

2020-2026年中国碳纤维制品行业发展战略规划及 投资盈利分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国碳纤维制品行业发展战略规划及投资盈利分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202005/866346.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，我国碳纤维行业仍处于发展初级阶段，绝大多数企业所掌握的碳纤维制造技术主要围绕体育休闲等低端领域，比较常用的纺丝工艺是湿法纺丝、干湿法（干喷湿纺）纺丝，国内企业碳纤维纺丝工艺主要以湿法为主。

国内主要碳纤维企业工艺及主营业务情况

公司	工艺路线	溶剂	纺丝工艺
东丽	一步法	DMSO溶剂	湿纺/干喷湿纺
帝人	- ZnCl ₂ 水溶剂	湿纺	三菱 - DMF 湿纺/干喷湿纺
光威复材	一步法	DMSO溶剂	湿纺/干喷湿纺
恒神股份	一步法	DMSO溶剂	湿纺/干喷湿纺
中复神鹰	一步法	DMSO溶剂	干喷湿纺
中简科技	一步法	DMSO溶剂	湿纺/干喷湿纺
吉林碳谷	两步法	DMAc纺丝溶剂	湿纺

2017年，我国碳纤维产能达到2.6万吨，实际产量约7400吨，销量/理论产能比例为28.5%，较2016年有较大提升，但仍低于国际平均水平的57.3%。主要是我国的产业化和商业化水平有限，较全球平均水平仍存在较大的提升空间

中国主要碳纤维企业产能情况

智研咨询发布的《2020-2026年中国碳纤维制品行业发展战略规划及投资盈利分析报告》共十四章。首先介绍了中国碳纤维制品行业市场发展环境、碳纤维制品整体运行态势等，接着分析了中国碳纤维制品行业市场运行的现状，然后介绍了碳纤维制品市场竞争格局。随后，报告对碳纤维制品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国碳纤维制品行业发展趋势与投资预测。您若想对碳纤维制品产业有个系统的了解或者想投资中国碳纤维制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球碳纤维制品行业运行形势分析

第一节 全球碳纤维制品行业发展历程

第二节 全球碳纤维制品行业市场发展情况

一、全球碳纤维制品行业供给情况分析

二、全球碳纤维制品行业需求情况分析

第三节 全球碳纤维制品行业主要国家及区域发展情况分析

第四节 全球碳纤维制品行业市场发展趋势预测分析

第二章 2015-2019年中国碳纤维制品行业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

第二节 2015-2019年碳纤维制品的行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2015-2019年碳纤维制品的行业发展社会环境分析

第三章 中国碳纤维制品行业市场总体运行情况分析

第一节 中国碳纤维制品行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 市场壁垒

第三节 竞争情况分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第四节 国际竞争力比较

第五节 市场集中度分析

第四章 2019年中国碳纤维制品行业供需情况分析

第一节 中国碳纤维制品市场现状分析

碳纤维制品，就是指以碳纤维预浸布为原材料，通过不同的加工方法，加工成为能够满足使用要求的材料制品。

由于碳纤维拥有极高的材质特性，因此碳纤维制品的强度大，硬度高，远超过同体积同重量的金属材质。因此，碳纤维制品在航空、航海、军工等高科技工业领域有着广泛的应用。也正是因为如此，此前世界上碳纤维技术发达的国家（美国、德国、日本、韩国），对于向中国输出碳纤维产品和技术，保持着极其谨慎的态度。我国碳纤维以及碳纤维制品的进口，还受到发达国家的严格控制。

体育用品

羽毛球拍、网球拍、乒乓球拍、高尔夫球杆、弓箭等。

医疗设备

ct床、假肢、骨科器械等。休闲产品 钓鱼竿、自行车等。

第二节 中国碳纤维制品产量分析

一、碳纤维制品产业总体产能规模

二、碳纤维制品生产区域分布

第三节 中国碳纤维制品市场需求分析

第四节 行业供需平衡状况分析

- 一、碳纤维制品行业供需平衡现状
- 二、影响行业供需平衡的因素分析
- 三、碳纤维制品行业供需平衡走势预测
- 第五章 中国碳纤维制品行业发展现状分析及市场规模分析
 - 第一节 中国碳纤维制品行业发展分析
 - 一、2015-2019年中国碳纤维制品行业发展态势分析
 - 二、2015-2019年中国碳纤维制品行业发展特点分析
 - 三、2015-2019年中国碳纤维制品行业市场供需分析
 - 第二节 中国碳纤维制品产业特征与行业重要性
 - 第三节 碳纤维制品行业特性分析
 - 第四节 2019年中国碳纤维制品市场规模分析
 - 第五节 2019年中国碳纤维制品区域市场规模分析
 - 一、2019年东北地区市场规模分析
 - 二、2019年华北地区市场规模分析
 - 三、2019年华东地区市场规模分析
 - 四、2019年华中地区市场规模分析
 - 五、2019年华南地区市场规模分析
 - 六、2019年西部地区市场规模分析
 - 第六节 2020-2026年中国碳纤维制品市场规模预测
- 第六章 碳纤维制品行业产品价格分析
 - 第一节 中国碳纤维制品行业产品历年价格回顾
 - 第二节 中国碳纤维制品行业产品当前市场价格
 - 一、产品当前价格分析
 - 二、产品未来价格预测
 - 第三节 中国碳纤维制品行业产品价格影响因素分析
 - 一、全球经济形式及影响
 - 二、人民币汇率变化影响
 - 三、其它
- 第七章 碳纤维制品行业替代品及互补产品分析
 - 第一节 碳纤维制品行业替代品分析
 - 一、替代品种类
 - 二、主要替代品对碳纤维制品行业的影响
 - 三、替代品发展趋势分析
 - 第二节 碳纤维制品行业互补产品分析
 - 一、行业互补产品种类

