

2024-2030年中国芽苗菜行业全景调研及竞争格局 预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国芽苗菜行业全景调研及竞争格局预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202202/996326.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解芽苗菜行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国芽苗菜行业全景调研及竞争格局预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国芽苗菜市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保芽苗菜行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年芽苗菜行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能芽苗菜从业者抢跑转型赛道。

芽苗菜也称豆芽，是各种谷类、豆类、树类的种子培育出可以食用的“芽菜”，也称“活体蔬菜”，又被称为如意菜。芽苗菜能减少人体内乳酸堆积，消除疲劳，其含有干扰素生剂，能诱生干扰素，增加体内抗生素，增加体内抗病毒、抗癌肿的能力，含有丰富的维生素C、核黄素、膳食纤维。芽苗菜的分类可分为种芽菜、体芽菜、胚芽菜、绿苗菜等。

目前，市场上常见的芽苗菜种类有黄豆芽、绿豆芽、香椿苗、萝卜苗、豌豆苗、黑豆苗、茴香苗、香芹苗、荞麦苗、花椒苗、白菜苗、紫苏等30余个种类。芽苗菜营养丰富，风味独特，品质柔嫩，且种子萌发后营养价值提升，安全卫生并具有一定的医疗保健作用。芽苗菜已成为21世纪受欢迎的绿色蔬菜和保健食品，具有广阔的发展前景。根据数据显示，2022年中国芽苗菜行业市场规模约为47.5亿元。均价约为2.52元/千克。

我国芽苗菜的生产长期以来都是小作坊式生产，生产大多小而散，集中度低，特别是受“黑豆芽”事件影响，行业处于低潮。2006年以来，国内逐渐从国外引进先进技术开办工厂化豆芽企业。随着2009年《国家豆芽强制标准》的颁布，要求豆芽产业必须走向正规化、工厂化、机械化、品牌化。目前行业中主要企业为湖北玉如意生物科技股份有限公司、湖北玉如意生物科技股份有限公司、宁波五龙潭芽菜有限公司、河南金豆子蔬菜食品有限公司等。

消费者对食品安全和环保的关注推动了有机和无公害芽苗菜的需求。因此，未来行业可能会更加关注环保、有机、无公害的生产模式，以满足市场的差异化需求。消费者对食品安全和环保的关注推动了有机和无公害芽苗菜的需求。因此，未来行业可能会更加关注环保、有机、无公害的生产模式，以满足市场的差异化需求。

《2024-2030年中国芽苗菜行业全景调研及竞争格局预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是芽苗菜领域从业者把脉行业不

可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 芽苗菜行业界定和分类

第一节 行业定义、基本概念

第二节 行业基本特点

第三节 行业分类

第二章 芽苗菜行业国内外发展概述

第一节 全球芽苗菜行业发展概况

一、全球芽苗菜行业发展现状

二、主要国家和地区发展状况

三、全球芽苗菜行业发展趋势

第二节 中国芽苗菜行业发展概况

一、中国芽苗菜行业发展历程与现状

二、中国芽苗菜行业发展中存在的问题

第三章 2019-2023年中国芽苗菜行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 国际贸易环境

第三节 宏观政策环境

第四节 芽苗菜行业政策环境

第五节 芽苗菜行业技术环境

第四章 芽苗菜行业市场分析

第一节 市场规模

一、2019-2023年芽苗菜行业市场规模及增速

二、芽苗菜行业市场饱和度

三、影响芽苗菜行业市场规模的因素

四、2024-2030年芽苗菜行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构

第三节 市场特点

第五章 区域市场分析

第一节 区域市场分布状况

第二节 重点区域市场需求分析

第三节 区域市场需求变化趋势

第六章 芽苗菜行业生产分析

第一节 产能产量分析

一、2019-2023年芽苗菜行业生产总量及增速

二、2019-2023年芽苗菜行业产能及增速

三、影响芽苗菜行业产能产量的因素

四、2024-2030年芽苗菜行业生产总量及增速预测

第二节 区域生产分析

一、芽苗菜企业区域分布情况

二、重点省市芽苗菜行业生产状况

第三节 行业供需平衡分析

一、行业供需平衡现状

二、影响芽苗菜行业供需平衡的因素

三、芽苗菜行业供需平衡趋势预测

第七章 细分行业分析

第一节 主要芽苗菜细分行业

第二节 各细分行业需求与供给分析

第三节 细分行业发展趋势

第八章 芽苗菜行业竞争分析

第一节 重点芽苗菜企业市场份额

第二节 芽苗菜行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户议价能力

第九章 芽苗菜行业产品价格分析

第一节 芽苗菜产品价格特征

第二节 国内芽苗菜产品当前市场价格评述

第三节 影响国内市场芽苗菜产品价格的因素

第四节 主流厂商芽苗菜产品价位及价格策略

第五节 芽苗菜产品未来价格变化趋势

第十章 下游用户分析

第一节 用户结构（用户分类及占比）

第二节 用户需求特征及需求趋势

第三节 用户的其它特性

第十一章 替代品分析

第一节 替代品种类

第二节 替代品对芽苗菜行业的影响

第三节 替代品发展趋势

第十二章 芽苗菜行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 关联行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 行业竞争状况

第五节 社会需求的变化

第十三章 芽苗菜行业渠道分析

第一节 芽苗菜产品主流渠道形式

第二节 各类渠道要素对比

第三节 行业销售渠道变化趋势

第十四章 芽苗菜行业重点企业分析

第一节 湖北玉如意生物科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第二节 北京方圆平安生物科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第三节 宁波五龙潭芽菜有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第四节 河南金豆子蔬菜食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第十五章 芽苗菜所属行业进出口现状与趋势

第一节 芽苗菜所属行业出口分析

一、2019-2023年芽苗菜所属行业出口量/值及增长情况

二、芽苗菜所属行业出口产品在海外市场分布情况

三、影响芽苗菜所属行业出口的因素

四、2024-2030年芽苗菜所属行业出口形势预测

第二节 芽苗菜所属行业进口分析

一、2019-2023年芽苗菜所属行业进口量/值及增长情况

二、芽苗菜所属行业进口芽苗菜产品的品牌结构

三、影响芽苗菜所属行业进口的因素

四、2024-2030年芽苗菜所属行业进口形势预测

第十六章 芽苗菜行业风险分析

第一节 芽苗菜行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 芽苗菜行业政策风险

一、其他政策风险

第四节 芽苗菜行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十七章 芽苗菜行业发展前景及投资机会

第一节 芽苗菜行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 芽苗菜企业投资机会

第三节 芽苗菜企业发展建议

图表目录：部分

图表1：芽苗菜分类表

图表2：2019-2023年全球芽苗菜市场规模

图表3：2024-2030年全球芽苗菜市场规模预测

图表4：2019-2023年中国芽苗菜行业市场规模及增速情况

图表5：2019-2023年中国芽苗菜行业规模及占比全球比重情况

图表6：2019-2023年中国芽苗菜行业规模及占比全球比重情况

图表7：2019-2023年中国芽苗菜行业细分市场情况

图表8：芽苗菜行业所处生命周期判断

图表9：2023年中国芽苗菜需求量区域结构

图表10：2019-2023年中国芽苗菜需求规模区域分布

图表11：2024-2030年中国芽苗菜需求规模区域分布预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202202/996326.html>