

2024-2030年中国供应链数字化转型行业市场研究 分析及发展前景研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国供应链数字化转型行业市场研究分析及发展前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1186180.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国供应链数字化转型行业市场研究分析及发展前景研判报告》共九章。首先介绍了供应链数字化转型行业市场发展环境、供应链数字化转型整体运行态势等，接着分析了供应链数字化转型行业市场运行的现状，然后介绍了供应链数字化转型市场竞争格局。随后，报告对供应链数字化转型做了重点企业经营状况分析，最后分析了供应链数字化转型行业发展趋势与投资预测。您若想对供应链数字化转型产业有个系统的了解或者想投资供应链数字化转型行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 供应链数字化转型行业综述及数据来源说明

- 1.1 供应链数字化转型行业界定
- 1.2 供应链数字化转型行业分类
- 1.3 本报告研究范围界定说明
- 1.4 本报告数据来源及统计标准说明
 - 1.4.1 本报告权威数据来源
 - 1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章 中国供应链数字化转型环境背景分析（PEST）

- 2.1 中国供应链数字化转型政策（Policy）背景分析
 - 2.1.1 中国供应链数字化转型相关政策规划汇总及解读
 - 2.1.2 中国供应链数字化转型重点政策解读
 - 1、《“十四五”数字经济发展规划》
 - 2、《关于开展全国供应链创新与应用示范创建工作的通知》
 - 3、《“十四五”电子商务发展规划》
 - 2.1.3 政策环境对供应链数字化转型发展的影响总结
- 2.2 中国供应链数字化转型经济（Economy）背景分析
 - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
 - 1、中国GDP及增长情况
 - 2、中国生产者价格指数（PPI）

3、中国工业经济增长情况

4、中国工业4.0发展推进

5、数字经济驱动供应链升级

2.2.2 中国宏观经济发展展望

1、国际机构对中国GDP增速预测

2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 中国供应链数字化转型发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国供应链数字化转型社会（Society）背景分析

2.3.1 中国供应链数字化转型社会环境分析

1、中国网民规模及互联网普及率提升促进

2、中国城镇化水平变化

3、中国就业结构与数字经济的关系

2.3.2 社会环境对供应链数字化转型发展的影响总结

2.4 中国供应链数字化转型技术（Technology）背景分析

2.4.1 决策层技术支撑数字化转型

1、人工智能技术

2、云计算技术

3、移动边缘计算技术

4、大数据技术

5、物联网技术

2.4.2 感知层技术助力数字化可行

1、RFID技术

2、M2M技术

3、ZigBee技术

2.4.3 传统ERP向供应链中台变革推进

2.4.4 技术环境对供应链数字化转型发展的影响总结

第3章 中国供应链数字化转型行业供需规模及发展痛点分析

3.1 中国供应链数字化转型行业发展概述

3.1.1 中国供应链数字化转型发展历程

3.1.2 中国供应链数字化转型发展优势

3.1.3 中国供应链数字化转型发展特征

1、供应链发展的不同阶段及主要特征

2、供应链数字化转型的主要特征

3.2 中国供应链数字化转型的现状分析

3.2.1 中国供应链数字化转型企业布局现状

- 1、华为供应链数字化转型案例分析
- 2、京东物流供应链数字化转型案例分析

3.2.2 中国供应链数字化转型业务发展现状

- 1、中国供应链数字化转型供给现状
- 2、中国供应链数字化转型需求现状

3.2.3 中国供应链数字化转型创新点分析

- 1、模式创新
- 2、团队创新

3.2.4 中国供应链数字化转型行业企业特征分析

- 1、供应链数字化转型行业注册企业经营状态
- 2、供应链数字化转型行业企业注册资本分布
- 3、供应链数字化转型行业注册企业省市分布
- 4、供应链数字化转型行业在业/存续企业类型分布

