

2023-2029年中国典当行业市场经营管理及未来前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国典当行业市场经营管理及未来前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1126072.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国典当行业市场经营管理及未来前景展望报告》共十五章。首先介绍了典当行业市场发展环境、典当整体运行态势等，接着分析了典当行业市场运行的现状，然后介绍了典当市场竞争格局。随后，报告对典当做了重点企业经营状况分析，最后分析了典当行业发展趋势与投资预测。您若想对典当产业有个系统的了解或者想投资典当行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国典当行业发展综述

第一节 典当行业相关概述

- 一、典当概念及区分
- 二、典当的三大类型
- 三、典当的业务品种
- 四、典当的客户群体
- 五、典当的主要流程
- 六、典当的社会功能

第二节 典当行业起源发展

- 一、典当行发展历程
- 二、典当行产生原因
- 三、典当行存在的条件

第三节 典当行业基本地位

- 一、典当的客观地位
- 二、典当的独立地位
- 三、典当的从属地位
- 四、典当的弱势地位

第四节 典当行业相关比较

- 一、与传统典当业比较
- 二、与金融业的比较
- 三、与国外典当业比较

第二章 中国典当行业发展环境分析

第一节 典当行业政策环境分析

一、典当行业监管体制

- (一) 市场准入及退出制度
- (二) 资产管理监管制度
- (三) 风险管理监管制度
- (四) 典当行业监管制度

二、典当行业政策解读

- (一) 《典当行业监管规定》
- (二) 《典当管理办法》
- (三) 其他法规对典当行业的影响

三、典当行业政策建议及展望

- (一) 我国典当业政策扶持的建议
- (二) 关于典当行业的立法思考
- (三) 2022年典当法规体系将初步形成

第二节 典当行业经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第三节 典当行业社会环境分析

- 一、典当行业社会认知度
- 二、典当行业需求影响因素
 - (一) 我国人口数量及结构
 - (二) 中小企业数量规模
 - (三) 私企容纳就业人数增多
 - (四) 中小企业支撑国民经济增长
 - (五) 中小企业社会融资需求旺盛

第四节 典当行业金融环境分析

- 一、社会信用状况分析
- 二、国内信贷投向分析

三、相关金融政策分析

- (一) 政策支持企业直接融资
- (二) 中国“双率”调整情况
- (三) 货币政策从紧对典当影响

第三章 中国典当行业关联市场影响分析

第一节 纵向关联市场影响分析

一、黄金市场影响分析

- (一) 中国黄金市场发展现状
- (二) 中国黄金市场发展走向
- (三) 中国黄金价格影响因素

二、奢侈品市场影响分析

- (一) 中国奢侈品行业发展回顾
- (二) 中国奢侈品市场发展情况
- (三) 中国奢侈品市场容量简析
- (四) 中国奢侈品行业的发展特点
- (五) 中国奢侈品市场呈现新特征
- (六) 中国内地奢侈品消费市场发展概况
- (七) 境外旅游推高海外奢侈品消费
- (八) 中国奢侈品市场消费者特征
- (九) 中国奢侈品消费的发展趋势

三、二手车市场影响分析

- (一) 二手车交易市场内涵
- (二) 二手车交易市场功能
- (三) 二手车交易市场形式
- (四) 二手车市场供求分析
- (五) 二手车市场发展规模
- (六) 二手车市场发展机遇
- (七) 二手车市场发展潜力
- (八) 二手车市场发展走向

