

2024-2030年中国汽车零部件行业市场供需态势及 未来趋势研判报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国汽车零部件行业市场供需态势及未来趋势研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1166187.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解汽车零部件行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国汽车零部件行业市场供需态势及未来趋势研判报告》（以下简称《报告》）。报告对中国汽车零部件市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保汽车零部件行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年汽车零部件行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能汽车零部件从业者抢跑转型赛道。

汽车零部件是构成汽车的各个部件和配件的统称，通常情况下是指除汽车机架以外的所有零件和部件，机架也可以算是部件，不过与零部件不是同一个概念。汽车零部件涵盖了汽车的发动机、底盘、车身、电气设备、燃油系统、冷却系统、传动系统和控制系统等方面，这些部件共同协作，使得汽车能够正常运行并满足各种性能要求，是汽车制造的重要组成部分，对汽车的性能和质量有着至关重要的影响。

汽车零部件是汽车工业发展的基础，是汽车工业的重要组成部分。按照专业化分工程度，汽车零部件产值约占整车产值的50%-70%。2000年以后，随着我国宏观经济的快速发展以及人均购买力水平的提高，轿车开始大举进入家庭，汽车零部件行业迎来了大发展时期，行业规模快速增长。2018年，由于汽车整体市场滑坡、新能源汽车补贴下降、排放标准逐渐升高等因素的影响，汽车零部件行业收入规模有所下滑。此后，随着汽车消费市场的逐步复苏及新能源汽车销量的快速增长，汽车零部件行业收入稳步回升，到2022年达到41953亿元，同比增长3.2%。

公司伴随中国汽车零部件的国产化进程发展壮大，具备显著的先发优势和QSTP（质量、服务、技术、价格）的综合优势。其中内外饰件板块中的仪表板、汽车座椅、车灯、气囊、保险杠等产品以及功能性总成件板块中的底盘结构件、传动轴、空调压缩机、转向机、摇窗机等产品的细分市场占有率先居于国内前列。近年来，在深耕国内汽车配套市场保持发展优势的同时，公司积极推进核心业务的国际化发展，逐步建立在相关业务领域的全球市场优势地位。除在全球汽车内饰市场保持较高的占有率外，旗下汽车座椅和被动安全等核心业务板块，借助其全球客户关系和运营能力，已在大众、通用、奥迪、宝马、奔驰、特斯拉等重点全球客户上取得配套定点。此外，公司轻量化铸铝、油箱系统及汽车电子等部分优势业务和产品也已进入欧、美、韩、澳及东南亚等地区市场。据资料显示，2022年公司营收达1495.54亿元，同比增长14.1%，毛利率为13.66%。

电子化、轻量化发展。汽车自诞生即以机械技术应用为主，但目前仅依靠机械技术创造附加值的潜力已相对有限。电子和信息技术在汽车工业中的应用，为其创造高附加值拓展了新的空间。国外汽车工业发达，现已将汽车电子技术广泛应用于发动机、底盘、车身的控制和故障诊断以及音响、通讯、导航等方面，从而使整车的安全性能、排放性能、经济性能以及舒适性得到极大提高。可以预见，未来汽车零部件行业将结合更多新兴技术，电子化水平有望持续提升。此外，轻量化是传统车节能及提高新能源汽车续航里程的重要途径之一，汽车的轻量化，就是在保证汽车强度和安全性能的前提下，尽可能地降低汽车的整备重量。未来汽车的轻量化实际上就是零部件的轻量化。铝铸件、铝镁合金件、车用塑料件的大量应用将是一个重要趋势。

