

2021-2027年中国驴养殖行业市场研究分析及投资决策建议报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国驴养殖行业市场研究分析及投资决策建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/906316.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

驴肉具有补血、益气补虚等保健功能。食驴养殖之风也在广东、广西、陕西、北京、天津、河北、山东等地兴起，这表明开发饲养肉驴大有潜力。据分析，每100克驴养殖中含蛋白质18.6克、脂肪0.7克、钙10毫克、磷144毫克、铁13.6毫克，有效营养成分不亚于牛、兔、狗等肉，属典型的高蛋白、低脂肪肉食品。著名小吃有保定五香驴养殖，产于山东德州驴皮质柔韧厚实，可用于制革，并且具有药用价值，是名贵中药“阿胶”的原料。

中国驴的品种约在30种以上，其中优良品种产于山东省，关中驴、德州驴、佳米驴、泌阳驴、广灵驴、河西驴等久负盛名，体重为250—290公斤，身高1.1—1.3米，拉载重量达250—350公斤，日行30—50公里，是农村特别是山区、半山区、丘陵地区短途运输、拉车、驮货、耕田、磨米面的好帮手。

随着中国人民生活水平的提高以及饮食观念的转变，人们的饮食结构也逐渐多样化，我国畜产品的种类也日趋丰富，肉驴产业成为继猪、禽、牛、羊产业后的新兴畜产业，驴业上游行业主要有饲料、育种、兽药等行业，下游主要为屠宰加工行业、阿胶等行业，随着人们养生意识增强，下游市场阿胶的需求快速增长，促使中国驴业快速发展。

驴业产业链

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国驴养殖行业市场研究分析及投资决策建议报告》共七章。首先介绍了中国驴养殖行业市场发展环境、驴养殖整体运行态势等，接着分析了中国驴养殖行业市场运行的现状，然后介绍了驴养殖市场竞争格局。随后，报告对驴养殖做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国驴养殖行业发展趋势与投资预测。您若想对驴养殖产业有个系统的了解或者想投资中国驴养殖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 驴养殖行业相关概述

第一节 驴养殖行业相关概述

一、肉驴概述

二、驴养殖定义

三、驴养殖分类

四、驴养殖营养价值

第二节 驴养殖行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2020年驴养殖行业发展环境分析

第一节 2020年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、全国居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国驴养殖行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关法律法规

三、行业相关支持政策

四、行业相关标准分析

第三节 中国驴养殖行业社会环境分析

一、中国人口规模分析

二、中国肉类市场供需分析

三、人们对健康饮食关注

第三章 2016-2020年中国驴养殖市场供需分析

第一节 “十三五”中国草食畜牧业行业发展基础

第二节 2016-2020年中国驴养殖规模现状分析

一、2016-2020年中国驴存栏量统计

2009-2016年中国驴存栏量逐年下滑，2017年较年小幅增长后，2018年又开始下滑，2018年中国驴存栏量为253.3万头，较2017年减少了14.5万头，2019年较2018年有所增长，2019年中国驴存栏量为260.1万头，较2018年增加了6.78万头。

2009-2019年中国驴存栏量统计

资料来源：国家统计局、智研咨询整理

二、2016-2020年主要地区驴存栏量

第三节 2016-2020年中国驴养殖市场供给状况

一、2016-2020年中国驴养殖存栏量分析

二、2016-2020年主要地区驴养殖存栏量

三、2021-2027年中国驴养殖产量预测

四、中国驴养殖地区发展支持政策

(一) 聊城市养驴产业发展支持政策

(二) 济宁市养驴产业发展支持政策

(三) 赤峰市养驴产业发展支持政策

(四) 包头驴产业为脱贫添动力

第四节 2016-2020年中国驴养殖市场需求状况

一、中国驴养殖市场需求概况

二、2016-2020年中国驴养殖市场规模分析

三、2021-2027年中国驴养殖市场规模预测

第五节 2015-2020年中国驴养殖市场价格分析

第四章 中国驴养殖行业产业链分析

第一节 驴养殖行业产业链概述

第二节 驴养殖上游产业发展分析

第三节 驴养殖下游销售渠道分析

一、农批市场

二、连锁加盟商

三、大卖场

四、超级市场

五、小型超市

六、网络销售

第五章 国内驴养殖相关厂商竞争力分析

第一节 河南省老师傅食品发展有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业商业模式分析

四、企业销售网络布局

第二节 高唐县潘家肉制品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业商业模式分析

四、企业销售网络布局

第三节 安阳县瑞隆养殖有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业商业模式分析

四、企业销售网络布局

第六章2021-2027年中国驴养殖行业发展趋势与前景分析

第一节2021-2027年中国驴养殖行业投资前景分析

一、驴养殖行业发展前景

二、驴养殖发展趋势分析

三、驴养殖市场前景分析

第二节2021-2027年中国驴养殖行业投资风险分析

一、驴存栏量减少

二、养殖资金短缺

三、突发疫病的风险

四、食品安全的风险

五、销售储运风险

第三节2021-2027年驴养殖行业投资策略及建议

第七章驴养殖企业投资战略与客户策略分析

第一节驴养殖企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节驴养殖企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节驴养殖企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节驴养殖企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性分析

四、重点客户的市场营销策略分析

部分图表目录：

图表1 2016-2020年中国国内生产总值及增长速度

图表22016-2020年中国国内生产总值及构成

图表3 2016-2020年中国工业增加值及增长速度

图表4 2016-2020年中国固定资产投资及增长速度

图表5 2016-2020年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表6 2016-2020年中国居民人均可支配收入及增长速度

图表7 2016-2020年中国货物进出口总额变化趋势图

图表8屠宰及肉类加工行业相关的重要法律法规

图表9中国肉牛屠宰加工相关政策

图表10屠宰及肉类加工行业相关支持政策

图表11 2016-2020年中国人口总量趋势图

图表12 2020年中国人口数及构成情况

图表13 2016-2020年中国肉类产量统计

图表14 2016-2020年中国驴年末存栏量及增长率统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/906316.html>