

# 2022-2028年中国数字出版行业发展现状及发展趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国数字出版行业发展现状及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202012/916296.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

数字出版是人类文化的数字化传承，它是建立在计算机技术、通讯技术、网络技术、流媒体技术、存储技术、显示技术等高新技术基础上，融合并超越了传统出版内容而发展起来的新兴出版产业。

智研咨询发布的《2022-2028年中国数字出版行业发展现状及发展趋势预测报告》共十三章。首先介绍了数字出版行业市场发展环境、数字出版整体运行态势等，接着分析了数字出版行业市场运行的现状，然后介绍了数字出版市场竞争格局。随后，报告对数字出版做了重点企业经营状况分析，最后分析了数字出版行业发展趋势与投资预测。您若想对数字出版产业有个系统的了解或者想投资数字出版行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 数字出版行业发展综述

第一节 数字出版基本简介

一、数字出版界定

二、数字出版的产品形态与传播途径

三、数字与非数字出版物的比较

四、出版数字化的意义

第二节 电子书介绍

一、电子书的定义

二、电子书的特性

三、电子书的优势

四、电子书存在的问题

第三节 数字报的相关介绍

一、数字报的产生背景与分类

二、数字报的优势

三、数字报的价值

第二章 数字出版行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 数字出版行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

- 1、关于进一步推动新闻出版产业发展的指导意见
- 2、关于加快我国数字出版产业发展的若干意见
- 3、新闻出版总署关于发展电子书产业的意见
- 4、数字印刷管理办法

## 二、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、数字出版产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、数字出版产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、行业主要技术发展趋势
- 二、技术环境对行业的影响

