

# 2022-2028年中国电影电视行业市场运营态势及投资机会分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国电影电视行业市场运营态势及投资机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202012/916216.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国电影电视行业市场运营态势及投资机会分析报告》共十三章。首先介绍了电影电视行业市场发展环境、电影电视整体运行态势等，接着分析了电影电视行业市场运行的现状，然后介绍了电影电视市场竞争格局。随后，报告对电影电视做了重点企业经营状况分析，最后分析了电影电视行业发展趋势与投资预测。您若想对电影电视产业有个系统的了解或者想投资电影电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2017-2021年世界电影电视产业的发展

#### 1.1 2017-2021年世界电影电视产业的发展概况

#### 1.2 2017-2021年美国电影电视业

#### 1.3 2017-2021年印度电影电视业

#### 1.4 2017-2021年其他国家电影电视业

##### 1.4.1 西班牙

##### 1.4.2 日本

##### 1.4.3 韩国

### 第二章 2017-2021年中国电影电视产业的发展环境分析

#### 2.1 2017-2021年中国电影电视产业的发展环境整体综述

#### 2.2 经济社会环境

##### 2.2.1 中国国民经济和社会发展状况

##### 2.2.2 中国调整宏观政策促进经济增长

##### 2.2.3 我国进一步加速经济结构调整

##### 2.2.4 中国宏观经济发展走势分析

#### 2.3 政策法规环境

##### 2.3.1 利好政策支持电影电视产业企业发展

##### 2.3.2 《文化产业振兴规划》推动广播影视业发展

##### 2.3.3 国务院发布政策促进电影电视产业繁荣发展

##### 2.3.4 电影电视业发展专项资金营业税政策明确

##### 2.3.5 中国电影电视产业投融资的政策导向

### 第三章 中国电影电视产业整体发展状况

#### 3.1 中国电影电视产业的阶段性特征

## 3.2 中国电影电视产业改革分析

### 3.2.1 中国电影电视业审查制度亟需调整

### 3.2.2 大型国有电影电视企业的改制与发展综述

### 3.2.3 中小型国有电影电视厂体制改革的优劣势分析

## 3.3 电影电视产业化发展分析

### 3.3.1 中国电影电视产业化步入关键期

### 3.3.2 中国电影电视产业化须坚持中国特色

### 3.3.3 中国儿童电影电视产业化发展探析

## 3.4 中国电影电视“二级市场”发展浅析

### 3.4.1 “二级市场”释义

### 3.4.2 “二级市场”的存在价值

### 3.4.3 “二级市场”在电影电视整体市场中所处的位置

## 第四章 2021年中国电影电视产业发展分析

### 4.1 2021年贺岁档中国电影电视市场分析

### 4.2 2021年中国电影电视业发展综述

### 4.3 2021年中国电影电视业投融资状况

### 4.4 2021年中国电影电视制片状况分析

#### 4.4.1 影片制作多样化

#### 4.4.2 类型电影电视已成趋势

#### 4.4.3 主旋律电影电视的商业尝试

#### 4.4.4 “山寨电影电视”面临瓶颈

### 4.5 2021年中国电影电视放映市场状况

#### 4.5.1 过亿电影电视扎堆

#### 4.5.2 旺季拉长淡季不淡

#### 4.5.3 电影电视制作新人频涌现

### 4.6 2021年中国电影院线发展状况分析

#### 4.6.1 中国电影院线形成三种类型

#### 4.6.2 六大主力院线确立领军地位

#### 4.6.3 四条稳健型院线票房大幅提高

#### 4.6.4 四条增长型院线跃过亿元门槛

### 4.7 2021年各区域电影市场发展分析

## 第五章 2021年中国电影电视产业发展分析

### 5.1 2021年贺岁档中国电影电视市场分析

### 5.2 2021年中国电影电视市场综述

#### 5.2.1 电影电视票房现状

## 5.2.2 产业框架凸显

## 5.2.3 市场主体迅速增加

## 5.2.4 市场消化能力增强

## 5.2.5 国产电影电视拓展发展空间

## 5.2.6 海外影响力提升

## 5.3 2021年电影电视区域市场的发展

### 