3.3 中国供应链数字化转型的驱动因素分析

3.3.1 业务发展因素驱动分析

3.3.2 技术支撑因素驱动分析

3.3.3 生态建设因素驱动分析

3.4 中国供应链数字化转型竞争现状分析

3.5 中国供应链数字化转型行业市场规模体量分析

3.6 中国供应链数字化转型行业市场发展痛点分析

3.6.1 总体战略不明，转型缺乏系统性

3.6.2 服务能力不强，转型缺乏竞争性

3.6.3 数据质量不高，转型缺乏效率性

3.6.4 价值挖掘不深，转型缺乏科学性

3.6.5 模式创新不足，转型缺乏持续性

第4章 中国供应链数字化转型核心内容与战略分析

4.1 中国供应链数字化转型架构分析

4.2 中国供应链数字化转型核心内容梳理

4.2.1 围绕客户价值进行顶层设计

4.2.2 围绕产业链供应链实现合作渠道打通

4.2.3 围绕业务内容实现端到端供应链的协同与贯通

4.2.4 围绕企业升级发展实现数字化的升级

4.3 中国供应链数字化转型商业模式分析

4.3.1 基础供应链管理+数字化

4.3.2 基础供应商管理数字化

4.3.3 企业业务升级管理数字化

4.3.4 企业技术升级发展数字化

1、企业数字化技术升级情况

2、企业数字化技术应用情况

3、企业数字化技术投资情况

4.4 中国供应链数字化转型基础保障

4.4.1 团队保障

1、事业部数字化管理委员会

2、数字化转型工作推进小组

3、分专业领域数字化团队

4.4.2 工作机制保障

4.4.3 专业人才保障

4.4.4 流程模式保障

4.4.5 风险控制保障

4.5 中国供应链数字化转型目标与路径

4.4.1 数字化转型目标/思路/原则分析

1、数字化转型目标

2、数字化转型思路

3、数字化转型原则

4.4.2 数字化转型实施路径

1、聚焦集团化管控与业务应用数字化

2、加强客户服务及管理数字化建设

3、注重数据标准建设与数据资源积累

4、提升数字化运营能力及数据赋能业务发展

5、增强商业模式创新能力探索数字化增长点

第5章 中国供应链数字化转型不同内容板块分析

5.1 中国供应链数字化转型内容结构分析

5.2 中国供应链数字化转型物流板块发展分析

5.2.1 物流供应链数字化服务内容分析

5.2.2 物流供应链数字化服务参与主体梳理

5.2.3 物流供应链数字化服务发展现状分析

5.2.4 物流供应链数字化服务发展趋势分析

5.3 中国供应链数字化转型资金流板块发展分析

5.3.1 资金流供应链数字化服务内容分析

5.3.2 资金流供应链数字化服务参与主体梳理

5.3.3 资金流供应链数字化服务发展现状分析

5.3.4 资金流供应链数字化服务发展趋势分析

5.4 中国供应链数字化转型信息流发展分析

5.4.1 信息流供应链数字化服务内容分析

5.4.2 信息流供应链数字化服务参与主体梳理

5.4.3 信息流供应链数字化服务发展现状分析

5.4.4 信息流供应链数字化服务发展趋势分析

第6章 中国不同领域供应链数字化转型实践与成效分析

6.1 中国供应链数字化转型行业下游应用场景/行业领域分布

6.2 中国电子商务行业供应链数字化转型发展分析

6.2.1 中国电子商务行业发展状况

1、电子商务行业发展现状

2、电子商务行业发展趋势

6.2.2 中国电子商务行业供应链发展现状及痛点

6.2.3 中国电子商务行业领域供应链数字化转型现状分析

6.2.4 中国电子商务行业领域供应链数字化转型策略分析

6.3 中国家电行业供应链数字化转型发展分析

6.3.1 中国家电行业发展状况

1、家电行业发展现状

2、家电行业发展趋势

6.3.2 中国家电行业供应链发展现状及痛点

6.3.3 中国家电行业领域供应链数字化转型现状分析

6.3.4 中国家电行业领域供应链数字化转型策略分析

6.4 中国白酒行业供应链数字化转型发展分析

6.4.1 中国白酒行业发展状况

1、白酒行业发展现状

2、白酒行业发展趋势

6.4.2 中国白酒行业供应链发展现状及痛点

6.4.3 中国白酒行业领域供应链数字化转型现状分析

6.4.4 中国白酒行业领域供应链数字化转型策略分析

6.5 中国医药行业供应链数字化转型发展分析

6.5.1 中国医药行业发展状况

- 1、医药行业发展现状
- 2、医药行业发展趋势

6.5.2 中国医药行业供应链发展现状及痛点

6.5.3 中国医药行业领域供应链数字化转型现状分析

6.5.4 中国医药行业领域供应链数字化转型策略分析

6.6 中国汽车行业供应链数字化转型发展分析

6.6.1 中国汽车行业发展状况

- 1、汽车行业发展现状
- 2、汽车行业发展趋势

6.6.2 中国汽车行业供应链发展现状及痛点

6.6.3 中国汽车行业领域供应链数字化转型现状分析

6.6.4 中国汽车行业领域供应链数字化转型策略分析

第7章 中国供应链数字化转型代表性企业布局案例研究

7.1 中国供应链数字化转型代表性企业布局梳理及对比