## 第三章 国际数字出版行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球经济运行环境分析

- 一、2020年全球及主要区域经济运行回顾
- 二、全球经济市场运行展望

### 第二节 全球数字出版行业发展概况

- 一、全球数字出版行业运营态势
- 二、全球数字出版行业竞争格局
- 三、全球数字出版行业规模预测

### 第二节 全球主要区域数字出版行业发展态势及趋势预测

- 一、北美数字出版行业市场概况及趋势
- 二、亚太数字出版行业市场概况及趋势
- 三、欧盟数字出版行业市场概况及趋势

## 第二部分 行业深度分析

## 第四章 我国数字出版行业运行现状分析

### 第一节 中国数字出版产业发展分析

- 一、我国数字出版业的总体成就
- 二、我国数字出版产业发展逐渐成熟
- 三、我国数字出版产业发展模式不断创新
- 四、我国数字出版产业进入快速发展时期

### 第二节 中国数字出版产业发展概况

## 一、中国数字出版产业发展综述

### 二、国内数字出版业保持高速增长

### 三、中国数字出版业发展态势

#### 第三节 中国出版企业数字出版发展动态

##### 一、我国大型出版集团开始发力数字出版业

##### 二、国内九大出版集团数字出版合纵连横评析

##### 三、国内中小型出版社数字出版发展探析

##### 四、传统出版社发展数字出版的三大要点

##### 五、民营出版商发展数字出版面临的困惑与机遇

#### 第四节 数字出版发展与版权保护

##### 一、数字出版的版权特征

##### 二、数字出版的版权产业链分析

##### 三、数字出版中的版权贸易

##### 四、数字出版版权法律保护逐步升级

##### 五、数字出版版权争夺概述

#### 第五节 我国数字出版业发展存在的问题

##### 一、我国数字出版业发展存在的短板

##### 二、我国数字出版产业存在的不足

##### 三、中国数字出版业利益分配严重失衡

#### 第六节 我国数字出版产业的发展对策

##### 一、推动我国数字出版业持续快速发展的建议

##### 二、数字出版产业发展布局需注意的方面

##### 三、中国数字出版产业发展的营销战略探讨

#### 第三部分 市场全景调研

#### 第五章 数字出版行业产业链及商业模式分析

##### 第一节 数字出版行业产业链分析

###### 一、数字出版产业链的构成及特征

###### 1、数字出版产业链构成

###### 2、数字出版产业链特征

###### 二、数字出版产业链整合要求

###### 1、传统出版商面临发展拐点

###### 2、传统出版商的创新方向

###### 三、数字出版产业链建设问题与对策

##### 第二节 数字出版行业商业模式分析

###### 一、商业模式介绍

## 二、数字出版商业模式核心要素

- 1、盈利模式
- 2、运营模式
- 3、营销模式

## 三、数字出版行业主要商业模式分析

- 1、Kindle模式
- 2、iPad模式
- 3、Google模式
- 4、盛大文学模式
- 5、方正模式
- 6、汉王模式
- 7、中移动模式

## 第三节 基于用户需求的数字出版模式分析

### 一、基于用户需求数字出版模式核心价值

- 1、以满足用户信息需求为最终目的
- 2、用户个性化定制数字出版产品
- 3、有效配置数字出版资源
- 4、个性化交互的用户关系管理
- 5、充分发掘用户信息资源价值

### 二、施普林格出版集团数字出版模式

- 1、施普林格出版集团数字出版模式分析
- 2、施普林格出版集团数字出版模式经验借鉴

### 三、高等教育出版社数字出版模式

- 1、高等教育出版社数字出版模式分析
- 2、高等教育出版社数字出版模式经验借鉴

## 第四节 数字出版行业融资模式分析

- 一、数字出版行业融资的战略意义
- 二、数字出版行业融资的路径分析
- 三、数字出版行业融资的方式选择

## 第五节 数字出版行业创新模式分析

- 一、数字出版创新模式及其类型
- 二、不同创新体系下的数字出版创新模式
  - 1、产业创新体系下的产业链整合模式
  - 2、区域创新体系下的基地型产业集群模式
  - 3、国家创新体系下的“官产学研”合作模式

### 三、数字出版行业商业模式创新分析

#### 1、苹果模式

#### 2、盛大文学模式

### 第六节 数字出版行业商业模式发展趋势分析

#### 一、数字出版赢利模式困境分析

#### 二、数字出版商赢利模式探索分析

#### 三、传统出版社数字出版商业模式选择分析

#### 四、数字出版行业商业模式发展趋势分析

## 第六章 数字出版行业细分市场分析

### 第一节 手机出版市场分析

#### 一、手机出版概述

#### 二、手机出版形式

#### 三、手机技术对手机出版的影响

#### 四、手机出版市场发展现状

##### 1、手机上网用户规模

##### 2、手机出版市场规模分析

##### 3、阻碍手机出版物产业化因素

##### 4、手机出版产业的拐点

##### 五、手机出版市场发展趋势

##### 六、手机出版市场发展前景

### 第二节 游戏出版市场分析

#### 一、游戏出版概念

#### 二、游戏销售渠道分析

#### 三、游戏用户现状及需求

#### 四、游戏出版市场发展规模

#### 五、游戏出版市场发展趋势

#### 六、游戏出版市场发展前景

### 第三节 互联网广告市场分析

#### 一、互联网广告的概念

#### 二、互联网广告主要形式与计费方式

#### 三、互联网广告优劣势分析

##### 1、互联网广告优势分析

##### 2、互联网广告劣势分析

##### 四、互联网广告市场发展规模

##### 五、互联网广告市场发展趋势

## 六、互联网广告市场发展前景

### 第四节 电子书市场分析

- 一、电子书概念
- 二、电子书发展历程分析
- 三、电子书发展相关技术
- 四、电子书市场发展规模
- 五、电子书市场发展趋势
- 六、电子书市场发展前景

### 第五节 数字期刊市场分析

- 一、数字期刊出版发展简况
  - 1、国外数字期刊出版发展状况
  - 2、国内数字期刊出版发展状况
- 二、数字期刊出版的市场规模
  - 1、数字期刊出版的市场规模
  - 2、数字期刊出版细分市场
- 三、纸质期刊数字化转型分析
  - 1、纸质期刊数字化转型的原因
  - 2、数字期刊对传统出版相关产业影响
  - 3、数字期刊新的盈利模式
- 四、数字期刊出版发展趋势
  - 1、数字期刊出版发展优劣势
  - 2、数字期刊出版的问题和建议
  - 3、数字期刊出版产业的机遇与挑战
  - 4、数字期刊发展趋势及前景

