

2024-2030年中国医用耗材行业市场需求分析及未来前景规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国医用耗材行业市场需求分析及未来前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1126177.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解医用耗材行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国医用耗材行业市场需求分析及未来前景规划报告》（以下简称《报告》）。报告对中国医用耗材市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保医用耗材行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年医用耗材行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能医用耗材从业者抢跑转型赛道。

医用耗材是指在医疗过程中用于医疗诊断、治疗和康复的各种材料和设备。医用耗材是医疗过程中不可或缺的一部分，在医疗领域发挥着重要作用，它们的使用直接关系到医疗质量和患者的安全。因此，医用耗材的质量和性能对医疗过程和治疗效果有着重要的影响，同时，医用耗材的管理和维护也需要严格遵守相关的规定和标准，确保其安全可靠。我国现阶段对医用耗材还没有统一的分类标准，但是，根据医用耗材在实际应用的价值性，一般可以分为低值医用耗材和高值医用耗材两大类。

近年来在政策支持下，我国医疗器械产业取得长足的发展，创新能力、产业化水平明显提升，初步建成专业门类齐全、产业链条完善、产业基础雄厚的产业体系，涌现出一些研发能力强、技术含量高的企业，在部分高端领域开始打破国外产品的垄断，实现进口替代。同时，随着近年来我国人口老龄化进程的逐步加快，老龄人口的持续增长，使得各种慢性疾病发病率逐年攀升，医疗机构诊疗人数以及住院人数快速增加。庞大的诊疗患者尤其住院治疗患者基数为我国医用耗材行业发展带来了极大的市场空间，行业规模也随之快速增长。据资料显示，2022年行业规模约为2890亿元，同比增长7.4%。其中高值医用耗材占比为57.16%，低值医用耗材占比为42.84%。

大博医疗科技股份有限公司成立于2004年，多年来公司一直致力于医用高值耗材的持续开发和研究，经过多年的技术研发与积累，目前公司的产品注册证已涵盖了骨科创伤类、脊柱类、关节类、神经外科类、齿科、运动医学类、微创外科类等多个领域各类耗材产品，是行业内为数不多的在骨科植入类耗材领域全产品线覆盖的企业，此外，公司在巩固骨科植入耗材领域领先优势的基础上，公司积极布局多重领域，同时开展了微创外科、神经外科及齿科等医用高值耗材业务，进一步丰富了公司产品管线。据资料显示，2022年公司营业收入为14.34亿元，同比下降28.09%，毛利率为76.72%。

高值医用耗材。虽然我国医用耗材已经在国际市场上占据比较稳定的市场份额，但产品档次

与质量尚需获得国际市场深度认可，产品结构尚需从低附加值向中、高附加值转变，制造模式也需要从贴牌生产转型升级向原始设计制造商方向转变。我国医用耗材尤其是高值耗材生产企业“数量多、规模小”，导致了我国相关产品在参与市场竞争时被国际厂商的产品排挤的现象较为突出。国内耗材企业要想在短期内撼动进口企业产品的垄断地位仍然很难，主要是由于高端耗材的研发生产技术门槛极高，芯片、材料、工艺等技术难关仍未解决，未来国产化道路仍是漫长且曲折的。

低值医用耗材。低值医用耗材往往是临床多学科普遍应用的价值较低的一次性医用材料，相较于医疗器械其他领域，技术含量和行业门槛较低，因此多年以来参与企业众多，竞争激烈。但大多数中小企业缺乏技术创新和研发能力，单纯依靠仿制和外购器械零件组装来运营，只有极少数大中型企业具有完整产业链生产研发能力。随着技术的发展、医疗需求的提高以及市场竞争的加剧，低值医用耗材市场必将面临优胜劣汰的过程，市场将逐渐集中在具有核心竞争力的企业手中。同时，由于低值医用耗材行业门槛较低，市场竞争激烈，要想在众多企业中脱颖而出，行业大佬们的思路如出一辙，除了加强新材料、产品和生产工艺的创新研究以外，还加强了产业链布局，越来越多的企业选择多元化经营方式，在激烈的行业竞争和变革中做大做强，抢占先机。

《2024-2030年中国医用耗材行业市场需求分析及未来前景规划报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是医用耗材领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 中国医用耗材行业综述