四、房地产市场影响分析

- (一) 房地产开发景气指数
- (二) 房地产开发投资情况
- (三) 房地产开发到位资金
- (四) 房地产商品房建筑面积

(五) 房地产商品房销售情况

(六) 房地产市场价格变动情况

第二节 横向关联市场影响分析

一、商业银行影响分析

(一) 银行业金融机构贷款规模

(二) 金融机构贷款投向分析

(三) 商业银行资产负债规模

(四) 商业银行中小企业金融服务

(五) 商业银行中小企业信贷比较

二、担保市场影响分析

(一) 信用担保对中小企业作用

(二) 中小企业贷款担保现状

(三) 中国担保机构数量情况

(四) 中国担保机构营业收入

(五) 中小企业信用担保机构特点

(六) 中小企业信用担保SWOT分析

三、拍卖市场影响分析

(一) 拍卖市场发展历程分析

(二) 拍卖市场发展概述分析

(三) 国内拍卖成交规模分析

(四) 种类细分业务经营状况

(五) 拍卖行细分市场贡献率

(六) 拍卖市场发展趋势分析

四、小额贷款市场影响分析

(一) 小额贷款公司发展概述

(二) 小额贷款公司现状特点

(三) 小额贷款公司数量情况

(四) 小额贷款公司贷款余额

(五) 小额贷款助力中小企业融资

五、中小企业信托贷款分析

(一) 中小企业信托贷款优势

(二) 中小企业信托贷款的意义

(三) 信托公司主要业务数据

(四) 信托公司资产贷款情况

(五) 中小企业信托融资渠道

六、中小企业融资租赁分析

- (一) 中小企业融资租赁优势
- (二) 融资租赁契合中小企业需求
- (三) 中小企业融资租赁分析
- (四) 加快中小企业融资租赁策略

七、民间借贷市场影响分析

- (一) 民间借贷的相关概述
- (二) 民间借贷主要特点分析
- (三) 正规借贷与民间借贷关系
- (四) 中国民间借贷发展现状

第四章 国际典当行业发展分析

第一节 全球典当行业通行监管模式

- 一、立法调控
- 二、行业自律为主
- 三、执法监督为辅

第二节 全球主要区域典当行业发展态势

- 一、北美典当行业市场概况
- 二、亚太典当行业市场概况
- 三、欧盟典当行业市场概况

第五章 中外典当行业对比分析

第一节 中德典当行业对比分析

- 一、中德典当业务范围比较
- 二、中德典当业收费比较
- 三、中德绝当物处理比较
- 四、中德典当业比较总结

第二节 中美典当行业对比分析

- 一、中美典当业发展阶段
- 二、中美典当业市场准入比较
- 三、中美典当业客户群体比较
- 四、中美典当业经营店铺比较
- 五、中美典当业经营范围比较
- 六、中美典当业当金限额比较
- 七、中美典当业典当期限比较

- 八、中美典当业典当费率比较
- 九、中美典当业绝当物处置比较
- 十、中美典当业绝当比率比较

第六章 中国典当行业经营现状及策略分析

第一节 典当行业历史回顾

- 一、旧中国时期的典当业
- 二、新中国时期的典当业
- 三、新旧时期典当的区别
- 四、近代江南典当业转型

第二节 典当行业规范化发展情况

- 一、典当行业监管信息系统简介
- 二、典当行业监管系统建设目标
- 三、典当行业监管系统整体思路
- 四、典当行业监管系统功能设计
- 五、典当行业监管系统组成部分

第三节 典当行业经营规模及效益

- 一、典当行业发展概况
- 二、典当行业资本结构
- 三、典当行业经营规模

- (一) 典当行业企业数量
- (二) 典当行业典当总额
- (三) 典当行业典当余额
- (四) 典当行业营业收入

四、典当行业发展结构

- (一) 典当行业业务结构
- (二) 典当行业客户结构
- (三) 典当行业区域结构

五、典当行业经营效益

- (一) 典当行业相关费率
- (二) 典当行业利润总额

第四节 典当行业人力资源开发

- 一、典当行业人力资源现状
- 二、典当行业人力资源存在问题
 - (一) 人才规模总量不足

- (二) 高端人才比例不足
- (三) 人才培养指导不足
- (四) 人才评价体系不足
- (五) 人才管理机制不足

三、典当行业人力资源开发路径

- (一) 与大学联手招生
- (二) 深化现有培训机制
- (三) 开展专业化培训渠道
- (四) 选派人才国外深造
- (五) 加强创新型人才培养

第五节 典当行业营销困境及策略

一、典当行业营销困境

- (一) 缺乏自身的形象与品牌
- (二) 守株待兔式的营销方式
- (三) 对宣传的重视程度不够

二、典当行业营销策略

- (一) 树立典当行品牌与形象
- (二) 借鉴日益成熟的直销模式
- (三) 栽梧引凤的营销策略
- (四) 擅于利用媒体效应
- (五) 大力开拓农村市场
- (六) 开拓连锁化道路
- (七) 发挥典当行灵活性特点

第六节 典当行业连锁经营策略

一、典当行业经营理念

二、典当行业连锁经营策略

- (一) 典当行业连锁经营的意义
- (二) 典当行业连锁经营模式适用性
- (三) 典当行业连锁经营的基本条件
- (四) 典当行业连锁经营形态分析
- (五) 典当行业连锁经营优势分析
- (六) 典当行业连锁经营主要障碍
- (七) 典当行业连锁经营风险防范
- (八) 典当行业连锁经营经典案例

