

# 2022-2028年中国种植牙行业市场竞争力分析及发展策略分析报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国种植牙行业市场竞争力分析及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/926277.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

指的是一种以植入骨组织内的下部结构为基础来支持、固位上部牙修复体的缺牙修复方式。它包括下部的支持种植体（dental implant）和上部的牙修复体（dental prosthesis, implant-supported）两部分。它采用人工材料（如金属、陶瓷等）制成种植体（一般类似牙根形态），经手术方法植入组织内（通常是上下颌）并获得骨组织牢固的固位支持，通过特殊的装置和方式连接支持上部的牙修复体。种植牙可以获得与天然牙功能、结构以及美观效果十分相似的修复效果，已经成为越来越多缺牙患者的首选修复方式。

可摘义齿、固定义齿、种植义齿比较

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国种植牙行业市场竞争力分析及发展策略分析报告》共八章。首先介绍了种植牙行业市场发展环境、种植牙整体运行态势等，接着分析了种植牙行业市场运行的现状，然后介绍了种植牙市场竞争格局。随后，报告对种植牙做了重点企业经营状况分析，最后分析了种植牙行业发展趋势与投资预测。您若想对种植牙产业有个系统的了解或者想投资种植牙行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 种植牙行业相关概述

第一节 种植牙行业相关概述

一、产品概述

二、产品分类

三、产品用途

第二节 种植牙行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 中国种植牙行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

### 三、社会固定资产投资分析

### 四、全社会消费品零售总额

### 五、全国居民收入增长分析

### 六、居民消费价格变化分析

### 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国种植牙行业政策环境分析

### 一、行业监管管理体制

### 二、行业相关政策分析

### 三、上下游产业政策影响

## 第三节 中国种植牙行业技术环境分析

### 一、行业技术发展概况

### 二、行业技术发展现状

## 第三章 全球及中国种植牙市场供需分析

### 第一节 全球种植牙发展状况分析

#### 一、全球种植牙行业发展状况

#### 二、全球种植牙行业竞争格局

#### 三、全球种植牙市场份额情况

#### 四、主要国家种植牙渗透情况

### 第二节 中国种植牙市场供给状况

未来随着技术和骨修复材料研发的不断推进，预计临床适应症要求逐步扩大。修复时间短、费用低有望提高种植牙渗透率。

### 2016-2020年中国种植牙数量及增速

资料来源：公开资料整理

#### 一、中国种植牙供给企业情况

#### 二、中国种植牙企业竞争格局

#### 三、中国种植牙产品产量分析

#### 四、中国种植牙产量预测分析

### 第三节 中国种植牙市场需求状况

#### 一、中国种植牙需求分析

#### 二、中国种植牙需求预测

### 第四节 中国种植牙市场价格分析

## 第四章 中国种植牙行业产业链分析

### 第一节 种植牙行业产业链概述

### 第二节 种植牙上游产业发展状况分析

## 一、钛及钛合金

## 二、生物陶瓷

## 三、碳素

### 第三节 种植牙下游应用需求市场分析

#### 一、口腔医院发展分析

#### 二、综合医院口腔科情况

#### 三、连锁口腔诊所发展分析

#### 四、口腔患者数量分析

### 第五章 种植牙所属产品进出口数据分析

#### 第一节 种植牙进口情况分析

##### 一、进口数量情况分析

##### 二、进口金额变化分析

##### 三、进口来源地区分析

##### 四、进口价格变动分析

#### 第二节 种植牙出口情况分析

##### 一、出口数量情况分析

##### 二、出口金额变化分析

##### 三、出口国家流向分析

##### 四、出口价格变动分析

### 第六章 国内种植牙生产厂商竞争力分析

#### 第一节 通策医疗股份有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业销售网络布局

#### 第二节 北京莱顿医疗器械有限责任公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业销售网络布局

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第三节 常州百康特医疗器械有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业销售网络布局

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第四节 江苏创英医疗器械有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

#### 第五节 郑州康德泰口腔医疗科技有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业销售网络布局
- 四、企业竞争优势分析

#### 第六节 威海威高洁丽康生物材料有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业销售网络布局
- 四、企业竞争优势分析

### 第七章 中国种植牙行业发展趋势与前景分析

#### 第一节 中国种植牙行业投资前景分析

- 一、种植牙行业发展前景
- 二、种植牙发展趋势分析
- 三、种植牙市场前景分析

#### 第二节 中国种植牙行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析
- 五、疫情持续性风险

#### 第三节 种植牙行业投资策略及建议

### 第八章 种植牙企业投融资战略规划分析

#### 第一节 种植牙企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展的需要

#### 第二节 种植牙企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律

### 三、企业资源与能力

### 四、可预期的战略定位

#### 第三节 种植牙企业战略规划策略分析

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、区域战略规划

##### 四、产业战略规划

##### 五、营销品牌战略

##### 六、竞争战略规划

#### 第四节 种植牙企业重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、企业重点客户的鉴别与确定

##### 三、企业重点客户的开发与培育

##### 四、实施重点客户战略需要解决的问题

##### 五、企业重点客户的市场营销策略分析（ZY ZS）

图表目录：

图表 1 2017-2021年中国国内生产总值变化趋势图

图表 2 2017-2021年中国国内生产总值及构成

图表 3 2017-2021年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表 4 2017-2021年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表 5 2017-2021年中国居民人均可支配收入变化趋势图

图表 6 2017-2021年中国货物进出口总额变化趋势图

图表 7 全球种植牙行业竞争格局

图表 8 全球各地区种植牙数量占比情况

图表 9 2021年全球主要国家每万人种植牙齿数量

图表 10 中国市场的大陆国产种植牙系统品牌企业及机构

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/926277.html>