

# 2021-2027年中国酱油行业产业运营现状及战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国酱油行业产业运营现状及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202012/916154.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

酱油是中国传统的调味品。用豆、麦、麸皮酿造的液体调味品。色泽红褐色，有独特酱香，滋味鲜美，有助于促进食欲。酱油是由酱演变而来，早在三千多年前，中国周朝就有制做酱的记载了。而中国古代劳

智研咨询发布的《2021-2027年中国酱油行业产业运营现状及战略咨询研究报告》共十五章。首先介绍了酱油行业市场发展环境、酱油整体运行态势等，接着分析了酱油行业市场运行的现状，然后介绍了酱油市场竞争格局。随后，报告对酱油做了重点企业经营状况分析，最后分析了酱油行业发展趋势与投资预测。您若想对酱油产业有个系统的了解或者想投资酱油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 酱油产业相关概述

#### 第一节 调味品简述

- 一、我国调味产品体系
- 二、调味品的分类
- 三、调味品的市场特征
- 四、几种主要调味品的特性

#### 第二节 酱油阐述

- 一、酱油加工原料
- 二、酱油营养功效
- 三、酱油生产工艺

#### 第三节 酱油的种类

- 一、酿造酱油
- 二、配制酱油
- 三、生抽
- 四、老抽

#### 第四节 酱油食疗价值

### 第二章 2016-2020年全球酱油行业发展状况分析

#### 第一节 2016-2020年全球酱油发展现状

- 一、全球酱油市场消费形势
- 二、大豆带动世界酱油价格大幅上涨

### 三、全球酱油品牌市场动态分析

#### 第二节 2016-2020年全球酱油所属行业市场运行分析

##### 一、世界酱油出产量之最

##### 二、全球酱油包装分析

##### 三、全球酱油所属行业进出口分析

#### 第三节 2021-2027年全球酱油行业发展趋势分析

### 第三章 全球主要地区酱油行业运行情况分析

#### 第一节 日本酱油市场分析

##### 一、日本酱油的种类

##### 二、日本酱油生产工艺特点

##### 三、日本酱油生产企业

##### 四、中国酱油与日本酱油行业发展比较分析

#### 第二节 美国酱油市场分析

##### 一、美国酱油市场概况

##### 二、美国酱油市场规模及预测

###### 1、美国酱油市场规模

###### 2、美国酱油市场规模预测

#### 第三节 中国台湾地区酱油市场分析

##### 一、台湾酱油市场概况

##### 二、台湾酱油标准

##### 三、台湾酱油品质

##### 四、台湾黑豆酱油分析

##### 五、台湾酱油市场规模及预测

###### 1、台湾酱油市场规模

###### 2、台湾酱油市场规模预测

### 第四章 中国酱油行业发展环境分析

#### 第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

##### 一、经济发展现状分析

##### 二、当前经济主要问题

##### 三、未来经济运行与政策展望

#### 第二节 2016-2020年中国酱油行业政策环境分析

##### 一、调味品行业新标准

##### 二、食醋卫生标准

##### 三、酱油标准

##### 四、《调味品经销商经营管理规范》

### 第三节 2016-2020年中国酱油行业发展社会环境分析

## 第五章 2016-2020年中国调味品产业整体运行态势分析

### 第一节 2016-2020年中国调味品行业发展总况

- 一、我国调味品产业发展成果
- 二、国内中小调味品企业须加强品牌建设
- 三、国内调味品行业重点企业分析
- 四、调味品生产模式的改造分析

### 第二节 2016-2020年中国调味品市场综述

- 一、我国调味品市场发展特点
  - 1、单一调味品产销量呈下降趋势
  - 2、调味品行业保持较快增长
  - 3、产品向高品质、天然、营养方向发展
  - 4、行业品牌集中度正在逐步形成
  - 5、食品加工配料市场扩大
  - 6、市场营销渠道多样化
- 二、国内调味品市场进入调整阶段
- 三、西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展
- 四、消费升级带动调味品市场细分趋势

### 第三节 2016-2020年中国调味品包装分析

- 一、调味品包装发展概况
- 二、包装成为调味品行业发展动力
- 三、调味品包装运用中存在的问题
- 四、塑料软管包装成调味品包装新趋势

### 第四节 2016-2020年中国调味品业存在的问题及对策

## 第六章 2016-2020年中国酱油行业运行形势分析

### 第一节 2016-2020年中国酱油行业现状分析

- 一、中国酱油的产业发展状况
- 二、中国酱油的营养成分及功能作用
- 三、2016-2020年国内外名牌酱油质量比较

### 第二节 2016-2020年中国酱油行业安全信用状况分析

### 第三节 2016-2020年铁强化酱油与补铁工程

- 一、强化补铁关爱健康
- 二、铁强化添加剂——EDTA铁钠
- 三、卫生部要求铁强化酱油覆盖人群3.6亿

## 第七章 2016-2020年中国酱油产量统计分析

## 第一节 2016-2020年全国酱油产量分析

### 第二节 2020年全国及主要省份酱油产量分析

### 第三节 2020年酱油产量集中度分析

## 第八章 2016-2020年中国酱油制造所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2016-2020年中国酱油制造所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2020年中国酱油制造所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2016-2020年中国酱油制造所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2016-2020年中国酱油制造所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用统计