第七章 中国典当行业内部竞争及外部合作

第一节 典当行业内部竞争分析

一、典当企业分布结构

- (一) 按员工数量分
- (二) 按注册资本金分
- (三) 按业务规模分

二、典当企业内部竞争现状

第二节 典当行业SWOT分析

- 一、典当行业发展优势分析(S)
- 二、典当行业发展劣势分析(W)
- 三、典当行业发展机会分析(O)
- 四、典当行业发展威胁分析(T)

第三节 典当行与其他机构的关系

一、典当行与银行的关系

- (一) 与银行的合作关系
- (二) 与银行的竞争关系
- (三) 与银行客户共享机制
- (四) 与银行风险分担机制
- (五) 与银行资金合作机制
- (六) 与银行资产处置协作机制

二、典当行与担保公司的关系

三、典当行与证券公司的关系

四、典当行与民间借贷的关系

五、典当行与小额贷款的关系

第八章 中国典当行业重点客户资源分析

第一节 国内中小企业发展概述

- 一、中小企业发展回顾与经验
- 二、中小企业对经济发展作用
- 三、中小企业发展的现状分析
- 四、中小企业发展的主要特点
- 五、中小企业发展取得的成就
- 六、中小企业实现跨越式发展

第二节 中小企业发展规模统计

一、中国中小企业数量情况分析

二、中国中小企业工业产值状况

三、中国中小企业资产规模分析

四、中国中小企业营业收入分析

五、中国中小企业利润总额分析

第三节 中小企业主要融资模式

一、中小企业债权融资模式

二、中小企业股权融资模式

三、内部融资和贸易融资模式

四、项目融资和政策融资模式

第四节 国内中小企业融资现状

一、现阶段中小企业融资现状

二、中小企业贷款现状

三、中小企业贷款规模

第五节 影响银行对中小企业贷款因素

一、中小企业成本收益困难

二、中小企业制度安排因素

三、中小企业利率管制因素

四、中小企业银企策略因素

第六节 中小企业贷款的问题与建议

一、中小企业融资的结构性矛盾

二、中小企业贷款金融制约因素

三、革新中小企业融资发展之路

四、缓解中小企业贷款难的对策

五、解决中小企业贷款难的建议

第九章 中国房地产典当业务经营现状及前景

第一节 房地产典当业务介绍

一、房地产典当的含义

二、与房地产抵押的区分

三、房产典当业务的范围

四、房产典当的操作流程

五、典当房产需注意的方面

第二节 房地产典当业务经营现状及前景

一、房地产典当业务发展前提

二、房地产典当业务发展特色

三、房地产典当业务经营现状

- (一) 房地产典当业务典当总额
- (二) 房地产典当平均单笔业务金额
- (三) 房地产典当息费水平
- (四) 房地产典当平均月息费率水平

第三节 房地产典当业务现存问题及对策

- 一、房地产典当业务的隐忧及对策
- 二、房地产典当业务的瓶颈及对策
- 三、房地产典当业务经营风险及防范
 - (一) 房地产典当业务经营风险及防范
 - (二) 房地产典当系统性风险及防范
 - (三) 房地产典当业务风险及防范

第十章 中国动产典当业务经营现状及前景

第一节 动产典当业务介绍

- 一、动产典当的含义
- 二、动产典当的缺点
- 三、动产典当的分类
- 四、动产典当的业务范围

第二节 动产典当业务经营现状

- 一、动产典当业务经营现状
 - (一) 动产典当业务典当总额
 - (二) 动产典当平均单笔业务金额
 - (三) 动产典当息费水平
 - (四) 动产典当平均月息费率水平
- 二、机动车辆典当业务发展情况
 - (一) 机动车辆典当业务流程
 - (二) 汽车典当业主要优势
- 三、民品典当业务发展情况
 - (一) 民品典当业务流程
 - (二) 民品小额典当优点和特征
 - (三) 民品小额典当的历史地位
- 四、民品典当市场主要业务分析
 - (一) 奢侈品典当业务发展分析
 - (二) 黄金典当业务发展分析

