
- 三、全国森林旅游行业竞争格局

### 第二节 福建省森林旅游行业发展经验借鉴

- 一、福建省森林旅游行业发展历程分析

二、福建省森林旅游行业市场现状分析

三、福建省森林旅游行业发展趋势预测

第三节 四川森林旅游行业发展经验借鉴

一、四川森林旅游行业发展历程分析

二、四川森林旅游行业市场现状分析

三、四川森林旅游行业发展趋势预测

第四节 青海省森林旅游行业发展经验借鉴

一、青海省森林旅游行业发展历程分析

二、青海省森林旅游行业市场现状分析

三、青海省森林旅游行业发展趋势预测

第四章 森林旅游发展战略与建设

第一节 森林旅游发展战略

一、指导思想

二、发展原则

三、目标定位

四、发展对策

第二节 森林旅游建设

一、森林旅游区建设

二、森林旅游项目建设

三、森林旅游线路建设

四、森林旅游保障体系建设

第三节 2021-2027年森林旅游的建设重点

第二部分 市场深度分析

第五章 森林旅游行业运行现状分析

第一节 森林旅游行业发展状况分析

一、森林旅游行业发展阶段

二、森林旅游行业发展总体概况

三、森林旅游行业发展特点分析

第二节 2016-2020年森林旅游行业发展现状

一、森林旅游行业市场规模

二、森林旅游行业发展分析

三、森林旅游景区发展分析

第三节 2016-2020年森林旅游市场情况分析

一、森林旅游市场总体概况

二、森林旅游产品市场发展分析

### 三、森林旅游市场发展趋势分析

#### 第四节 森林旅游市场竞争格局及集中度分析

##### 一、森林旅游景区竞争格局分析

##### 二、区域集中度分析

##### 三、市场集中度分析

#### 第六章 森林旅游市场供需形势分析

##### 第一节 森林旅游行业生产分析

##### 一、省内产品及消费者分布

##### 二、产品及消费者集群发展分析

##### 三、2016-2020年消费情况分析

##### 第二节 中国森林旅游市场供需分析

##### 一、2016-2020年中国森林旅游行业供给情况

##### 1、中国森林旅游行业供给分析

##### 2、中国森林旅游行业产品分析

##### 二、2016-2020年中国森林旅游行业需求情况

##### 1、森林旅游行业需求市场

##### 2、森林旅游行业消费者结构

##### 3、森林旅游行业需求的地区差异

##### 三、2016-2020年中国森林旅游行业供需平衡分析

#### 第三部分 竞争格局分析

#### 第七章 森林旅游行业区域市场分析

##### 第一节 行业总体区域结构特征分析

##### 一、行业区域结构总体特征

##### 二、行业区域集中度分析

##### 三、行业区域分布特点分析

##### 四、行业规模指标区域分布分析

##### 五、行业效益指标区域分布分析

##### 六、行业景区数的区域分布分析

##### 第二节 西南地区森林旅游行业发展分析

##### 一、近期重大项目

##### 二、热点事件

##### 三、森林旅游发展动态

#### 第四部分 发展前景展望

#### 第八章 2021-2027年森林旅游行业发展前景

##### 第一节 2021-2027年森林旅游市场发展前景

## 一、森林旅游市场发展潜力

## 二、森林旅游市场发展前景展望

## 三、森林旅游产品发展前景分析

### 第二节 2021-2027年森林旅游市场发展趋势预测

#### 一、森林旅游行业发展趋势分析

##### 1、技术发展趋势分析

##### 2、产品发展趋势分析

#### 二、森林旅游行业市场规模预测

##### 1、森林旅游行业市场容量预测

##### 2、森林旅游行业销售收入预测

#### 三、森林旅游行业产业链发展趋势预测

### 第九章 2021-2027年中国森林旅游行业投资机会与风险防范

#### 第一节 中国森林旅游行业投资特性分析

##### 一、森林旅游行业进入壁垒分析

##### 二、森林旅游行业盈利模式分析

##### 三、影响森林旅游行业的盈利因素分析

#### 第二节 中国森林旅游行业投资情况分析

##### 一、森林旅游行业总体投资及结构

##### 二、森林旅游行业投资规模情况

##### 三、森林旅游行业投资项目分析

#### 第三节 中国森林旅游行业投资风险

##### 一、森林旅游行业供求风险

##### 二、森林旅游行业关联产业风险

##### 三、森林旅游行业其它风险

##### 四、森林旅游行业技术风险

#### 第四节 森林旅游行业投资机会

##### 一、产业链投资机会