5.3.1 北京地区电影电视票房迅猛增长

### 5.3.2 广东省电影电视票房保持增长态势

### 5.3.3 四川电影电视市场投资升温

### 5.3.4 湖南电影电视市场急剧扩张

### 5.3.5 重庆市城市电影电视市场持续火爆

### 5.3.6 西安电影电视票房创历史新高

## 5.4 2021年电影电视院线的发展

### 5.4.1 院线市场简况

### 5.4.2 区域市场趋向均衡

### 5.4.3 国有院线抢占制高点

### 5.4.4 民营院线迅速发展

### 5.4.5 影院投资公司成市场新亮点

## 5.5 2021年电影电视制作市场分析

### 5.5.1 投资主体增多

### 5.5.2 卖座电影电视类型单一

### 5.5.3 类型片创作的本土化实践

### 5.5.4 动画电影电视市场发展态势

### 5.5.5 网络电影电视风靡彰显新媒体势力

## 5.6 2021年电影电视市场投资热潮分析

### 5.6.1 电影电视市场持续火爆

### 5.6.2 电影电视市场投资热情高涨

### 5.6.3 电影电视市场受风投和私募青睐

### 5.6.4 电影电视市场须谨防投资过热

## 第六章 2017-2021年中国电影电视产业发展分析

### 6.1 2021年中国电影电视产业发展

#### 6.1.1 全年故事片生产情况

#### 6.1.2 中小成本电影电视令人惊喜

#### 6.1.3 粗制滥造之作仍存在

#### 6.1.4 影片扎堆旺季情况改善

## 6.2 2021年中国电影电视市场综述

### 6.2.1 影院数量狂飙

### 6.2.2 暑期档爆发

### 6.2.3 国产片遭遇大危机

### 6.2.4 小片立下奇功

### 6.2.5 偷票房事件屡屡发生

## 6.3 2021年电影电视区域市场的发展

### 6.3.1 北京电影电视市场

### 6.3.2 上海电影电视市场

### 6.3.3 湖南电影电视市场

### 6.3.4 湖北电影电视市场

### 6.3.5 新疆电影电视市场

## 6.4 2021年中国电影电视市场的发展

### 6.4.1 2021年贺岁档中国电影电视市场综述

### 6.4.2 2021年中国电影电视业票房收入情况

### 6.4.3 2021年中国电影电视市场呈现新特点

### 6.4.4 2021年暑期档动画电影电视发展强势

### 6.4.5 2021年热门档期国产大片扎堆上映

## 第七章 2017-2021年中国国产电影电视的发展分析

### 7.1 中国国产电影电视发展概况

#### 7.1.1 中国国产电影电视发展成就突出

#### 7.1.2 国产动画电影电视异军突起获得成功

#### 7.1.3 由贺岁片透析当代国产电影电视的生态环境

#### 7.1.4 国产电影电视的市场突围策略探讨

### 7.2 2021年国产电影电视的发展

#### 7.2.1 2021年国产大片强片数量增多

#### 7.2.2 2021年国产电影电视市场的生态平衡

#### 7.2.3 2021年国产电影电视引各路资本追逐

#### 7.2.4 2021年网络视频助力国产电影电视发展

#### 7.2.5 2021年国产电影电视发展的隐忧

### 7.3 2021年国产电影电视的发展

#### 7.3.1 2021年国产片主旋律主流并举

#### 7.3.2 2021年国产电影电视市场的关键词

#### 7.3.3 2021年国产电影电视投融资情况

#### 7.3.4 2021年国产电影电视海外销售状况

## 7.4 2021年国产电影电视的发展

### 7.4.1 2021年国产影片市场份额缩小

### 7.4.2 2021年国产电影电视投资出现新趋势

### 7.4.3 2021年国产电影电视“走出去”形势

## 7.5 2017-2021年国产电影电视发展存在的问题

### 7.5.1 国产电影电视题材陷入跟风怪圈

### 7.5.2 缺乏创意和资金不足制约国产电影电视发展

### 7.5.3 国产影片产品后续开发存在不足

### 7.5.4 国产儿童电影电视市场呈现失调状态

## 第八章 2017-2021年中国电影电视产业衍生产品市场分析

### 8.1 2017-2021年中国电影电视衍生产品市场的开发状况

#### 8.1.1 中国电影电视衍生产品市场方兴未艾

#### 8.1.2 中国电影电视衍生产品开发是大势所趋

#### 8.1.3 中国电影电视衍生品市场发展模式尚在摸索

#### 8.1.4 中国电影电视衍生品开发方式有待改进

#### 8.1.5 中国电影电视衍生品授权面临诸多阻碍

### 8.2 