

# 2025-2031年中国PLM产业发展动态及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国PLM产业发展动态及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202107/966122.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2025-2031年中国PLM产业发展动态及投资前景预测报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析PLM行业未来的市场走向，挖掘PLM行业的发展潜力，预测PLM行业的发展前景，助力PLM行业的高质量发展。

《报告》内容涵盖了PLM行业的竞争格局、国内外市场、应用需求、发展趋势等各个方面。是系统分析2022年度中国PLM行业展状况的著作，对于全面了解中国PLM行业的发展状况、开展与PLM行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，已成为业界了解每年PLM行业发展情况，政府主管部门做政策决策，行业企业做战略规划，分析机构与高校做产业研究的重要参考资料。

产品生命周期管理(Product Lifecycle Management，简称PLM)，是一种为企业产品全生命周期提供服务的软件解决方案。PLM可以应用于在单一地点或分散在多个地点的企业内部，以及在产品研发领域具有协作关系的企业之间，集成与产品相关的人力资源、流程、应用系统和信息，以支持产品全生命周期的信息创建、管理、分发和应用。

PLM是企业信息化的重要组成部分：PLM侧重以产品为核心，将企业智力资产作为一个有机的整体进行合理有效地管理，从而协同推动新产品的研发和更新迭代，帮助企业组织增强产品开发能力和竞争能力。

PLM产品主要可以分为CAx，cPDM和数字化制造三类：PLM将计算机辅助设计(CAD)，辅助分析(CAE)、辅助制造(CAE)以及产品数据管理(PDM)等系统衔接一体，使企业能够对产品服务从设计、研发、生产最终报废等全生命周期的设计及信息进行高效和经济的应用、集成与管理。

从PLM软件的发展历程来看，从早期的CAD产品到PDM，再从PDM到PLM软件，一共经历了三个重要的时代：

第一个时代（20世纪70年代）：CAD时代。上世纪70年代，三维CAD就开始在全球大型企业广泛应用，但是这个时代还没有产品数据管理的概念，各个厂商在各自的CAD上开发的数据管理模块，只是为了解决集中存储和快速查询的问题只能管理单一的CAD数据，既无法实现开发流程的管理更无法实现与外部系统的数据交流。

第二个时代（20世纪90年代）：PDM时代。这个阶段，随着企业信息化理念及技术的进步，CAD的数据管理功能已经无法满足企业的需要。PLM供应商们开始着手开发独立与CAD之外的，具有产品数据的管理能力的PDM系统。

第三个时代（21世纪初至今）：PLM时代。第一个5年——PLM新概念产生。CIMdata提出了cPDM概念，SDRC和PTC先后转向PLM。Infor和SAP相继开发出自己的PLM产品。第二个5年——市场分化和洗牌。PTC收购Arbortext，达索收购MatrixOne，西门子收购UGS，

## 甲骨文收购Agile

Software。从此PLM市场形成了西门子、达索、PTC、Autodesk、甲骨文等巨头时代。

我国工业软件市场增长迅速，2022年市场规模预计约264.1亿元。随着中国十四五期间加大工业转型升级力度，并大力发展高端、智能装备产业，工业软件市场进一步增长，对本土工业软件产业发展也起到极大的刺激性作用。

PLM软件可以让企业高效且经济地管理一个产品的生命周期，从产品构思、设计与制造，一直到服务和退市处理。PLM内部集合了CAD、CAE、CAM、PDM等设计类产品，是主要的研发设计类软件产品。PLM行业的产业结构十分复杂，其中仿真分析类软件规模较高，市场竞争集中，我国仿真分析类软件市场规模达到了接近30%。

在目前的产业结构中，PLM供应商可以大致分成三类：

以计算机辅助设计（CAD）为主体，代表性厂商有西门子、达索和PTC；

以PDM为主体的PLM厂商，主要代表性厂商包括北京艾克斯特、清软英泰、上海思普和武汉开目等；

以PLM+ERP为主的信息化解决方案提供商，包括用友、甲骨文、SAP等。

PLM在越来越多的制造企业得到推广与应用，历经多轮洗牌，不少提供PDM解决方案的国内外厂商，推出了PLM解决方案，而一些没有CAD背景的“中性厂商”以及ERP厂商，也进入了PLM领域。

三大CAD国际巨头PTC、达索系统和西门子已处于行业领先地位，拥有较大的市场影响力，CAD领先厂商Autodesk也一直是PLM领域的有力竞争者之一。一方面，PLM/PDM技术的发展与CAD的发展息息相关，CAD的大量应用使企业认识到了产品数据管理的重要性；另一方面，根据PLM概念的发展史，PLM是对CAD的集成延伸，因此CAD厂商在PLM市场具有一定的技术与客户资源先决优势。

相比CAD/PDM厂商，ERP厂商在资源管理与组织协同方面具有更强的竞争能力。ERP背景的PLM厂商主要包括SAP、Oracle甲骨文、鼎捷软件、用友、金蝶等。服务领域方面，三大PLM国外厂商的服务范围覆盖较为全面，而大部分的本土PLM厂商则呈现出行业离散型特征，无法全面覆盖医药制造、化工、食品饮料和其他新兴行业市场。

