

# 2021-2027年中国塑身衣行业市场运作模式及前景 战略分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国塑身衣行业市场运作模式及前景战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202109/976359.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

塑身衣根据人体工程学原理的立体剪裁更符合人体结构特点，调整体内脂肪分布，塑造优美曲线，对丰胸、收腹、减腰、提臀、美腿效果及其明显，更显出女人的性感迷人。弹力衣，也叫塑身衣、紧身衣、束身衣、美体衣，塑形衣等，是一种功能性服装。其采用弹性面料，依人体曲线剪裁，紧贴皮肤。

智研咨询发布的《2021-2027年中国塑身衣行业市场运作模式及前景战略分析报告》共十章。首先介绍了塑身衣行业市场发展环境、塑身衣整体运行态势等，接着分析了塑身衣行业市场运行的现状，然后介绍了塑身衣市场竞争格局。随后，报告对塑身衣做了重点企业经营状况分析，最后分析了塑身衣行业发展趋势与投资预测。您若想对塑身衣产业有个系统的了解或者想投资塑身衣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 塑身衣行业总体概述

第一节 塑身衣概念及发展历程

一、塑身衣定义及分类

二、塑身衣发展历程

第二节 塑身衣行业特性分析

第三节 塑身衣行业周期性分析

第四节 塑身衣行业SWOT分析

第五节 塑身衣行业产业链及上下游关联性分析

第二章 2020年世界塑身衣行业市场分析

第一节 2020年世界塑身衣行业运行环境分析

第二节 2020年世界塑身衣市场发展现状分析

第三节 2020年世界部分国家塑身衣市场分析

第四节 2021-2027年世界塑身衣行业新趋势研究分析

第三章 2020年塑身衣行业当前发展环境分析

第一节 中国塑身衣行业经济环境分析

第二节 中国塑身衣行业政策法规分析

一、行业监管部门

二、行业相关标准及政策解析

(一) 行业相关标准

(二) 行业政策及规划

第三节 中国塑身衣行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、中国城镇化率

第四章 2020年中国塑身衣所属行业运行态势分析

第一节 中国塑身衣所属行业市场运行状况

第二节 中国塑身衣所属行业市场规模分析

第三节 中国塑身衣市场消费特点分析

第四节 中国塑身衣市场存在问题分析

第五节 中国塑身衣所属行业进出口状况分析

一、塑身衣所属行业进口分析

(一) 进口数量情况

(二) 进口金额情况

(三) 进口来源分析

(四) 进口均价分析

二、塑身衣所属行业出口分析

(一) 出口数量情况

(二) 出口金额情况

(三) 出口流向分析

(四) 出口均价分析

第五章 2016-2020年中国塑身衣所属行业数据分析

第一节 2016-2020年中国塑身衣所属行业发展分析

第二节 2016-2020年中国塑身衣所属行业规模分析

第三节 2016-2020年中国塑身衣所属行业结构分析

第四节 2016-2020年中国塑身衣所属行业成本费用分析

第五节 2016-2020年中国塑身衣所属行业运营效益分析

第六章 2020年中国塑身衣市场竞争格局透析

第一节 2020年中国塑身衣竞争结构分析

第二节 2020年中国塑身衣竞争现状分析

一、塑身衣价格竞争分析

二、塑身衣品牌竞争分析

第三节 2020年中国塑身衣市场竞争格局分析

一、塑身衣市场集中度分析

## 二、塑身衣区域集中度分析

### 第四节 2021-2027年中国塑身衣企业竞争策略分析

#### 一、构建优质渠道

#### 二、整合优质资源

#### 三、提升经营能力

#### 四、树立品牌形象

### 第七章 塑身衣行业重点企业调研分析

#### 第一节 安莉芳（中国）服装有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、企业销售网络分布

##### 五、企业竞争优势分析

##### 六、企业发展战略分析

#### 第二节 深圳汇洁集团股份有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主营产品分析

##### 三、企业产品产销分析

##### 四、企业经营情况分析

##### 五、企业销售网络分布

##### 六、企业竞争优势分析

#### 第三节 北京爱慕内衣有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主营产品分析

##### 三、企业产品产销分析

##### 四、企业经营情况分析

##### 五、企业销售网络分布

##### 六、企业竞争优势分析

#### 第四节 婷美集团保健科技有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主营产品分析

##### 三、企业产品产销分析

##### 四、企业经营情况分析

##### 五、企业销售网络分布

##### 六、企业竞争优势分析

## 第五节 奥丽依内衣有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业销售网络分析
- 六、企业竞争优势分析

## 第六节 深圳市莱特妮丝服饰有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业产品产销分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业销售网络分布
- 六、企业竞争优势分析

## 第七节 北京葆露丝内衣有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业产品产销分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业销售网络分布
- 六、企业竞争优势分析

## 第八节 黛安芬集团

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业产品产销分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业销售网络分布
- 六、企业竞争优势分析

## 第九节 华歌尔(中国)时装有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业产品产销分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业销售网络分布
- 六、企业竞争优势分析

## 第十节 北京马克宝迪服饰有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业产品产销分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业销售网络分布
- 六、企业竞争优势分析

## 第八章 2021-2027年中国塑身衣所属行业市场盈利预测与投资潜力分析

### 第一节 “十四五”中国塑身衣行业投资环境分析

### 第二节 2021-2027年中国塑身衣所属行业规模预测

### 第三节 2021-2027年中国塑身衣所属行业盈利分析

### 第四节 2021-2027年中国塑身衣投资机会分析

## 第九章 2021-2027年中国塑身衣行业前景展望及对策分析

### 第一节 2021-2027年中国塑身衣行业发展影响因素分析

- 一、有利因素分析
- 二、不利因素分析

### 第二节 2021-2027年中国塑身衣行业发展前景展望

- 一、塑身衣行业发展趋势分析
- 二、塑身衣市场蕴藏商机探讨
- 三、“十四五”规划对塑身衣行业影响研究

### 第二节 2021-2027年中国塑身衣行业发展对策研究

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、市场重点客户战略实施
  - (一) 重点客户的鉴别与确定
  - (二) 重点客户的开发与培育
  - (三) 重点客户市场营销策略

## 第十章 2021-2027年中国塑身衣产业发展预测及投资风险分析

### 第一节 2021-2027年塑身衣行业进入壁垒分析

### 第二节 2021-2027年中国塑身衣市场供需状况分析 (ZY ZS)

### 第三节 2021-2027年中国塑身衣产业投资风险分析

### 第四节 2021-2027年行业投资建议分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202109/976359.html>