电影电视衍生产品的消费心理分析

#### 8.2.1 宣告身份及展现文化认同的方式

#### 8.2.2 角色扮演的行为需要

#### 8.2.3 心理投射与消费满足的过程

#### 8.2.4 电影电视衍生产品与符号消费

### 8.3 电影电视衍生产品的形象构建分析

#### 8.3.1 电影电视衍生产品的形象构成

#### 8.3.2 电影电视衍生产品的目标群体和定位

#### 8.3.3 电影电视衍生产品的原型和主题分析

### 8.4 游戏电影电视给电影电视产业带来新的挑战和机遇

#### 8.4.1 游戏电影电视的概念解析

#### 8.4.2 游戏视频的现状

#### 8.4.3 游戏视频的发展方向

#### 8.4.4 游戏电影电视给电影电视产业带来机遇及挑战

#### 8.4.5 游戏电影电视的商业化道路

## 第九章 中国电影电视业重点企业分析

### 9.1 中国电影电视集团公司

#### (1) 公司简介

#### (2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

## 9.2 华谊兄弟传媒股份有限公司

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

## 9.3 博纳影业集团

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

## 9.4 橙天嘉禾娱乐集团有限公司

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

## 9.5 北京光线传媒股份有限公司

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

## 第十章 2017-2021年中国电影电视产业营销分析

### 10.1 影响电影电视市场票房的因素分析

10.1.1 首要因素

10.1.2 重要因素

10.1.3 关键因素

10.1.4 潜在因素

10.1.5 运气因素

10.1.6 其他因素

### 10.2 2017-2021年中国电影电视营销状况分析

10.2.1 中国电影电视营销模式现状分析

10.2.2 中国贺岁片营销状况分析

10.2.3 我国电影电视业档期定制营销兴起

10.2.4 2019年我国电影电视市场营销状况



- 10.2.5 2021年我国电影电视市场营销状况
- 10.3 国产电影电视全方位整合营销策略分析
  - 10.3.1 国产影片制作要符合电影电视市场发展要求
  - 10.3.2 提高观众人次作为提高票房的有效途径
  - 10.3.3 积极发挥票价的经济杠杆作用
  - 10.3.4 充分利用档期的集聚效应
  - 10.3.5 重视观众的口碑作用
- 10.4 中国电影电视海外营销的多渠道分析
  - 10.4.1 通过国际电影节等既有平台拓展中国电影电视知名度
  - 10.4.2 与国外官方或非官方机构合作实现商业销售
  - 10.4.3 多层面开展日常销售工作
  - 10.4.4 实施请进来战略
- 第十一章 2017-2021年中国电影电视产业发展战略研究
  - 11.1 中国电影电视业发展存在的问题
    - 11.1.1 国产电影电视数量增长与质量欠缺并存
    - 11.1.2 中国电影电视业仍面临电影电视生产和影院建设考验
    - 11.1.3 中国电影电视市场化遭遇瓶颈
    - 11.1.4 中国电影电视和国际上相比存在差距
  - 11.2 中国电影电视产业发展战略研究理论概述
    - 11.2.1 发展战略的基本涵义
    - 11.2.2 中国电影电视产业发展战略的特点和研究意义
    - 11.2.3 有关发展战略的主要理论观点
    - 11.2.4 中国电影电视产业发展战略研究的分析框架
    - 11.2.5 中国电影电视产业发展战略研究的总体内容构成
  - 11.3 中国电影电视产业发展的具体战略分析
    - 11.3.1 中国电影电视产业发展的战略方针分析
    - 11.3.2 中国电影电视产业发展的战略重点分析
    - 11.3.3 中国电影电视产业发展的战略目标
    - 11.3.4 中国电影电视产业的未来战略方向
  - 11.4 中国电影电视产品在国际贸易市场中的适应性策略分析
    - 11.4.1 电影电视需要“走出去”才能更有效对外传播国家形象
    - 11.4.2 中国电影电视产品海外销售状况
    - 11.4.3 国际电影电视贸易的特殊性
    - 11.4.4 中国电影电视产品出口的市场适应性策略
  - 11.5 中国电影电视海外销售策略分析

