

# 2022-2028年中国沥青行业市场竞争态势及市场需求潜力报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国沥青行业市场竞争态势及市场需求潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/926148.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

沥青是由不同分子量的碳氢化合物及其非金属衍生物组成的黑褐色复杂混合物，是高黏度有机液体的一种，呈液态，表面呈黑色，可溶于二硫化碳。沥青是一种防水防潮和防腐的有机胶凝材料。沥青主要可以分为煤焦沥青、石油沥青和天然沥青三种：其中，煤焦沥青是炼焦的副产品。石油沥青是原油蒸馏后的残渣。天然沥青则是储藏在地下，有的形成矿层或在地壳表面堆积。沥青主要用于涂料、塑料、橡胶等工业以及铺筑路面等。

智研咨询发布的《2022-2028年中国沥青行业市场竞争态势及市场需求潜力报告》共十二章。首先介绍了沥青产业相关概念及发展环境，接着分析了中国沥青行业规模及消费需求，然后对中国沥青行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国沥青行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国沥青行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 沥青行业发展综述

#### 第一节 沥青行业定义及分类

#### 第二节 沥青行业统计标准

##### 一、统计部门和统计口径

##### 二、行业主要统计方法介绍

##### 1、计量资料的统计方法

##### 2、计数资料的统计方法

##### 3、等级资料的统计方法

##### 三、行业涵盖数据种类介绍

##### 1、财务数据

##### 2、产销数据

#### 第三节 最近3-5年中国沥青行业经济指标分析

#### 第四节 沥青行业产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 1、产业链模型

##### 2、产业链的形成机制

##### 3、产业链的特点

4、产业链的利益分配机制

5、产业链的竞争谈判机制

二、沥青产业链模型分析

三、主要环节的增值空间

四、与上下游行业之间的关联性

五、行业产业链上游相关行业分析

1、原油加工行业分析

2、炼焦行业分析

3、沥青改性剂市场分析

4、沥青乳化剂市场分析

第二章 沥青行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 沥青行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、国际宏观经济形势分析

