

2021-2027年中国甲苯行业市场供需规模及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国甲苯行业市场供需规模及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/926331.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

甲苯，是一种无色、带特殊芳香味的易挥发液体。有强折光性。能与乙醇、乙醚、丙酮、氯仿、二硫化碳和冰乙酸混溶，极微溶于水。易燃，蒸气能与空气形成爆炸性混合物，爆炸极限 1.2%~7.0%（体积）。低毒，半数致死量（大鼠，经口）5000mg/kg。高浓度气体有麻醉性，有刺激性。

甲苯是芳香族碳氢化合物的一员，它的很多性质与苯很相像，在现今实际应用中常常替代有相当毒性的苯作为有机溶剂使用，还是一种常用的化工原料，可用于制造炸药、农药、苯甲酸、染料、合成树脂及涤纶等。同时它也是汽油的一个组成成分。

甲苯产业链

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国甲苯行业市场供需规模及发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了甲苯行业市场发展环境、甲苯整体运行态势等，接着分析了甲苯行业市场运行的现状，然后介绍了甲苯市场竞争格局。随后，报告对甲苯做了重点企业经营状况分析，最后分析了甲苯行业发展趋势与投资预测。您若想对甲苯产业有个系统的了解或者想投资甲苯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年世界甲苯行业发展态势分析

第一节 2016-2020年世界甲苯市场发展状况分析

一、近期国外甲苯装置特点

二、全球甲苯市场价格走势分析

三、影响世界甲苯发展因素分析

第二节 2016-2020年世界甲苯行业区域格局市场分析

一、亚洲甲苯市场现货报价及动态分析

二、欧洲甲苯价格走势分析

三、美国甲苯进出口动态分析

第三节 2016-2020年世界甲苯市场发展趋势分析

第二章 2016-2020年中国甲苯行业市场发展环境分析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2020年中国甲苯行业政策环境分析

- 一、进出口政策分析
- 二、产业政策分析
- 三、相关行业政策影响分析

第三节 2016-2020年中国甲苯行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章 2016-2020年中国甲苯市场发展态势分析

第一节 2016-2020年中国甲苯市场运行现状分析

- 一、甲苯行业特性分析
- 二、甲苯行业技术现状
- 三、甲苯市场生产规模分析

第二节 2016-2020年中国甲苯市场运营格局分析

一、甲苯市场需求分析

中国甲苯需求量大于产量，需求缺口主要来源于进口，2019年中国甲苯需求量为820.39万吨，较2018年增加了166.61万吨，同比增长25.5%，2020年1-11月中国甲苯需求量已达888.84万吨，预计2020年全年中国甲苯需求量将达892.21万吨。

2014-2020年中国甲苯需求量统计

资料来源：智研咨询整理

- 二、甲苯市场供给能力分析
- 三、甲苯市场发展因素分析

第三节 2016-2020年中国甲苯进出口形势分析

第四章 2016-2020年中国甲苯产业运行形势分析

第一节 2016-2020年中国甲苯行业发展特征分析

- 一、新建扩建能力
- 二、产品消费结构
- 三、行业发展压力

第二节 2016-2020年中国甲苯行业销售状况分析

- 一、甲苯行业销售现状分析
- 二、甲苯行业重点区域销售分析
- 三、甲苯主要应用情况分析

第三节 2016-2020年中国甲苯行业发展对策与建议分析

第五章 2016-2020年中国粗甲苯所属行业进出口数据监测分析

第一节 2016-2020年中国粗甲苯所属行业进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2016-2020年中国粗甲苯所属行业出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2016-2020年中国粗甲苯所属行业进出口平均单价分析

第四节 2016-2020年中国粗甲苯所属行业进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第六章 2016-2020年中国甲苯所属行业进出口数据监测分析

第一节 2016-2020年中国甲苯所属行业进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2016-2020年中国甲苯所属行业出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2016-2020年中国甲苯所属行业进出口平均单价分析

第四节 2016-2020年中国甲苯所属行业进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第七章 2016-2020年中国有机化学原料制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2020年中国有机化学原料制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2020年中国有机化学原料制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2020年中国有机化学原料制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2020年中国有机化学原料制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2016-2020年中国有机化学原料制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2016-2020年中国甲苯行业竞争格局分析

第一节 2016-2020年中国甲苯行业集中度分析

一、甲苯市场集中度分析

二、甲苯生产企业分布分析

第二节 2016-2020年中国甲苯行业竞争态势分析

一、甲苯产品技术竞争分析

二、甲苯市场价格竞争分析

三、甲苯生产成本竞争分析

第三节 2016-2020年中国甲苯行业竞争策略分析

第九章 中国甲苯行业重点企业竞争力分析

第一节 青岛丽东化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 常州东昊化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 大庆金源化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 潍坊振兴日升化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 滕州市腾龙化工有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 淮北绿原化工有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 河北金瑞特化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 济宁巨能煤炭化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 溧阳市华泰化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 泰州开源化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2016-2020年中国石油行业发展态势分析