随着 PLM 的应用的广泛和深进，企业对 PLM 的要求也越来越多，越来越理性，因此软件厂商把握住 PLM 产品的发展方向就非常关键。可定制化的解决方案、高效多层次协同应用、多周期产品数据治理、知识共享与重用治理、数字化仿真普及应用等五个方面将会给 PLM 的发展带来更广阔的市场空间。

《2025-2031年中国PLM产业发展动态及投资前景预测报告》是智研咨询重要成果，是智研

咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是PLM领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 PLM的相关概述

### 1.1 PLM的定义

### 1.2 PLM框架体系

### 1.3 PLM的定位和作用

### 1.4 PLM与PDM的区别

### 1.5 PLM的发展历程

## 第二章 2020-2024年国际PLM市场发展分析

### 2.1国际PLM市场发展阶段

### 2.2全球PLM市场的发展概况

### 2.3 2023年全球PLM市场的发展

### 2.4 2023年全球PLM市场发展状况分析

### 2.5 2023年全球PLM市场发展动态

## 第三章 2020-2024年中国PLM市场的发展分析

### 3.1 我国PLM发展的可行性

#### 3.1.1 PLM是中国产业升级的必然选择

#### 3.1.2 PLM在中国市场的应用概况

#### 3.1.3 产品创新是世界级制造的基石

#### 3.1.4 PLM的价值推动企业产品创新

### 3.2 2020-2024年中国PLM市场的发展分析

#### 3.2.1 2023年我国PLM市场发展分析

#### 3.2.2 2023年中国PLM总体市场分析

#### 3.2.3 2023年我国PLM市场发展态势

### 3.3 PLM实施发展的难点及建议

#### 3.3.1 PLM实施发展的难点

#### 3.3.2 PLM部署和实施的建议

## 第四章 2020-2024年PLM市场竞争分析

## 4.1 2020-2024年整体竞争格局

### 4.1.1 PLM市场竞争格局

### 4.1.2 竞争格局下的竞争状况分析

### 4.1.3 PLM厂商的竞争力

## 4.2 PLM厂商的三大阵营

### 4.2.1 以CAD为主体的PLM供应商

### 4.2.2 以PDM为主体的PLM供应商

### 4.2.3 以PLM + ERP信息化整体解决方案提供商

## 4.3 我国PLM厂商的竞争策略

### 4.3.1 与国际PLM厂商合作

### 4.3.2 绑定大型客户长期合作

### 4.3.3 实现特色经营

### 4.3.4 开发新型应用系统

### 4.3.5 拓展专业咨询服务

## 第五章 2020-2024年企业对PLM的需求分析

### 5.1 企业需要有效改进存在的短板

### 5.2 企业对PLM的功能需求

### 5.3 企业对PLM厂商的选择

## 第六章 重点PLM厂商

### 6.1 SAP

#### 6.1.1 企业发展简况分析

#### 6.1.2 企业经营情况分析

#### 6.1.3 企业经营优劣势分析

### 6.2 西门子

#### 6.2.1 企业发展简况分析

#### 6.2.2 企业经营情况分析

#### 6.2.3 企业经营优劣势分析

### 6.3 用友

#### 6.3.1 企业发展简况分析

#### 6.3.2 企业经营情况分析

#### 6.3.3 企业经营优劣势分析

### 6.4 金蝶

#### 6.4.1 企业发展简况分析

#### 6.4.2 企业经营情况分析

#### 6.4.3 企业经营优劣势分析

### 6.5 北京数码大方科技股份有限公司（CAXA）

#### 6.5.1 企业发展简况分析

#### 6.5.2 企业经营情况分析

#### 6.5.3 企业经营优劣势分析

## 第七章 2020-2024年PLM在各行业领域的应用

### 7.1 PLM在制造业中的应用

### 7.2 PLM在汽车行业成本控制方面的应用

### 7.3 PLM在设计行业的应用

### 7.4 PLM在航天发射领域中的应用

### 7.5 船舶行业的可定制PLM系统

### 7.6 PLM在服装企业的应用

## 第八章 PLM及PLM技术的发展趋势预测分析

### 8.1 PLM的发展趋势及预测分析

#### 8.1.1 未来PLM的发展趋势预测分析

#### 8.1.2 PLM系统的发展趋势预测分析

#### 8.1.3 2025-2031年中国PLM发展前景预测分析

### 8.2 PLM技术的发展方向

#### 8.2.1 可定制化的解决方案

#### 8.2.2 高效多层次协同应用

#### 8.2.3 多周期产品数据管理

#### 8.2.4 知识共享与重用管理

#### 8.2.5 数字化仿真应用普及

## 图表目录：部分

图表1：PLM产品类别及主要功能

图表2：PLM产业发展历程

图表3：PLM和ERP对比分析

图表4：PLM和PDM对比分析

图表5：2020-2024年全球PLM市场规模走势

图表6：2020-2024年中国工业软件市场规模情况

图表7：2020-2024年中国国产品生命周期管理（PLM）市场规模走势

图表8：2020-2024年中国PLM细分产品规模情况

图表9：2020-2024年中国PLM市场收入结构

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202107/966122.html>