7.2 中国供应链数字化转型代表性企业布局案例分析

7.2.1 华为技术有限公司

- 1、企业经营情况分析
- 2、企业产品分析
- 3、市场营销网络分析
- 4、公司发展规划分析

7.2.2 京东物流供应链有限公司

- 1、企业经营情况分析
- 2、企业产品分析
- 3、市场营销网络分析
- 4、公司发展规划分析

7.2.3 菜鸟网络科技有限公司

- 1、企业经营情况分析
- 2、企业产品分析
- 3、市场营销网络分析
- 4、公司发展规划分析

7.2.4 国家电网有限公司

- 1、企业经营情况分析
- 2、企业产品分析

3、市场营销网络分析

4、公司发展规划分析

7.2.5 中国移动通信集团有限公司

1、企业经营情况分析

2、企业产品分析

3、市场营销网络分析

4、公司发展规划分析

7.2.6 中国电信集团有限公司

1、企业经营情况分析

2、企业产品分析

3、市场营销网络分析

4、公司发展规划分析

7.2.7 海信集团有限公司

1、企业经营情况分析

2、企业产品分析

3、市场营销网络分析

4、公司发展规划分析

7.2.8 中兴通讯股份有限公司

1、企业经营情况分析

2、企业产品分析

3、市场营销网络分析

4、公司发展规划分析

7.2.9 传化智联股份有限公司

1、企业经营情况分析

2、企业产品分析

3、市场营销网络分析

4、公司发展规划分析

7.2.10 江苏汇鸿国际集团股份有限公司

1、企业经营情况分析

2、企业产品分析

3、市场营销网络分析

4、公司发展规划分析

第8章 中国供应链数字化转型行业市场前景预测及发展趋势预判

8.1 中国供应链数字化转型行业发展潜力评估

8.2 中国供应链数字化转型行业未来关键增长点分析

8.3 中国供应链数字化转型行业发展前景预测

8.4 中国供应链数字化转型行业发展趋势预判

第9章 中国供应链数字化转型行业投资战略规划策略及建议

9.1 中国供应链数字化转型行业进入与退出壁垒

9.1.1 行业进入壁垒分析

1、技术壁垒

2、人才壁垒

3、资金壁垒

9.1.2 行业退出壁垒分析

9.2 中国供应链数字化转型行业投资风险预警

9.2.1 中国供应链数字化阶段风险

9.2.2 中国供应链数字化金融风险

9.2.3 中国供应链数字化技术风险

9.2.4 中国供应链数字化法律风险

9.3 中国供应链数字化转型行业投资机会分析

9.3.1 供应链数字化转型行业产业链薄弱环节投资机会

1、供应链数字化转型风险控制投资机会

2、供应链数字化转型评价体系投资机会

9.3.2 供应链数字化转型行业细分领域投资机会

9.3.3 供应链数字化转型产业空白点投资机会

9.4 中国供应链数字化转型行业可持续发展建议

9.4.1 中国供应链数字化转型行业可持续发展建议-政府角度

9.4.2 中国供应链数字化转型行业可持续发展建议-企业角度

1、企业应构建战略数字化规划

2、企业应搭建数字化转型平台

3、企业应加快数字化人才培养

4、企业应提升数字化营销技术

图表目录

图表1：供应链数字化转型的辨析与界定

图表2：供应链数字化转型的分类

图表3：本报告研究范围界定

图表4：本报告权威数据资料来源汇总

图表5：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表6：截至2023年1月中国供应链数字化行业发展规划汇总

图表7：《“十四五”数字经济发展规划》对供应链数字化的解度

图表8：《“十四五”电子商务发展规划》对供应链数字化的解度

图表9：2019-2023年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表10：2019-2023年中国PPI变化情况（单位：%）

图表11：2019-2023年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表12：工业发展阶段及特点

图表13：2005-2023年中国数字经济总体规模及占GDP比重（单位：万亿元。%）

图表14：部分国际机构对2023年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表15：2023年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表16：中国供应链数字化转型发展与宏观经济相关性分析

图表17：2019-2023年H1中国网民规模与普及率情况（单位：亿人，%）

图表18：2019-2023年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表19：中国城市化进程发展阶段

图表20：中国数字经济吸纳就业结构（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1186180.html>