

2022-2028年中国百货零售行业市场发展规划及市场前景趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国百货零售行业市场发展规划及市场前景趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202111/986118.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国百货零售行业市场发展规模及市场前景趋势报告》共十二章。首先介绍了百货零售行业市场发展环境、百货零售整体运行态势等，接着分析了百货零售行业市场运行的现状，然后介绍了百货零售市场竞争格局。随后，报告对百货零售做了重点企业经营状况分析，最后分析了百货零售行业发展趋势与投资预测。您若想对百货零售产业有个系统的了解或者想投资百货零售行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 百货零售所属行业发展分析

第一章 我国零售业发展现状分析

第一节 2021年零售业发展情况分析

第二节 2021年零售业发展特点及主要问题

一、行业发展主要特点

二、各业态发展特点

三、存在的主要问题

第三节 2017-2021年我国社会消费零售总额与消费价格分析

第二章 2021年我国零售业发展分析

第一节 2021年中国零售业发展态势分析

一、2021年零售业转型加快

二、2021年零售业需重构经营模式

三、2021年零售企业关闭门店情况分析

四、2021年零售业从单一到多重角色

五、2021年零售业面临业态渠道大考

六、2021年成本重压拖缓零售业发展步伐

第二节 2021年我国零售业发展预测

一、2021年我国零售业的销售增长预测

二、2021年零售业迎来大变革时代

三、2021年中国零售业演绎转型提速

四、2021年科技改变传统零售业

第三节 2021年中国零售业不同业态发展分析

- 一、2021年百货业发展态势分析
- 二、2021年超市业发展态势分析
- 三、2021年家电连锁业发展态势分析
- 四、2021年鞋服专卖店发展态势分析
- 第四节 2021年中国零售业不同业态发展展望
 - 一、2021年百货业发展态势展望
 - 二、2021年超市业发展态势展望
 - 三、2021年家电连锁业发展态势展望
 - 四、2021年鞋服专卖店发展态势展望
- 第五节 我国农村零售业的现状及发展对策
 - 一、农村零售业的新特点
 - 二、农村零售业存在的主要问题
 - 三、发展农村零售业的必要性
 - 四、发展农村零售业的策略
 - 五、我国零售商业农村市场的开拓
- 第三章 2017-2021年零售连锁市场发展
 - 第一节 我国传统零售业连锁经营的现状、问题及对策
 - 第二节 2017-2021年中国连锁百强特点分析
 - 第三节 我国零售消费者行为分析
 - 第四节 我国农村零售业连锁经营的现状及发展对策
 - 第五节 转型升级中我国连锁零售业经营战略研究
 - 第六节 连锁超市服务创新及对策
 - 第七节 我国连锁零售商自有品牌经营优势及提升策略
- 第二部分 百货零售细分市场分析
 - 第四章 我国百货零售业发展分析
 - 第一节 百货业发展分析
 - 第二节 购物中心发展分析
 - 第三节 仓储式商场发展分析
 - 第五章 我国其他零售业态发展分析
 - 第一节 超市业发展分析
 - 第二节 便利店发展分析
 - 一、便利店的特征分析
 - 二、便利店前景依然被看好
 - 三、便利店的经营策略
 - 四、我国便利店发展存在的问题及建议

第四节 我国社区零售业发展策略探讨

- 一、发展社区零售业的swot分析
- 二、对我国社区零售业发展策略的思考

第六章 吉林省、吉林市零售业发展分析

第一节 吉林省零售业发展分析

- 一、2021年吉林社会消费品零售总额
- 二、2021年吉林省社会消费品零售总额
- 二、2021年吉林省全省消费需求平稳增长

第二节 吉林市零售业发展分析

- 一、2021年吉林市经济总量
- 二、2021年吉林市社会消费品零售总额统计
- 三、2021年吉林市人口、人民生活、社会保障统计
- 四、2021年吉林市社会消费品零售总额统计