### 第六节 数字报纸市场分析

- 一、数字报纸出版发展概况
  - 1、国外数字报纸发展状况
  - 2、国内数字报纸发展状况
- 二、数字报纸出版的市场规模和产品结构
  - 1、数字报纸的市场规模
  - 2、数字报纸的产品结构
- 三、数字报纸出版趋势及发展建议
  - 1、数字报纸出版的机遇和挑战
  - 2、数字报纸出版发展趋势
  - 3、数字报纸出版发展建议



#### 四、数字报纸出版典型案例与经验借鉴

- 1、南方报业传媒集团数字报纸出版经验借鉴
- 2、广州日报报业集团数字报纸出版经验借鉴
- 3、深圳报业集团数字报纸出版经验借鉴

#### 第七节 数字图书出版市场分析

##### 一、数字图书出版发展概况

- 1、国外数字图书出版发展状况
- 2、国内数字图书出版发展状况

##### 二、数字图书出版市场结构分析

##### 三、图书细分领域数字出版市场分析

- 1、教育图书数字出版市场分析
- 2、少儿图书数字出版市场分析

##### 四、数字图书出版趋势及发展建议

- 1、数字图书出版的机遇和挑战
- 2、数字图书出版发展趋势
- 3、数字图书出版发展建议

##### 五、数字图书出版典型案例与经验借鉴

- 1、图书出版企业开展数字业务的典型案例与经验借鉴
- 2、数字图书出版经营典型案例与经验借鉴
- 3、数字图书技术公司经营典型案例与经验借鉴

#### 第八节 数据库市场分析

##### 一、数据库定义

##### 二、数据库市场规模分析

- 1、中国数据库软件市场规模
- 2、国产数据库软件市场规模

##### 三、数据库发展趋势

##### 四、数据库发展前景

#### 第四部分 竞争格局分析

#### 第七章 数字出版行业产业集群分析

##### 第一节 上海张江国家数字出版基地

- 一、基地概况
- 二、经营情况
- 三、基地政策
- 四、基地服务

##### 第二节 重庆北部新区国家数字出版基地

## 一、基地概况

## 二、经营情况

## 三、基地政策

## 四、基地服务

### 第三节 浙江杭州国家数字出版基地

#### 一、基地概况

#### 二、经营情况

#### 三、基地政策

#### 四、基地服务

### 第四节 湖南中南国家数字出版基地

#### 一、基地概况

#### 二、经营情况

#### 三、基地政策

#### 四、基地服务

### 第五节 湖北华中国家数字出版基地

#### 一、基地概况

#### 二、经营情况

#### 三、基地政策

#### 四、基地服务

### 第六节 西安国家数字出版基地

#### 一、基地概况

#### 二、经营情况

#### 三、基地政策

#### 四、基地服务

## 第八章 2022-2028年数字出版行业竞争形势

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

### 第二节 中国数字出版行业竞争格局综述

### 第三节 数字出版行业竞争格局分析

### 第四节 数字出版行业并购重组分析

## 第九章 数字出版行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国数字出版企业总体发展状况分析

#### 一、数字出版企业主要类型

#### 二、数字出版企业资本运作分析

#### 三、数字出版企业创新及品牌建设

#### 四、数字出版企业国际竞争力分析

## 五、数字出版行业企业排名分析

### 第二节 中国领先数字出版企业经营形势分析

#### 一、中南出版传媒集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营模式分析

#### 二、时代出版传媒股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营模式分析

#### 三、北方联合出版传媒（集团）股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营模式分析

#### 四、上海新华传媒股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营模式分析

#### 五、江苏凤凰出版传媒集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营模式分析

#### 六、浙江出版联合集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营模式分析

## 第五部分发展前景展望

### 第十章 2022-2028年数字出版行业前景及投资价值

#### 第一节 数字出版行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十四五”期间数字出版行业运行情况
- 二、“十四五”期间数字出版行业发展成果
- 三、数字出版行业“十四五”发展方向预测
  - 1、数字出版行业“十四五”规划制定进展
  - 2、数字出版行业“十四五”规划重点指导
  - 3、数字出版行业在“十四五”规划中重点部署
  - 4、“十四五”时期数字出版行业发展方向及热点
- 第二节 2022-2028年数字出版市场发展前景
  - 一、2022-2028年数字出版市场发展潜力
  - 二、2022-2028年数字出版市场前景展望
