

# 2022-2028年中国专科医院行业市场行情监测及未来前景规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国专科医院行业市场行情监测及未来前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202111/986295.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

专科医院（Specialized Hospital）指的是只做某一个或少数几个医学分科的医院。医学分很多科室，如内科，外科等，而内科、外科又可以分成更细的科室，如外科有骨科、普外、胸外，颅外，泌尿外科等多种，专科医院就是只做这些分科中的专一一个科室的疾病，不像综合医院，分科齐全。

智研咨询发布的《2022-2028年中国专科医院行业市场行情监测及未来前景规划报告》共十一章。首先介绍了专科医院行业市场发展环境、专科医院整体运行态势等，接着分析了专科医院行业市场运行的现状，然后介绍了专科医院市场竞争格局。随后，报告对专科医院做了重点企业经营状况分析，最后分析了专科医院行业发展趋势与投资预测。您若想对专科医院产业有个系统的了解或者想投资专科医院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2021年中国医疗事业运行综述

#### 第一节 中国卫生事业发展情况分析

- 一、中国医院的资源情况
- 二、中国医院的诊疗及住院数量
- 三、中国医院病床使用情况
- 四、中国医院工作量情况
- 五、中国医院收支情况
- 六、中国医院住院病人前十位疾病构成

#### 第二节 2021年中国医院经营效益探析

- 一、医院经营效益的概念及内涵综述
- 二、医院经营效益分析应坚持原则
- 三、医院经营效益分析的目的
- 四、医院经营效益的表示方法
- 五、医院经营效益的费用—效益分析法
- 六、医院经营效益的费用—效果分析法
- 七、医院经营效益的简易比值分析法
- 八、医院经营效益的影响因素

#### 第三节 2021年中国营利性医院与非营利性医院分析

- 一、营利与非营利医院介绍

二、国外的非营利与营利性医院

三、美国营利性医院分析

四、营利性医院的财务制度探析

五、营利性医院的盈利模式探析

六、非营利性医院的筹资管理分析

七、社会资本办非营利性医院遭遇政策难题

第四节 2021年中国医院发展建设面临的挑战与对策探讨

一、医改后医院发展面临的挑战与对策

二、医疗费用的降低需政府与医院共同努力

三、在新形势下医院创新发展的策略

四、国有医院深化改革的对策及相关建议

五、乡镇医院谋求发展的要点

第二章 2021年中国专科医院产业运行环境分析

第一节 2021年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节 2021年中国医院产业政策环境分析