第一节 医用耗材行业定义及分类

一、行业定义及范围界定

二、行业分类方法及主要产品

三、行业市场产品特点

（1）行业发展周期性

（2）行业市场特点

第二节 医用耗材行业地位分析

一、行业在国民经济中的地位

二、行业在医院经营成本的比重

三、行业在医药工业中的地位

四、行业在医疗器械行业的地位

第三节 医用耗材行业产业链分析

一、行业产业链简介

二、行业产业链下游分析

- (1) 医疗服务行业运营状况分析
- (2) 医疗器械流通行业运营状况分析

三、行业产业链上游分析

- (1) 塑料市场发展运营状况
- (2) 橡胶市场发展运营状况
- (3) 棉纺织市场发展运营状况

第四节 医用耗材国际市场状况

- 一、行业国际市场规模分析
- 二、行业国际市场竞争格局
- 三、行业国际市场发展趋势

第二章 中国医用耗材行业市场环境分析

第一节 市场环境对医用耗材行业的影响

第二节 医用耗材行业政策环境分析

- 一、行业监管体制
- 二、行业相关政策解读
 - (1) 近年重点政策汇总
 - (2) 重点政策影响分析

第三节 医用耗材行业经济环境分析

一、宏观经济环境发展预测

- (1) 国际宏观经济分析
 - 1) 国际宏观经济现状
 - 2) 国际宏观经济展望
- (2) 国内宏观经济分析
 - 1) 国内宏观经济现状
 - 2) 国内宏观经济展望

二、医疗器械行业发展预测

- (1) 国际医疗器械行业发展现状
- (2) 中国医疗器械行业发展现状
- (3) 中国医疗器械行业供需状况
 - 1) 供给状况
 - 2) 需求状况
- (4) 中国医疗器械行业发展前景

第四节 医用耗材行业需求环境分析

一、行业宏观需求环境分析

(1) 人口总量增长

(2) 人口结构变化

1) 城镇化带来的影响

2) 老龄化带来的影响

(3) 社会环境变化

二、医疗机构经营状况分析

(1) 医疗机构发展现状

(2) 医疗机构数量统计

(3) 医疗机构服务分析

三、新医改对医用耗材行业的影响

第五节 医用耗材行业技术与专利分析

一、行业技术发展趋势

二、行业技术活跃程度分析

(1) 专利申请数量变化情况

(2) 专利公开数量变化情况

三、行业技术领先企业分析

四、行业技术发展趋势

第三章 中国医用耗材行业发展状况分析

第一节 中国医用耗材行业发展总体状况分析

一、中国医用耗材行业发展概况

二、中国医用耗材行业总体特征

三、中国医用耗材行业发展影响因素

(1) 行业发展的驱动因素分析

(2) 行业发展的制约因素分析

第二节 中国医用耗材行业运营状况分析

一、医用耗材行业企业规模分析

二、医用耗材行业市场规模分析

三、医用耗材行业市场结构分析

(1) 行业市场结构——按企业规模

(2) 行业市场结构——按企业性质

四、医用耗材行业盈利水平分析

第四章 中国医用耗材所属行业进出口市场分析

第一节 医用耗材所属行业进出口状况综述

第二节 医用耗材所属行业出口市场分析

一、2019-2023年行业出口整体情况

二、2019-2023年行业出口产品结构

三、2019-2023年医用耗材内外销比例

第三节 医用耗材所属行业进口市场分析

一、2019-2023年行业进口整体情况

二、2019-2023年行业进口产品结构

三、2019-2023年医用耗材国内外供应比例

第四节 医用耗材所属行业进出口前景及建议

一、行业出口前景及建议

二、行业进口前景及建议

第五章 中国医用耗材行业竞争状况分析

第一节 医用耗材行业竞争结构波特五力模型分析

一、现有竞争者分析

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节 国际医用耗材行业竞争状况分析

一、国际医用耗材市场发展状况

二、国际医用耗材市场竞争状况分析

三、国际医用耗材市场发展趋势分析

四、跨国医用耗材公司在华投资布局情况

第三节 中国医用耗材行业兼并重组分析

一、医用耗材行业兼并重组概况

二、医用耗材企业兼并重组动态

三、医用耗材行业兼并重组趋势分析

第六章 中国医用耗材产品市场前景预测

第一节 医用耗材产品结构特征

一、医用耗材行业产品特点

二、医用耗材行业产品结构

第二节 一次性医用输注器市场前景预测

一、一次性医用输注器市场发展概述

二、一次性医用输注器需求规模分析

三、一次性医用输注器市场竞争格局

四、一次性医用输注器废弃物处理收益

五、一次性医用输注器需求前景预测

第三节 一次性呼吸及麻醉用品市场前景预测

- 一、一次性呼吸及麻醉用品市场发展概述
- 二、一次性呼吸及麻醉用品需求规模分析
- 三、一次性呼吸及麻醉用品市场竞争格局
- 四、一次性呼吸及麻醉用品需求前景预测