##### 二、产品投资机会

##### 三、重点区域投资机会

##### 四、森林旅游行业投资机遇

### 第十章 国内外重点森林旅游景点竞争状况

#### 第一节 张家界国家森林公园

##### 一、概况

##### 二、竞争优势

##### 三、经营和财务状况

#### 四、发展战略

##### 第二节 日月峡国家森林公园

###### 一、概况

###### 二、竞争优势

###### 三、经营和财务状况

###### 四、发展战略

##### 第三节 凤凰山国家森林公园

###### 一、概况

###### 二、竞争优势

###### 三、经营和财务状况

###### 四、发展战略

##### 第四节 太白山国家森林公园

###### 一、概况

###### 二、竞争优势

###### 三、经营和财务状况

###### 四、发展战略

##### 第五节 石门国家森林公园

###### 一、概况

###### 二、竞争优势

###### 三、经营和财务状况

###### 四、发展战略

##### 第六节 野山坡国家森林公园

###### 一、概况

###### 二、竞争优势

##### 第七节 黎平国家森林公园

###### 一、概况

###### 二、竞争优势

###### 三、经营和财务状况

###### 四、发展战略

##### 第八节 福州国家森林公园

###### 一、概况

###### 二、竞争优势

###### 三、经营和财务状况

###### 四、发展战略

##### 第九节 大围山国家森林公园



## 一、概况

## 二、竞争优势

## 三、经营和财务状况

## 四、发展战略

### 第十节 莽山国家森林公园

#### 一、概况

#### 二、竞争优势

#### 三、经营和财务状况

#### 四、发展战略

### 第十一章 2021-2027年森林旅游行业投资机会与风险防范

#### 第一节 森林旅游行业投资特性分析

##### 一、森林旅游行业进入壁垒分析

##### 二、森林旅游行业盈利模式分析

##### 三、影响森林旅游行业的盈利因素分析

#### 第二节 森林旅游行业投资情况分析

##### 一、森林旅游行业总体投资及结构

##### 二、森林旅游行业投资规模情况

##### 三、森林旅游行业投资项目分析

#### 第三节 森林旅游行业投资风险

##### 一、森林旅游行业供求风险

##### 二、森林旅游行业关联产业风险

##### 三、森林旅游行业其它风险

##### 四、森林旅游行业技术风险

#### 第四节 森林旅游行业投资机会

##### 一、产业链投资机会

##### 二、产品投资机会

##### 三、重点区域投资机会

##### 四、森林旅游行业投资机遇

### 第五部分 发展战略研究 (ZY ZS)

#### 第十二章 森林旅游行业发展战略研究

##### 第一节 森林旅游行业发展战略研究

###### 一、战略综合规划

###### 二、结构优化战略

###### 三、产品功能区分战略

###### 四、区域战略规划

五、产业战略定位

六、营销品牌战略

七、可持续发展战略

第二节 对我国森林旅游品牌的战略思考

一、森林旅游品牌的重要性

二、森林旅游实施品牌战略的意义

三、森林旅游企业品牌的现状分析

四、我国森林旅游企业的品牌战略

五、森林旅游品牌战略管理的策略

第三节 森林旅游经营策略分析

一、森林旅游产品市场策略

二、森林旅游市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、森林旅游新产品差异化战略

第四节 森林旅游行业投资战略研究

一、2021-2027年森林旅游行业投资战略

二、2021-2027年行业投资战略

部分图表目录：

图表：森林旅游行业产品的分类

图表：森林旅游行业成长周期图

图表：2020年GDP初步核算数据

图表：2020年GDP环比和同比增长速度

图表：2016-2020年我国GDP季度累计增长图

图表：2020年我国居民人均收入情况

图表：2020年我国旅游行业消费收入

图表：2020年森林旅游行业市场集中度

图表：2016-2020年我国居民恩格尔系数情况

图表：2020年森林旅游占旅游行业百分比

图表：2020年森林旅游行业市场分布图

图表：2020年我国森林旅游供需对比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/906049.html>