集成化、模块化发展。在零部件轻量化、电子化的趋势下，行业将逐步实行产品升级，实现向集成化、模块化供货方向转变。汽车零部件制造的集成化、模块化是通过全新的设计和工艺，将以往由多个零部件分别实现的功能，集成在一个模块组件中，以实现由单个模块组件代替多个零部件的技术手段。汽车零部件系统集成化、模块化具有很多优势，首先，与单个零部件相比，集成化、模块化组件的重量更轻，有利于整机的轻量化，从而达到节能减排的目的；其次，集成化、模块化组件所占的空间更小，能够优化整机的空间布局，从而改善整机性能；再次，与单个零部件相比，集成化、模块化组件减少了安装工序，提高了装配的效率。汽车零部件系统的集成化、模块化已成为汽车零部件行业，特别是乘用车汽车零部件行业一个重要的趋势，这将有助于零部件企业提升在全球汽车零部件产业的竞争地位并在日趋激烈的市场环境中形成长期持续的发展动力。

《2024-2030年中国汽车零部件行业市场供需态势及未来趋势研判报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是汽车零部件领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 汽车零部件行业信贷环境分析

第一章 汽车零部件行业基本特征分析

1.1 行业界定及主要产品

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业分类及主要产品

1.2 我国汽车零部件行业特征

1.2.1 中国汽车零部件体系发展的总体综述

1.2.2 中国汽车零部件工业取得巨大成就

1.2.3 汽车零部件产业发展的显著特点

- 1.2.4 中国汽车零部件市场需求分析
- 1.2.5 我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式
- 1.3 世界汽车零部件业发展特点与形势
 - 1.3.1 世界汽车零部件产业发展的回顾
 - 1.3.2 美国汽车零部件行业发展概况
 - 1.3.3 日本汽车零部件行业发展概况
 - 1.3.4 欧洲部分国家汽车零配件市场
 - 1.3.5 印度汽车零部件产业的发展综述
 - 1.3.6 俄罗斯汽车零部件市场存在无限商机
- 第二章 汽车零部件行业发展环境分析
 - 2.1 政策环境解读
 - 2.1.1 行业主管部门和监管体制
 - 2.1.2 产业政策及相关法律法规
 - 2.1.3 汽车行业法律法规及政策
 - 2.2 宏观经济环境
 - 2.2.1 2021年中国主要经济指标统计
 - 2.2.2 2022年中国主要经济指标状况
 - 2.2.3 2023年中国主要经济指标分析
 - 2.3 微观行业环境
 - 2.3.1 2021年中国汽车工业运行状况
 - 2.3.2 2022年中国汽车工业运行状况
 - 2.3.3 2023年中国汽车工业运行状况
- 第三章 汽车零部件细分行业及相关行业情况分析
 - 3.1 细分行业总体情况
 - 3.1.1 轴承
 - 3.1.2 汽车音响
 - 3.1.3 轮胎
 - 3.1.4 汽车发动机
 - 3.1.5 汽车车身
 - 3.1.6 汽车电子
 - 3.1.7 汽车传感器
 - 3.2 相关行业总体情况
 - 3.2.1 钢铁业
 - 3.2.2 橡胶业
 - 3.2.3 粉末冶金业