二、主要互补产品对碳纤维制品行业的影响

三、互补产品发展趋势分析

第八章 碳纤维制品行业竞争格局及竞争策略分析

第一节 碳纤维制品行业竞争格局分析

一、行业集中度分析

二、行业竞争格局

三、竞争群组

四、碳纤维制品行业竞争关键因素分析

1、价格

2、渠道

3、产品/服务质量

4、品牌

第二节 碳纤维制品行业市场竞争策略分析

一、行业国际竞争力比较

1、生产要素

2、需求条件

3、相关和支持性产业

4、企业战略、结构与竞争状态

二、碳纤维制品企业竞争策略分析

1、提高碳纤维制品企业核心竞争力的对策

2、影响碳纤维制品企业核心竞争力的因素及提升途径

3、提高碳纤维制品企业竞争力的策略

第九章 碳纤维制品主要上下游产品分析

第一节 碳纤维制品上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 碳纤维制品行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第十章 碳纤维制品行业渠道与行业品牌分析

第一节 碳纤维制品行业渠道分析

一、渠道格局

二、渠道形式

三、渠道要素对比

四、各区域主要代理商情况

第二节 碳纤维制品行业品牌分析

一、品牌数量分析

二、品牌推广方式分析

三、品牌美誉度分析

四、品牌的选择情况

第十一章 碳纤维制品行业重点企业竞争分析

第一节 威海光威复合材料股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 中简科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 江苏恒神股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 吉林碳谷碳纤维有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 中复神鹰碳纤维有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 四川省新万兴碳纤维复合材料有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七节 河南永煤碳纤维有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八节 吉林方大江城碳纤维有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九节 兰州蓝星纤维有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十节 中国石化上海石油化工股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十二章 2020-2026年中国碳纤维制品行业发展前景预测

第一节 未来碳纤维制品行业发展趋势分析

一、未来碳纤维制品行业发展分析

二、未来碳纤维制品行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第二节 2020-2026年碳纤维制品行业运行状况预测

一、2020-2026年碳纤维制品行业工业总产值预测

二、2020-2026年碳纤维制品行业销售收入预测

三、2020-2026年碳纤维制品行业总资产预测

第十三章 碳纤维制品行业风险与投资策略分析 (ZY GXH)

第一节 碳纤维制品行业风险分析

一、行业环境风险

二、行业产业链上下游风险

三、行业政策风险

四、行业市场风险

五、行业其他风险分析

第二节 碳纤维制品投资策略分析

一、行业总体发展前景及市场机会分析

二、企业营销策略

三、企业投资策略（ZY GXH）

四、企业应对当前经济形势策略建议

图表目录

图表：碳纤维制品行业渠道格局分析

图表：碳纤维制品渠道策略示意图

图表：碳纤维制品产业链投资示意图

图表：碳纤维制品行业销售渠道控制五力模型

图表：中国碳纤维制品行业需求集中度分析

图表：中国碳纤维制品行业竞争群组分析

图表：2019年中国碳纤维制品行业产量分析

图表：2019年中国碳纤维制品行业产能分析

图表：2020-2026年中国碳纤维制品行业产量预测

图表：2019年中国碳纤维制品行业需求量分析

图表：2015-2019年全球碳纤维制品行业市场规模及增速

图表：2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2019年城镇新增就业人数

图表：中国碳纤维制品行业市场结构分析

图表：2015-2019年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2015-2019年中国碳纤维制品行业市场规模分析

图表：2015-2019年中国华东地区碳纤维制品行业产量分析

图表：2015-2019年中国华北地区碳纤维制品行业产量分析

图表：2015-2019年中国华中地区碳纤维制品行业产量分析

图表：2015-2019年中国华南地区碳纤维制品行业产量分析

图表：2015-2019年中国东北地区碳纤维制品行业产量分析

图表：2015-2019年中国西部地区碳纤维制品行业产量分析

图表：2015-2019年中国碳纤维制品行业各区域需求量分析

更多图表请见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202005/866346.html>