1、2021年世界经济形势分析

2、2021年世界经济发展趋势

3、对我国经济的影响

二、中国GDP运行情况

三、消费价格指数CPI、PPI

四、工业经济发展形势分析

五、固定资产投资情况

六、财政收支状况

七、对外贸易&进出口

八、2021年宏观经济分析

1、国际形势短期向好

2、2021年我国经济增长趋势分析

3、2021年通货紧缩趋势分析

4、2021年的改革趋势分析

九、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、沥青产业社会环境

1、人口环境分析

2、中国城镇化率

## 二、社会环境对行业的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

#### 一、沥青生产储备技术分析

#### 二、技术环境对行业的影响

## 第三章 我国沥青所属行业运行现状分析

### 第一节 沥青所属行业发展概况

#### 一、沥青所属行业发展特点分析

#### 二、沥青所属行业影响因素分析

#### 三、沥青所属行业装置开工率分析

#### 四、沥青所属行业盈利亏损状况分析

### 第二节 沥青所属行业供需平衡分析

#### 一、沥青所属行业招投标发展分析

##### 1、沥青招投标资格要求

##### 2、沥青招投标定价机制

##### 3、沥青招投标发展现状

#### 二、沥青所属行业供给现状分析

#### 三、沥青所属行业需求现状分析

#### 四、沥青所属行业发展前景预测

##### 1、沥青所属行业发展驱动因素

##### 2、沥青所属行业规模预测

### 第三节 沥青所属行业市场价格分析

#### 一、国际沥青市场产品价格分析

#### 二、国内沥青所属行业市场价格分析

#### 三、国内沥青所属行业市场价格对比

#### 四、国内主要地区沥青市场价格

#### 五、沥青市场价格影响因素分析

#### 六、未来沥青市场价格走势预测

### 第四节 沥青所属行业进出口市场分析

#### 一、沥青所属行业出口情况

#### 二、沥青所属行业进口情况

##### 1、沥青所属行业进口总体情况

##### 2、沥青所属行业进口产品结构

##### 三、沥青所属行业进出口前景

## 第四章 我国沥青细分市场分析及预测

### 第一节 天然沥青市场分析

一、天然沥青主要应用领域

二、天然沥青产品研究进展

三、天然沥青主要生产企业

四、天然沥青市场需求前景

第二节 煤焦沥青市场分析

一、煤焦沥青主要应用领域

二、煤焦沥青产品研究进展

三、煤焦沥青主要生产企业

四、煤焦沥青市场供求现状

五、煤焦沥青市场价格行情

六、煤焦沥青市场需求前景

第三节 石油沥青市场分析

一、石油沥青主要应用领域

二、石油沥青产品研究进展

三、石油沥青主要生产企业

四、石油沥青市场供求现状

五、石油沥青市场价格行情

六、石油沥青市场需求前景

第四节 重交沥青市场分析

一、重交沥青主要应用领域

二、重交沥青产品研究进展

三、重交沥青主要生产企业

四、重交沥青市场供求现状

五、重交沥青市场价格行情

六、重交沥青市场需求前景

第五节 改性沥青市场分析

一、改性沥青主要应用领域

二、改性沥青产品研究进展

三、改性沥青主要生产企业

四、改性沥青市场供求现状

五、改性沥青市场价格行情

六、改性沥青市场需求前景

第六节 乳化沥青市场分析

一、乳化沥青主要应用领域

二、乳化沥青产品研究进展

三、乳化沥青主要生产企业

四、乳化沥青市场供求现状

五、乳化沥青市场价格行情

六、乳化沥青市场需求前景

第七节 彩色沥青市场分析

一、彩色沥青应用领域

二、彩色沥青研究进展

三、彩色沥青生产企业

四、彩色沥青需求前景

第八节 特种沥青市场分析

一、特种沥青市场概况

二、高强度沥青市场分析

三、高粘度沥青市场分析

四、高弹性沥青市场分析

五、废橡塑沥青市场分析

六、环氧沥青市场分析

第五章 我国沥青应用行业分析

第一节 公路建设行业现状与前景

一、公路建设行业发展总体概况

二、高速公路建设现状及前景

三、农村公路建设现状及前景

四、公路养护行业现状及前景

第二节 防水建筑材料行业现状与前景

一、防水建筑材料行业发展规模

二、防水建筑材料行业总产值分析

三、防水建筑材料行业需求规模分析

四、沥青防水卷材产量规模增长情况

五、防水建筑材料行业供求规模预测

1、防水建筑材料行业销售收入预测

2、沥青防水卷材产量增长预测

第六章 沥青行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业规模指标区域分布分析

## 四、行业企业数的区域分布分析

### 第二节 沥青区域市场分析

#### 一、华北大区市场分析

#### 二、华中大区市场分析

#### 三、华南大区市场分析

#### 四、华东大区市场分析

#### 五、东北大区市场分析

#### 六、西南大区市场分析

#### 七、西北大区市场分析

## 第七章 沥青行业竞争形势

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、沥青行业竞争结构分析

#### 二、沥青行业企业间竞争格局分析

#### 三、沥青行业集中度分析

#### 四、沥青行业SWOT分析

### 第二节 中国沥青行业竞争格局综述

#### 一、沥青行业竞争概况

#### 二、中国沥青行业竞争力分析

#### 三、国内沥青企业竞争能力提升途径

#### 三、中国沥青产品竞争力优势构建分析

#### 四、沥青行业主要企业竞争力分析

### 第三节 沥青行业竞争动态分析

#### 一、沥青行业竞争格局现状

#### 二、国内主要沥青企业动向

#### 三、国内沥青企业拟在建项目分析

### 第四节 沥青行业并购重组分析

#### 一、行业并购重组现状及其重要影响

#### 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

#### 三、本土企业投资兼并与重组分析

#### 四、沥青行业企业并购的特点

#### 五、通过并购提升企业核心竞争力的对策措施

#### 六、行业投资兼并与重组趋势分析

## 第八章 沥青行业领先企业经营形势分析

### 第一节 路翔股份有限公司

#### 一、企业发展概况分析



二、企业产品结构分析

三、企业技术水平分析

四、企业产销能力分析

## 第二节 江苏宝利沥青股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业技术水平分析

四、企业产销能力分析