### 第五节 2016-2020年中国酱油制造所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第九章 2016-2020年中国酱油所属行业进出口数据监测分析

### 第一节 2016-2020年中国酱油所属行业进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2016-2020年中国酱油所属行业出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2016-2020年中国酱油所属行业进出口平均单价分析

#### 1、进口平均单价分析

#### 1、出口平均单价分析

#### 第四节 2016-2020年中国酱油所属行业进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

#### 第十章 2016-2020年中国酱油行业市场调查分析

##### 第一节 2016-2020年中国酱油市场销售模式

##### 一、调味品销售市场

##### 二、酱油市场销售模式

###### 1、传统渠道

###### 2、现代渠道

###### 3、餐饮渠道

###### 4、特殊渠道

##### 三、酱油销售新渠道

##### 第二节 2016-2020年中国酱油消费者行为分析

##### 一、消费者购买酱油产品的地点

##### 二、影响消费者购买酱油产品的因素

##### 三、消费者购买酱油产品时关注的问题

##### 四、消费者在食用中遇到的问题

##### 五、消费者对ISO8000、HACCP体系的认知度

##### 六、消费者了解安全事件的信息来源

#### 第十一章 2016-2020年中国酱油行业市场竞争格局分析

##### 第一节 2016-2020年中国调味品业竞争总况

##### 一、我国调味品市场竞争加剧

##### 二、调味品行业出现专业化兼并重组现象

##### 三、外资挺进中国调味品市场

##### 第二节 2016-2020年中国酱油市场竞争现状分析

##### 一、四分天下格局

##### 二、中外品牌争夺市场

##### 三、业内人才缺乏

##### 四、市场空间较大

##### 第三节 2016-2020年中国酱油产业集中度分析

##### 一、酱油市场集中度分析

##### 二、酱油生产企业集中度分析

##### 第四节 2016-2020年中国酱油企业提升竞争力策略分析

#### 第十二章 中国酱油行业重点企业运营关键性财务指标分析

##### 第一节 佛山市海天调味食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第二节 东莞雀巢有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第三节 江门市新会区李锦记（新会）食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第四节 北京二商集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第五节 合肥统一企业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第六节 广东美味鲜调味食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第七节 江苏恒顺集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第八节 加加食品集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第九节 广东珠江桥生物科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析



## 第十节 开平味事达调味品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第十三章 2016-2020年中国酱油原料市场运行动态分析

### 第一节 大豆

- 一、我国大豆供给情况分析
  - 1、种植规模及产区分布
  - 2、大豆产量统计分析
- 二、我国大豆市场需求消费情况
  - 二、传统非转基因大豆面临巨大商机
  - 三、大豆市场价格监测
- 四、2021-2027年中国大豆原料供给预测分析

### 第二节 小麦

- 一、我国小麦供给情况分析
  - 1、种植规模及产区分布
  - 2、小麦产量统计分析
- 二、中国小麦市场影响因素及价格分析
- 三、中央政策对小麦市场的影响
- 四、2021-2027年中国小麦原料供给预测分析

## 第十四章 2021-2027年中国酱油业的发展前景与趋势分析

### 第一节 2021-2027年中国酱油产业发展趋势分析

- 一、品牌发展趋势分析
- 二、酱油制造业预测分析
  - 1、产品等级趋势
  - 2、包装趋势
  - 3、原材料趋势

### 第二节 2021-2027年中国酱油市场预测分析

- 一、中国酱油产量预测分析
- 二、中国酱油需求预测
- 三、中国酱油所属行业进出口预测分析
  - 1、进口预测
  - 2、出口预测

### 第三节 2021-2027年中国酱油市场盈利预测分析

## 第十五章 2021-2027年中国酱油行业投资机会与风险分析 (ZY LZQ)

## 第一节 2021-2027年中国酱油行业投资环境分析

### 第二节 2021-2027年酱油行业投资机会分析

#### 一、规模的发展及投资需求分析

#### 二、总体经济效益判断

#### 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

### 第三节 2021-2027年中国酱油行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

##### 1、中高档产品份额小

##### 2、欧美市场份额小

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

部分图表目录：

图表：酱油多元渠道发展

图表：消费者购买酱油产品的地点

图表：影响消费者购买酱油产品的因素

图表：消费者购买酱油产品时关注的问题

图表：消费者在食用中遇到的问题

图表：2016-2020年中国大豆产量统计分析

图表：2016-2020年中国大豆行业价格监控分析

图表：2021-2027年中国大豆原料供给预测分析

图表：2016-2020年中国小麦产量统计分析

图表：2016-2020年中国小麦价格分析

图表：2021-2027年中国小麦原料供给预测分析

图表：2021-2027年中国酱油市场预测分析

图表：2021-2027年中国酱油需求预测分析

图表：2021-2027年中国酱油进口预测分析

图表：2021-2027年中国酱油出口预测分析

图表：2021-2027年中国酱油市场盈利预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202012/916154.html>