#### 11.5.1 2021年中国电影电视海外销售状况

#### 11.5.2 政策策略

#### 11.5.3 人才策略

#### 11.5.4 文化资源策略

### 第十二章 2017-2021年中国电影电视产业投资分析

#### 12.1 中国电影电视产业投融资现状分析

##### 12.1.1 电影电视产业投融资概况

##### 12.1.2 电影电视产业投融资模式多样化

##### 12.1.3 努力突破电影电视产业知识产权评估和信贷担保瓶颈

##### 12.1.4 金融危机带来中国电影电视投融资新局面

#### 12.2 中国电影电视产业的盈利模式分析

##### 12.2.1 商业影片盈利模式分析

##### 12.2.2 主旋律影片盈利模式分析

##### 12.2.3 电视电影电视盈利模式分析

##### 12.2.4 电影电视网络发行盈利模式探析

#### 12.3 中国电影电视产业的投资价值分析

##### 12.3.1 中国电影电视产业投资价值概述

##### 12.3.2 电影电视发行业的投资价值分析

##### 12.3.3 电影电视放映业的投资价值及其回收情况分析

##### 12.3.4 数字电影电视、数字影院的投资价值分析

#### 12.4 中国电影电视产业的投资机会分析

##### 12.4.1 电影电视制片业的投资机会分析

##### 12.4.2 电影电视发行业的投资机会分析

##### 12.4.3 电影电视放映业的投资机会分析

##### 12.4.4 数字电影电视、数字影院的投资机会分析

### 第十三章 中国电影电视产业的前景及趋势分析

#### 13.1 中国电影电视产业的未来前景

##### 13.1.1 2022-2028年中国电影电视行业前景展望

##### 13.1.2 电影电视业将借数字3D电影电视开拓赢利空间

##### 13.1.3 现代科技发展背景下的电影电视产业发展前景

##### 13.1.4 中国影院放映信息化前景分析

#### 13.2 中国电影电视产业的发展趋势

##### 13.2.1 中国电影电视院线的发展趋势

##### 13.2.2 中国电影电视业资源整合趋势

##### 13.2.3 中国电影电视业渠道建设趋势

#### 13.2.4 中国电影电视业产业融合趋势

#### 13.2.5 实施本土化与国际化相结合战略 (ZY LZQ)

部分图表目录：

图表 国内生产总值同比增长速度

图表 全国粮食产量及其增速

图表 规模以上工业增加值增速 (%)

图表 社会消费品零售总额增速 (%)

图表 进出口总额 (亿美元)

图表 广义货币 (M2) 增长速度 (%)

图表 居民消费价格同比上涨情况

图表 工业生产者出厂价格同比上涨情况 (%)

图表 城镇居民人均可支配收入实际增长速度 (%)

图表 农村居民人均收入实际增长速度

图表 人口及其自然增长率变化情况

图表 2021年固定资产投资 (不含农户) 同比增速 (%)

图表 2021年房地产开发投资同比增速 (%)

图表 2021年中国GDP增长预测

图表 国内外知名机构对2021年中国GDP增速预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202012/916216.html>