第四章 汽车零部件行业预测分析

4.1 汽车零部件行业发展趋势

4.1.1 中国汽车零部件市场发展迅猛

4.1.2 中国汽车零部件形成六大产业集群

4.1.3 中国汽车零部件再制造迎发展机遇

4.1.4 中国汽车零部件市场形势展望

4.2 2024-2030年汽车零部件行业关键指标定量预测

4.2.1 市场需求预测

4.2.2 供给能力预测

4.2.3 盈利能力预测

第二部分 汽车零部件所属行业经济运营状况与财务风险分析

第五章 汽车零部件及配件制造所属行业总体经济状况

5.1 行业总体状况

5.1.1 2021年汽车零部件及配件制造所属行业总体数据分析

5.1.2 2022年汽车零部件及配件制造所属行业总体数据分析

5.1.3 2023年汽车零部件及配件制造所属行业总体数据分析

5.2 不同所有制企业构成状况

5.2.1 2022年行业不同所有制企业构成情况

5.2.2 2023年行业不同所有制企业构成情况

5.3 不同规模企业构成状况

5.3.1 2022年行业不同规模企业构成情况

5.3.2 2023年行业不同规模企业构成情况

第六章 汽车零部件及配件制造行业财务状况分析

6.1 行业偿债能力分析

6.1.1 行业总体偿债能力分析

6.1.2 行业内不同所有制企业偿债能力比较分析

6.1.3 行业内不同规模企业偿债能力比较分析

6.2 行业盈利能力分析

6.2.1 行业总体盈利能力分析

6.2.2 行业内不同所有制企业盈利能力比较分析

6.2.3 行业内不同规模企业盈利能力比较分析

6.3 行业营运能力分析

6.3.1 行业总体营运能力分析

6.3.2 行业内不同所有制企业营运能力比较分析

6.3.3 行业内不同规模企业营运能力比较分析

6.4 行业成长能力分析

6.4.1 行业总体成长能力分析

6.4.2 行业内不同所有制企业成长能力比较分析

6.4.3 行业内不同规模企业成长能力比较分析

6.5 关于汽车零部件及配件制造行业财务状况的结论

6.5.1 行业总体财务状况

6.5.2 不同所有制企业财务状况

6.5.3 不同规模企业财务状况

第七章 汽车零部件行业重点企业财务状况

7.1 华域汽车

7.1.1 公司概况

7.1.2 公司偿债能力分析

7.1.3 公司盈利能力分析

7.1.4 公司营运能力分析

7.2 星宇股份

7.2.1 公司概况

7.2.2 公司偿债能力分析

7.2.3 公司盈利能力分析

7.2.4 公司营运能力分析

7.3 拓普集团

7.3.1 公司概况

7.3.2 公司偿债能力分析

7.3.3 公司盈利能力分析

7.3.4 公司营运能力分析

7.4 东睦股份

7.4.1 公司概况

7.4.2 公司偿债能力分析

7.4.3 公司盈利能力分析

7.4.4 公司营运能力分析

7.5 精锻科技

7.5.1 公司概况

7.5.2 公司偿债能力分析

7.5.3 公司盈利能力分析

7.5.4 公司营运能力分析

7.6 宁波高发

7.6.1 公司概况

7.6.2 公司偿债能力分析

7.6.3 公司盈利能力分析

7.6.4 公司营运能力分析

第三部分 汽车零部件行业信贷建议及风险提示

第八章 汽车零部件行业银行信贷建议

8.1 汽车零部件信用风险五因子评级模型

8.1.1 行业定位

8.1.2 宏观环境

8.1.3 财务状况

8.1.4 需求空间

8.1.5 供给约束

8.1.6 行业信用风险评级的结论

8.2 针对行业总体及不同规模企业的信贷建议

8.2.1 汽车零配件行业总体信贷建议

8.2.2 大型企业信贷建议

8.2.3 中小企业信贷建议

8.3 针对行业不同所有制企业的信贷建议

8.3.1 外资企业信贷建议

8.3.2 私营企业信贷建议

8.3.3 股份制企业信贷建议

8.4 汽车零部件行业信贷风险提示

8.4.1 汽车零部件行业面临的经济风险

8.4.2 汽车零部件行业面临的政策风险

8.4.3 汽车零部件行业面临的技术风险

图表目录：部分

图表1：汽车零部件主要产品表

图表2：汽车零部件行业主要发展阶段

图表3：2019-2023年我国汽车零部件及配件制造行业经营数据分析

图表4：汽车零部件产业链

图表5：2019-2023年我国汽车零配件及部件需求市场规模走势图

图表6：2019-2023年中国报废汽车回收量统计及预测

图表7：2019-2023年中国报废汽车回收价值统计

图表8：2019-2023年全球汽车产销情况

图表9：2019-2023年全球汽车零部件市场规模

图表10：产业政策及相关法律法规

图表11：2019-2023年中国汽车产量及增速情况

图表12：2019-2023年我国汽车销量及增速走势图

图表13：2019-2023年我国汽车轴承OEM市场需求量走势图

图表14：2019-2023年我国汽车音响市场规模走势图

图表15：2019-2023年我国汽车轮胎产量走势图

图表16：2019-2023年我国汽车发动机产量走势图

图表17：2019-2023年中国汽车传感器市场需求规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1166187.html>