第三部分 百货零售行业竞争格局分析

第七章 零售业竞争格局分析

第一节 中国零售业竞争现状分析

第二节 外资零售业进入对我国零售业的影响分析

第三节 外资及其他零售业态竞争之下中国百货业的发展之路

第四节 传统零售业自我突围之三大变革

第五节 零售型中小企业的竞争策略

第八章 外资重点企业分析

第一节 沃尔玛公司

- 一、公司概况
- 二、经营情况

第二节 家乐福集团

- 一、公司概况
- 二、经营情况

第三节 麦德龙集团

- 一、公司概况
- 二、经营情况

第四节 特易购

- 一、公司概况
- 二、经营情况

第五节 seven-eleven便利商店集团

- 一、公司概况

二、经营情况

第六节 宜家集团

一、公司概况

二、经营情况

第七节 外资零售业在我国本土化战略

一、跨国零售业的本土化战略

二、对我国本土零售业发展的启示

第九章 国内重点企业分析

第一节 上海友谊集团股份有限公司

一、公司概况

二、经营情况分析

四、财务数据分析

五、发展展望及策略

第二节 北京王府井百货（集团）股份有限公司

一、公司概况

二、经营情况分析

四、财务数据分析

五、发展展望及策略

第三节 苏宁电器股份有限公司

一、公司概况

二、经营情况分析

四、财务数据分析

五、发展展望及策略

第四节 大商股份有限公司

一、公司概况

二、经营情况分析

四、财务数据分析

五、发展展望及策略

第六节 合肥百货大楼集团股份有限公司

一、公司概况

二、经营情况分析

四、财务数据分析

五、发展展望及策略

第七节 重庆百货大楼股份有限公司

一、公司概况

二、经营情况分析

四、财务数据分析

五、发展展望及策略

第八节 北京华联综合超市股份有限公司

一、公司概况

二、经营情况分析

四、财务数据分析

五、发展展望及策略

第四部分 百货零售行业发展趋势及战略

第十章 2022-2028年零售业发展趋势预测

第一节 我国商业零售企业经营方式的十大转变

第二节 2022-2028年我国零售业的发展变化与成长空间分析

第三节 2022-2028年我国零售业发展趋势

第四节 2022-2028年零售业业态发展趋势

第五节 2022-2028年传统零售业发展趋势

第十一章 2022-2028年零售业发展战略探讨

第一节 我国同业态零售商业企业的竞合策略

一、零售商业企业实力较量的主要手段

二、零售业非价格竞争的主要策略

三、同业态零售企业的竞争合作策略

第二节 国际零售业11大创新案例盘点

第三节 零售渠道与终端布局的选择策略

一、终端陷阱

二、发展契机

三、突破之路

第四节 零售业提高品牌忠诚度策略

一、打造强大的核心能力

二、提供优质服务

三、培养忠诚的员工

四、提升服务成零售业变革利器

第五节 我国零售企业提高顾客忠诚度的策略选择

第六节 网络时代的零售企业危机公关

一、企业危机公关难点分析

二、提高了企业的危机管理成本策略

三、提高危机管理的水平降低企业风险

第七节 零售终端的供应商联盟战略

- 一、零售终端与供应商关系分析
- 二、创造合作的文化氛围
- 三、建立与战略联盟相适应的组织结构
- 四、在竞争合作中增强学习能力

第八节 零售业的产业融合及战略思考

- 一、零售业的产业融合
- 二、基于产业融合的零售企业战略思考
- 三、零售企业战略实践中应注意的问题

第十二章 2022-2028年零售业投资发展策略分析

第一节 2022-2028年零售业投资分析

第二节 内资零售企业向农村市场进军的swot分析 (ZY ZS)

图表目录：

图表 2021年全国零售业经营单位数

图表 2021年全国零售业经营单位销售额及增速

图表 2021年全国零售业不同规模企业销售额占比

图表 2021年全国零售企业销售额地区分布

图表2021年全国零售业经营单位从业人数

图表2021年零售业法人企业年末营业面积

图表 2021年零售企业法人企业营业利润增速

图表 2021年销售额各业态占比及较上年增减情况

图表 2021年营业面积各业态占比及较上年增减情况

图表 2021年零售行业从业人数各业态占比及较上年增减情况

图表 2017-2021年连锁百强和网络零售销售额占社会消费品零售总额

图表 2017-2021年全年社会消费品零售总额分月通胀增长速度趋势图

图表 2017-2021年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2017-2021年全年居民消费价格涨跌趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202111/986118.html>