一、医院申报材料清单

二、设置审批和执业登记程序

三、医疗机构执业许可证（设置许可部分）办理流程

四、医疗机构管理条例

五、医疗机构管理条例实施细则

第三节 2021年中国专科医院产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

### 第三章 2021年中国专科医院产业运行态势分析

#### 第一节 2021年中国专科医院的发展概述

##### 一、专科医院的定义与特点

##### 二、中国专科医院发展简史

##### 三、专科医院的管理创新

#### 第二节 2021年部分地区专科医院建设情况

#### 第三节 2021年专科医院存在的问题及发展对策、目标

##### 一、中国专科医院发展面临的问题

##### 二、专科医院建设发展的策略

##### 三、发展专科医院需要把握的主要方面

##### 四、专科医院建设的目标

### 第四章 2021年专科医院细分产业分析——眼科医院

#### 第一节 2021年中国眼科医院产业发展概述

##### 一、眼科医疗市场基本现状

##### 二、中国眼科医院发展模式分析

##### 三、中国眼科医疗发展存在的挑战与困难

#### 第二节 2021年中国眼科医院产业运行态势分析

##### 一、眼科医疗市场空间分析

##### 二、关于眼科用药医院市场分析

##### 三、眼科医院市场策略分析

#### 第三节 2021年中国眼科医院市场规模分析

### 第五章 2021年专科医院细分产业分析——口腔医院

#### 第一节 2021年中国口腔医院产业发展概述

##### 一、口腔医疗市场空间分析

##### 二、外资淘金牙科医疗市场

##### 三、牙科成为医疗市场的亮点

#### 第二节 2021年中国口腔医院产业运行走势分析

#### 第三节 2022-2028年中国口腔医疗的发展趋势分析

### 第六章 2021年中国医院营销策略分析

#### 第一节 2021年中国医院营销发展概况

##### 一、医院营销的重要性

##### 二、医院经营中的战略性因素

##### 三、影响营销效果的因素

#### 第二节 2021年医院营销咨询概述

##### 一、医院营销诊断

二、医院营销规划

三、医院品牌包装

四、医院营销活动策划

五、医疗服务营销培训

六、医院营销机构建立

第三节 2021年医院服务营销现状及对策分析

一、现代医院服务营销阶段分析

二、医院服务营销组合

三、医院存在的营销问题

四、医院的营销对策

第四节 2021年医院营销策略分析

一、医院营销意识先行

二、树立人才品牌营销战略

三、树立服务品牌营销战略

四、树立优质经营战略

五、树立成本管理的经营战略

第五节 2021年医院营销发展战略分析

一、医院营销管理体系的建立

二、适应医院的营销战略

三、制定医院营销战略的步骤

第六节 2021年医院营销发展策略分析

一、医院的竞争营销策略

二、社区营销打造新的途径

三、导入产品整体概念促进医疗服务营销

第七章 2021年中国医院信息化发展分析

第一节 2021年中国医院信息化发展概述

一、中国医疗信息化现状分析

二、医院信息化规范正在进行时

三、医疗信息化的发展阶段与障碍

四、我国医院信息化建设步入拐点

第二节 2021年中国医院信息系统面临的挑战分析

一、一体化医院管理信息系统的建设

二、系统的安全性

三、医疗保险

四、突发公共卫生事件与医疗救治信息系统

## 五、临床信息系统

## 六、电子病历

### 第三节 2021年中国信息技术在医疗领域中的应用

#### 一、信息技术在医疗领域中的主要应用

#### 二、信息技术在医院管理中的主要应用

## 第八章 2021年中国专科医院产业市场竞争格局分析

### 第一节 2021年中国医院的SWOT分析

### 第二节 2021年中国医院竞争态势分析

#### 一、医院竞争的主要手段

#### 二、医院竞争环境的改善相当重要

#### 三、医院的核心竞争力

#### 四、医院的非价格竞争分析

### 第三节 2021年中国专科医院市场竞争态势分析

#### 一、南昌市各大专科医院竞争激烈

#### 二、专科医院竞争擦亮谁的品牌

#### 三、增强专科医院竞争力的核心

### 第四节 2021年中国专科医院提升竞争力策略分析

#### 一、特色专科打造医院竞争力

#### 二、加强科技人才管理，增强专科医院竞争力

## 第九章 中国重点专科医院运行态势分析

### 第一节 爱尔眼科医院集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 北京协和医院

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 复旦大学附属眼耳鼻喉科医院

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 四川大学华西医院眼科

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2022-2028年中国专科医院发展前景展望分析

第一节 2022-2028年中国医院发展趋势分析

一、未来中国医院的主要发展走向

二、创建洁净医院成为中国医院未来的发展方向

三、现代化医院发展趋势

第二节 2022-2028年中国专科医院发展前景预测分析

一、专科医院走向法人化

二、专科医院规模预测分析

三、专科医院竞争格局预测分析

第三节 2022-2028年中国专科医院产业盈利预测分析

第十一章 2022-2028年中国专科医院产业投资机会与风险分析

第一节 2022-2028年中国专科医院产业投资环境预测分析

第二节 2022-2028年中国专科医院产业投资机会分析

一、医院领域拥有广阔投资空间

二、中国鼓励社会资金投入办医院

第三节 2022-2028年中国专科医院产业投资风险分析

一、竞争风险

二、政策风险分析

三、融资风险分析

第四节 建议 (ZY TL)

部分图表目录：

图表 2017-2021年中国GDP总量及增长趋势图



- 图表 2017-2021年中国月度CPI、PPI指数走势图
- 图表 2017-2021年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表 2017-2021年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表 2017-2021年中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表 2017-2021年中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表 2017-2021年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表 2017-2021年我国财政收入支出走势图
- 图表 2021年美元兑人民币汇率中间价
- 图表 2017-2021年中国货币供应量月度走势图
- 图表 2017-2021年中国外汇储备走势图
- 图表 2017-2021年央行存款利率调整统计表
- 图表 2017-2021年央行贷款利率调整统计表
- 图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表 2017-2021年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表 2017-2021年我国货物进出口总额走势图
- 图表 2017-2021年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表 2017-2021年年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表 2017-2021年年我国总人口数量增长趋势图
- 图表 2021年人口数量及其构成
- 图表 2017-2021年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表 2017-2021年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表 2017-2021年年中国城镇化率走势图
- 图表 2017-2021年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表 历年来中国卫生机构数
- 图表 历年来卫生机构床位数回顾
- 图表 全国卫生机构专业卫生人员数
- 图表 中国医疗机构数
- 图表 中国医疗机构床位数
- 图表 各地区医疗机构床位数
- 图表 各地区卫生人员数
- 图表 全国各个时期卫生基本建设投资
- 图表 医院分类与名称
- 图表 中国医院分级的基本情况
- 图表 患者身份信息化管理流程示意图
- 图表 临床用药管理系统流程示意图

图表 使用移动终端方便查寻患者生命体征  
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202111/986295.html>