## 第三节 湖北国创高新材料股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业技术水平分析

四、企业产销能力分析

## 第四节 中海油气开发利用公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业技术水平分析

四、企业产销能力分析

## 第五节 泰普克沥青（大众）有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业技术水平分析

四、企业产销能力分析

## 第六节 盘锦北方沥青股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业技术水平分析

四、企业产销能力分析

## 第七节 佛山中油高富石油有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业技术水平分析

四、企业产销能力分析

## 第八节 山东东明石化集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业技术水平分析

四、企业产销能力分析

第九节 潍坊弘润石化助剂有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业技术水平分析

四、企业产销能力分析

第十节 四川盛马化工股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业技术水平分析

四、企业产销能力分析

第九章 2022-2028年沥青行业前景及投资价值

第一节 沥青行业五年规划现状及未来预测

一、“十三五”期间沥青行业运行情况

二、“十三五”期间沥青行业发展成果

三、沥青行业“十四五”发展方向预测

第二节 2022-2028年沥青市场发展前景

一、2022-2028年沥青市场发展潜力

二、2022-2028年沥青市场发展前景展望

三、2022-2028年沥青细分行业发展前景分析

第三节 2022-2028年沥青市场发展趋势预测

一、2022-2028年沥青行业发展趋势

二、2022-2028年沥青市场规模预测

三、2022-2028年沥青行业应用趋势预测

四、2022-2028年细分市场发展趋势预测

第四节 2022-2028年中国沥青行业供需预测

一、2022-2028年中国沥青行业供给预测

二、2022-2028年中国沥青行业产量预测

三、2022-2028年中国沥青市场销量预测

四、2022-2028年中国沥青行业需求预测

五、2022-2028年中国沥青行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 沥青行业投资特性分析

一、沥青行业进入壁垒分析

二、沥青行业盈利因素分析

三、沥青行业盈利模式分析

第七节 2022-2028年沥青行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2022-2028年沥青行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十章 2022-2028年沥青行业投资机会与风险防范

第一节 沥青行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、沥青行业投资现状分析

1、沥青产业投资经历的阶段

2、2021年沥青行业投资状况回顾

3、中国沥青行业风险投资状况

4、我国沥青行业的投资态势

第二节 2022-2028年沥青行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、沥青行业投资机遇

第三节 2022-2028年沥青行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

#### 四、宏观经济波动风险及防范

#### 五、关联产业风险及防范

#### 六、产品结构风险及防范

#### 七、其他风险及防范

### 第四节 中国沥青行业投资建议

#### 一、沥青行业未来发展方向

#### 二、沥青行业主要投资建议

#### 三、中国沥青企业融资分析

##### 1、中国沥青企业IPO融资分析

##### 2、中国沥青企业再融资分析

### 第十一章 沥青行业发展战略研究

#### 第一节 沥青行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国沥青品牌的战略思考

##### 一、品牌解析

##### 二、品牌对企业的意义

#### 第三节 沥青经营策略分析

##### 一、沥青市场细分策略

##### 二、沥青市场创新策略

##### 三、品牌定位与品类规划

##### 四、沥青新产品差异化战略

#### 第四节 沥青行业投资战略研究

##### 一、2022-2028年沥青行业投资战略

##### 二、2022-2028年细分行业投资战略

### 第十二章 研究结论及发展建议

#### 第一节 沥青行业研究结论及建议

#### 第二节 沥青子行业研究结论及建议

#### 第三节 沥青行业发展建议

##### 一、行业发展策略建议

## 二、行业投资方向建议

## 三、行业投资方式建议（ZY LZQ）

图表目录：

图表：2017-2021年沥青行业进口总量分析

图表：2022-2028年天然沥青市场规模预测

图表：2017-2021年煤焦沥青产量分析

图表：2022-2028年煤焦沥青市场规模预测

图表：2017-2021年石油沥青产量分析

图表：2021年石油沥青期货市场价格

图表：2022-2028年石油沥青市场规模预测

图表：2017-2021年重交沥青产量分析

图表：2021年国内重交沥青市场价格分析

图表：2022-2028年重交沥青市场规模预测

图表：2017-2021年改性沥青产量分析

图表：2021年国内改性沥青市场价格分析

图表：2022-2028年改性沥青市场规模预测

图表：2017-2021年乳化沥青产量分析

图表：2017-2021年乳化沥青价格分析

图表：2022-2028年乳化沥青市场规模预测

图表：2017-2021年彩色沥青产量分析

图表：2022-2028年彩色沥青市场规模预测

图表：2017-2021年特种沥青产量分析

图表：2022-2028年特种沥青市场规模预测

图表：2017-2021年全国公路里程及公路密度分析

图表：2021年行业区域产量分布分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/926148.html>