第一节 2016-2020年中国石油业发展动态分析

一、中国石油推进重油开发战略

二、勘探南方向科学采购要效益

三、勘探与储备双管齐下应对原油高依存度风险

四、中石油非敏感性海外资产将逐步注入上市公司

五、大庆物探新年6个地震采集项目陆续启动

六、冰岛启动龙区石油勘探执照首轮招标

第二节 2016-2020年中国石油工业发展现状

一、中国石油工业发展历程

二、石油工业安全生产状况

三、中国石油工业垄断面临变局

四、石油行业中民营企业步履蹒跚

第三节 浅析石油行业影响因素

- 一、解析整合对石油石化行业的影响
- 二、人民币升值带给我国石油企业的影响
- 三、石油业商会带给石油行业的冲击

第四节 2016-2020年中国石油勘探业发展现状综述

- 一、2016-2020年中国国内石油需求仍保持较快增长
- 二、石油勘探开发成本的上升

第五节 2016-2020年中国石油工业发展建议与策略

- 一、中国石油行业发展海外投资探究
- 二、我国石油行业必须走科学发展之路
- 三、石油行业落实非公经济需注意的问题
- 四、优化石油工业产业结构迫在眉睫
- 五、中国石油工业需认真思考的几个问题
- 六、强化石油工业计量工作的对策

第十一章 2016-2020年中国甲苯下游产业运行形势分析

第一节 苯甲酸

- 一、苯甲酸行业概况
- 二、苯甲酸市场运行格局分析
- 三、苯甲酸产业发展趋势预测分析

第二节 硝基甲苯

第三节 炸药

第四节 农药

第五节 染料

第十二章 2021-2027年中国甲苯行业发展前景预测

第一节 2021-2027年中国甲苯行业发展走势预测分析

- 一、甲苯技术研究方向预测
- 二、甲苯行业走向预测
- 三、甲苯价格走势预测

第二节 2021-2027年中国甲苯市场发展前景预测分析

- 一、甲苯产能预测
- 二、甲苯行业市场需求前景
- 三、甲苯进出口形势预测

第三节 2021-2027年中国甲苯行业市场盈利预测分析

第十三章 2021-2027年中国甲苯行业投资机会与投资风险分析

第一节 2021-2027年中国甲苯行业投资环境分析

第二节 2021-2027年中国甲苯行业投资机会分析

一、甲苯行业吸引力分析

二、甲苯行业区域投资潜力分析

第三节 2021-2027年中国甲苯行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第十四章 2021-2027年中国甲苯行业投资战略研究

第一节 2021-2027年中国甲苯行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 2021-2027年对中国甲苯行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、甲苯行业实施品牌战略的意义

三、甲苯行业企业品牌的现状分析

四、甲苯行业企业的品牌战略

五、甲苯行业品牌战略管理的策略

第三节 2021-2027年中国甲苯行业投资战略研究

第四节 建议

部分图表目录：

图表：青岛丽东化工有限公司盈利指标走势图

图表：青岛丽东化工有限公司负债情况图

图表：青岛丽东化工有限公司负债指标走势图

图表：青岛丽东化工有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛丽东化工有限公司成长能力指标走势图

图表：常州东昊化工有限公司主要经济指标走势图

图表：常州东昊化工有限公司经营收入走势图

图表：常州东昊化工有限公司盈利指标走势图

图表：常州东昊化工有限公司负债情况图

图表：常州东昊化工有限公司负债指标走势图

图表：常州东昊化工有限公司运营能力指标走势图

图表：常州东昊化工有限公司成长能力指标走势图

图表：大庆金源化工有限公司主要经济指标走势图

图表：大庆金源化工有限公司经营收入走势图

图表：大庆金源化工有限公司盈利指标走势图

图表：大庆金源化工有限公司负债情况图

图表：大庆金源化工有限公司负债指标走势图

图表：大庆金源化工有限公司运营能力指标走势图

图表：大庆金源化工有限公司成长能力指标走势图

图表：潍坊振兴日升化工有限公司主要经济指标走势图

图表：潍坊振兴日升化工有限公司经营收入走势图

图表：潍坊振兴日升化工有限公司盈利指标走势图

图表：潍坊振兴日升化工有限公司负债情况图

图表：潍坊振兴日升化工有限公司负债指标走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/926331.html>