

2022-2028年中国直销银行行业市场供需形势分析 及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国直销银行行业市场供需形势分析及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/926297.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

直销银行，是指不设线下网点，由银行搭建“纯互联网平台”，在此平台上整合自身存贷汇业务、投资理财产品。与个人网银相比，直销银行突破了本行账户局限，可向他行用户开放，目前已有60余家银行推出了直销银行。

这一经营模式下，银行没有营业网点，不发放实体银行卡，客户主要通过电脑、电子邮件、手机、电话等远程渠道获取银行产品和服务，因没有网点经营费用和管理费用，直销银行可以为客户提供更有竞争力的存贷款价格及更低的手续费率。降低运营成本，回馈客户是直销银行的核心价值。

智研咨询发布的《2022-2028年中国直销银行行业市场供需形势分析及投资前景评估报告》共十章。首先介绍了直销银行行业市场发展环境、直销银行整体运行态势等，接着分析了直销银行行业市场运行的现状，然后介绍了直销银行市场竞争格局。随后，报告对直销银行做了重点企业经营状况分析，最后分析了直销银行行业发展趋势与投资预测。您若想对直销银行产业有个系统的了解或者想投资直销银行行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国直销银行行业发展环境分析

第一节 直销银行行业及属性分析

第二节 经济发展环境

第三节 政策发展环境

第四节 社会发展环境

第二章 中国直销银行行业发展分析

第一节 中国直销银行行业的发展概况

第二节 2017-2021年中国直销银行行业的发展

第三节 中国直销银行行业发展存在的问题

第四节 中国直销银行行业的发展对策

第三章 中国直销银行所属行业经济运行分析

第一节 2017-2021年中国直销银行行业市场规模

第二节 2017-2021年中国直销银行行业区域结构

第三节 2017-2021年中国直销银行行业规模结构

第四章 中国直销银行区域行业市场分析

第一节 东北地区

第二节 华北地区

第三节 华东地区

第四节 华中地区

第五节 华南地区

第六节 西部地区

第五章 中国直销银行所属行业盈利现状

第一节 2017-2021年中国直销银行所属行业整体运行指标

第二节 2017-2021年中国直销银行所属行业成本分析

第三节 2017-2021年中国直销银行所属行业产销运存分析

第四节 2017-2021年中国直销银行所属行业整体盈利指标

第五节 2017-2021年中国直销银行所属行业盈利结构分析

第六章 中国直销银行行业重点企业分析

第一节 北京银行直销银行

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、直销银行业务发展概况

五、企业发展规划

第二节 民生银行直销银行

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、直销银行业务发展概况

五、企业发展规划

第三节 兴业银行直销银行

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、直销银行业务发展概况

五、企业发展规划

第四节 华润直销银行

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、直销银行业务发展概况

五、企业发展规划

第五节 浦发银行直销银行

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、直销银行业务发展概况

五、企业发展规划

第七章 中国直销银行行业投资状况分析

第一节 直销银行行业投资优劣势分析

第二节 直销银行行业投资概述

第三节 直销银行行业投资机会分析

第四节 直销银行行业投资前景分析

第八章 中国直销银行行业发展趋势与规划建议

第一节 中国直销银行市场趋势预测

第二节 中国直销银行市场供给趋势预测

第三节 中国直销银行市场需求趋势预测

第四节 中国直销银行行业发展规划建议

第九章 中国直销银行行业企业发展策略建议

第一节 市场策略分析

第二节 销售策略分析

第三节 提高直销银行行业企业竞争力的建议

第四节 对我国直销银行品牌的战略思考

第十章 结论及建议

第一节 企业成本应对策略

第二节 行业发展方式建议 (ZY ZS)

部分图表目录：

图表：直销银行行业特点

图表：直销银行行业生命周期

图表：直销银行行业产业链分析

图表：2017-2021年直销银行行业市场规模分析

图表：2022-2028年直销银行行业市场规模预测

图表：中国直销银行行业研究机构咨询

图表：中国直销银行所属行业盈利能力分析

图表：中国直销银行所属行业运营能力分析

图表：中国直销银行所属行业偿债能力分析

图表：2017-2021年直销银行重要数据指标比较

图表：2017-2021年中国直销银行行业销售情况分析

图表：2017-2021年中国直销银行行业利润情况分析

图表：2017-2021年中国直销银行行业资产情况分析

图表：2017-2021年中国直销银行行业竞争力分析

图表：2022-2028年中国直销银行行业消费量预测

图表：2022-2028年中国直销银行行业市场前景预测

图表：2022-2028年中国直销银行发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/926297.html>