  - 三、2022-2028年数字出版细分行业发展前景分析
- 第三节 2022-2028年数字出版市场发展趋势预测
  - 一、2022-2028年数字出版行业发展趋势
  - 二、2022-2028年数字出版市场规模预测
  - 三、2022-2028年数字出版行业应用趋势预测
  - 四、2022-2028年细分市场发展趋势预测
- 第四节 2022-2028年中国数字出版行业供需预测
  - 一、2022-2028年中国数字出版行业供给预测
  - 二、2022-2028年中国数字出版行业产量预测
  - 三、2022-2028年中国数字出版市场销量预测
  - 四、2022-2028年中国数字出版行业需求预测
  - 五、2022-2028年中国数字出版行业供需平衡预测
- 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 一、市场整合成长趋势
  - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 三、企业区域市场拓展的趋势
  - 四、科研开发趋势及替代技术进展
  - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 第六节 数字出版行业投资特性分析
  - 一、数字出版行业进入壁垒分析
  - 二、数字出版行业盈利因素分析
  - 三、数字出版行业盈利模式分析
- 第七节 2022-2028年数字出版行业发展的影响因素
  - 一、有利因素
  - 二、不利因素

## 第八节 2022-2028年数字出版行业投资价值评估分析

### 一、行业投资效益分析

#### 1、行业活力系数比较及分析

#### 2、行业投资收益率比较及分析

#### 3、行业投资效益评估

### 二、产业发展的空白点分析

### 三、投资回报率比较高的投资方向

### 四、新进入者应注意的障碍因素

## 第十一章 2022-2028年数字出版行业投资机会与风险防范

### 第一节 数字出版行业投融资情况

#### 一、行业资金渠道分析

#### 二、固定资产投资分析

#### 三、兼并重组情况分析

#### 四、数字出版行业投资现状分析

### 第二节 2022-2028年数字出版行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

#### 四、数字出版行业投资机遇

### 第三节 2022-2028年数字出版行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、技术风险及防范

#### 三、供求风险及防范

#### 四、宏观经济波动风险及防范

#### 五、关联产业风险及防范

#### 六、产品结构风险及防范

#### 七、其他风险及防范

### 第四节 中国数字出版行业投资建议

#### 一、数字出版行业未来发展方向

#### 二、数字出版行业主要投资建议

#### 三、中国数字出版企业融资分析

## 第六部分 发展战略研究

## 第十二章 数字出版行业发展战略研究

### 第一节 数字出版行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国数字出版品牌的战略思考

一、数字出版品牌的重要性

二、数字出版实施品牌战略的意义

三、数字出版企业品牌的现状分析

四、我国数字出版企业的品牌战略

五、数字出版品牌战略管理的策略

第三节 数字出版经营策略分析

一、数字出版市场细分策略

二、数字出版市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、数字出版新产品差异化战略

第四节 数字出版行业投资战略研究

一、2022-2028年数字出版行业投资战略

二、2022-2028年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 数字出版行业研究结论及建议

第二节 数字出版子行业研究结论及建议

第三节 数字出版行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议（ZY LZQ）

部分图表目录：

图表 数字出版行业生命周期

图表 数字出版行业产业链结构

图表 2017-2021年全球数字出版行业市场规模

图表 2017-2021年中国数字出版行业市场规模

图表 2017-2021年数字出版行业重要数据指标比较

图表 2017-2021年中国数字出版市场占全球份额比较

图表 2017-2021年中国数字出版产业收入规模及其增长情况

图表 2017-2021年中国数字出版行业细分类别收入

图表 2017-2021年数字出版行业版互联网广告收入规模及增长情况

图表 2017-2021年数字出版行业手机出版收入增长情况

图表 2017-2021年数字出版行业网络游戏产值

图表 2017-2021年数字出版行业博客收入增长情况

图表 2017-2021年数字出版行业电子书收入增长情况

图表 2017-2021年数字出版行业数字期刊与数字报纸收入规模

图表 2017-2021年数字出版行业在线音乐与网络动漫收入规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202012/916296.html>