（三）古玩艺术品典当业务分析

五、民品典当业不发达的原因

六、民品典当业务风险级控制

第十一章 中国财产权利典当业务经营现状及前景

第一节 财产权利典当业务介绍

一、财产权利典当的含义

二、财产权利典当的业务范围

三、财产权利典当的业务流程

第二节 财产权利典当业务经营现状

一、财产权利典当业务经营分析

（一）财产权利典当业务典当总额

（二）财产权利典当平均单笔业务金额

（三）财产权利典当息费水平

（四）财产权利典当平均月息费率水平

二、证券典当业务概述

三、股票典当业务概述

四、股权典当业务概述

第三节 财产权利典当业务风险及防范

一、证券典当业务风险及防范

二、股票典当业务风险及防范

三、股权典当业务风险及防范

第十二章 中国典当行业领先企业经营情况

第一节 上海东方典当有限公司

一、公司基本情况介绍

二、公司应用技术创新

三、公司市场营销创新

四、公司经营管理创新

第二节 香溢融通控股集团股份有限公司

一、公司基本情况介绍

二、公司经营情况分析

三、公司经济指标分析

四、公司盈利能力分析

第三节 上海国盛典当有限公司

一、公司基本情况介绍

二、公司资质荣誉情况

三、公司组织结构分析

四、公司主要业务分析

第四节 北京宝瑞通典当行有限公司

一、公司基本情况介绍

二、公司发展历程分析

三、公司主要业务分析

四、公司人才培养理念

第五节 北京市华夏典当行有限责任公司

一、公司基本情况介绍

二、公司发展历程介绍

三、公司主要业务分析

四、公司业务增长情况

第六节 北京民生典当有限责任公司

一、公司基本情况介绍

二、公司经营管理分析

三、公司业务范围介绍

四、公司发展战略规划

第十三章 2018-2022年重点地区典当行业经营现状及前景机会

第一节 华北地区典当行业分析

一、华北地区典当行业发展背景

二、2018-2022年华北地区行业经营现状分析

三、2023-2029年华北地区典当行业前景机会

第二节 东北地区典当行业分析

一、东北地区典当行业发展背景

二、2018-2022年东北地区行业经营现状分析

三、2023-2029年东北地区典当行业前景机会

第三节 华东地区典当行业分析

一、华东地区典当行业发展背景

二、2018-2022年华东地区行业经营现状分析

三、2023-2029年华东地区典当行业前景机会

第四节 华中地区典当行业分析

一、华中地区典当行业发展背景

二、2018-2022年华中地区行业经营现状分析

三、2023-2029年华中地区典当行业前景机会

第五节 华南地区典当行业分析

一、华南地区典当行业发展背景

二、2018-2022年华南地区行业经营现状分析

三、2023-2029年华南地区典当行业前景机会

第六节 西部地区典当行业分析

一、西部地区典当行业发展背景

二、2018-2022年西部地区行业经营现状分析

三、2023-2029年西部地区典当行业前景机会

第十四章 2023-2029年中国典当行业发展趋势及前景预测

第一节 2023-2029年典当行业可持续发展策略

一、典当行业可持续发展路径选择

（一）政府部门层面

（二）典当行业层面

（三）社会舆论层面

二、发展典当行业创新之路

三、典当业务创新需注意的方面

第二节 2023-2029年典当行业发展趋势

一、典当行业面临的发展形势

二、典当行业业务发展趋势

三、典当行业区域发展趋势

四、典当行业竞争发展趋势

第三节 2023-2029年典当行业发展展望

一、中国典当行业发展原则分析

二、中国典当行业发展目标分析

三、中国典当行业发展方向分析

四、中国典当行业发展任务分析

五、中国典当行业发展保障措施

第四节 2023-2029年典当行业前景预测

一、典当行业市场需求预测

二、典当行业市场规模预测

三、典当行业盈利水平预测

第十五章 2023-2029年中国典当行业投资机会及风险控制

第一节 2023-2029年典当行业投资机会

一、房地产典当业务投资机会

二、动产典当业务投资机会

（一）机动车辆典当业务投资机会

（二）民品典当业务投资机会

三、财产权利典当业务投资机会

（一）证券典当业务投资机会

（二）股票典当业务投资机会

（三）股权典当业务投资机会

第二节 2023-2029年典当行业风险识别

一、政策性风险

二、信用风险

三、鉴定估价风险

四、绝当变现风险

五、流动性风险

六、资本金风险

七、违规经营风险

八、贷款比例管理风险

九、其他风险

第三节 2023-2029年典当行业风险控制策略

一、风险回避策略

二、风险抑制策略

三、风险分散策略

四、风险转移策略

五、风险补偿策略

图表目录

图表 1 典当行业的业务流程图示

图表 2 2018-2022年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 3 2022年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 4 2022年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 5 2018-2022年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 6 2018-2022年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 7 2022年中国主要消费品零售额及增长速度统计

图表 8 2018-2022年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 9 2018-2022年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表 10 2022年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 11 2018-2022年中国进出口总额增长趋势图

图表 12 2018-2022年中国人口总量增长趋势图

图表 13 2022年中国人口数量及其构成情况统计

图表 14 中国中型企业数量情况表

图表 15 2018-2022年中国奢侈品行业消费额增长趋势图

图表 16 2018-2022年中国奢侈品行业消费总额地区结构图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1126072.html>