第四节 一次性血液净化产品市场前景预测

- 一、一次性血液净化产品市场发展概述
- 二、一次性血液净化产品需求规模分析
- 三、一次性血液净化产品市场竞争格局
- 四、一次性血液净化产品需求前景预测

第五节 心脏体外插管类产品市场前景预测

- 一、心脏体外插管类产品市场发展概述
- 二、心脏体外插管类产品需求规模分析
- 三、心脏体外插管类产品市场竞争格局
- 四、心脏体外插管类产品需求前景预测

第六节 介入治疗用导管类产品市场前景预测

第七节 一次性呼吸及麻醉用品市场前景预测

第八节 一次性医用纺织品市场前景预测

第七章 中国医用耗材区域市场前景预测

第一节 国内医用耗材区域市场结构特征

- 一、行业国内市场结构特征
- 二、行业区域市场发展特点

第二节 浙江省医用耗材市场前景预测

- 一、浙江省医用耗材行业发展状况
- 二、浙江省医用耗材行业需求规模
- 三、浙江省医用耗材行业企业格局
- 四、浙江省医用耗材行业前景预测

第三节 山东省医用耗材市场前景预测

- 一、山东省医用耗材行业发展状况
- 二、山东省医用耗材行业需求规模
- 三、山东省医用耗材行业企业格局
- 四、山东省医用耗材行业前景预测

第四节 江西省医用耗材市场前景预测

- 一、江西省医用耗材行业发展状况
- 二、江西省医用耗材行业需求规模

三、江西省医用耗材行业企业格局

四、江西省医用耗材行业前景预测

第五节 江苏省医用耗材市场前景预测

一、江苏省医用耗材行业发展状况

二、江苏省医用耗材行业需求规模

三、江苏省医用耗材行业企业格局

四、江苏省医用耗材行业前景预测

第六节 北京市医用耗材市场前景预测

一、北京市医用耗材行业发展状况

二、北京市医用耗材行业需求规模

三、北京市医用耗材行业企业格局

四、北京市医用耗材行业前景预测

第七节 上海市医用耗材市场前景预测

一、上海市医用耗材行业发展状况

二、上海市医用耗材行业需求规模

三、上海市医用耗材行业企业格局

四、上海市医用耗材行业前景预测

第八章 中国医用耗材行业领先企业经营分析

第一节 山东淄博山川医用器材有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

第二节 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

第三节 山东新华医疗器械股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

第四节 乐普（北京）医疗器械股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

第五节 泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

第九章 中国医用耗材行业发展前景与投资分析

第一节 行业发展趋势与前景

一、行业发展趋势分析

二、行业发展前景预测

第二节 行业投资机会与建议

一、行业投资价值分析

二、行业投资机会分析

（1）重点投资区域分析

（2）重点投资领域分析

（3）重点投资产品分析

三、行业主要投资建议

第三节 行业投资风险分析

一、宏观经济风险

二、市场竞争风险

三、原材料价格波动风险

四、技术风险

五、行业其他风险

第四节 行业投资特性分析

一、行业采购方式

二、行业进入壁垒

(1) 技术壁垒

(2) 资质壁垒

(3) 资金壁垒

图表目录：部分

图表1：医用耗材分类（按价值）

图表2：医用耗材行业产业链结构

图表3：2019-2023年中国医疗卫生机构数量统计

图表4：2019-2023年全国二、三类医疗器械经营企业数量

图表5：行业政策

图表6：2019-2023年中国医疗器械市场规模及细分市场规模情况

图表7：2019-2023年中国医疗器械行业运行情况

图表8：2019-2023年中国65岁以上和80岁以上老年人的人口数量及比重变化

图表9：2019年-2023年全国医疗器械生产企业数量

图表10：2019-2023年中国医用耗材行业市场规模

图表11：2019-2023年中国医用耗材行业细分市场规模情况

图表12：中国医用耗材行业企业排行

图表13：国内医用耗材行业企业分性质市场结构

图表14：2023年我国医用耗材内外销比例分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1126177.html>