

2024-2030年中国中心静脉导管行业市场发展规划 及未来趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国中心静脉导管行业市场发展规模及未来趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1106371.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解中心静脉导管行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国中心静脉导管行业市场发展规划及未来趋势预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国中心静脉导管市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保中心静脉导管行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年中心静脉导管行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能中心静脉导管从业者抢跑转型赛道。

中心静脉导管（central venous catheter，CVC）隶属于血管内插导管，通常穿刺留置在锁骨下静脉和颈内静脉中，用于手术或危重症病人的治疗。随着医疗水平的提高，中心静脉导管在临床中的开发越来越广，已经成为重症疾病不可或缺的治疗工具。

中心静脉导管常被那些需要长时间的输液、血液透析或营养补给的患者使用。与传统静脉注射相比，它能够实现更方便和精确的输注过程，有利于监测身体状态和营养需求。

能够在比普通静脉注射更大的面积上输液或输血，可减少血管和周围组织的损伤并减轻患者疼痛。而且相对于多次插针，中心静脉导管更容易用于备受刺激的药物。

在场合涉及长期的输液、营养、药物使用时更为适宜。其插管过程低风险，并能够长时间地使用，大大降低了不必要的创伤和并发症导致的风险。

中心静脉导管常用材料有聚氨酯、聚烯酰胺、硅胶等；中心静脉导管行业下游主要为各级医院及其他医疗机构，主要应用于静脉滴注、血液透析、全肠外营养和血流动力学监测等领域。

2022年末全国共有医疗卫生机构103.3万个，其中医院3.7万个，在医院中有公立医院1.2万个，民营医院2.5万个；基层医疗卫生机构98.0万个，其中乡镇卫生院3.4万个，社区卫生服务中心（站）3.6万个，门诊部（所）32.1万个，村卫生室58.8万个；专业公共卫生机构1.3万个，其中疾病预防控制中心3385个，卫生监督所（中心）2796个。

静脉输液是通过静脉途径注入药物、血液和营养液的治疗方法。它的专业性要求比较高。静脉输液最早仅用于危重症患者，现在它已成为临床广泛使用的疾病治疗和营养支持手段。如今，除了医院，诊所、护理机构、家庭都可能采用这种治疗。

静脉输液耗材包括中心静脉导管、留置针、头皮针、旋塞、延长管、输液接头、输液器、注射器等。近年来，中国静脉输液耗材市场规模逐年上涨。2016年我国静脉输液耗材市场规模约149.13亿元，到2022年增长到了328.19亿元。

2016年我国中心静脉导管市场规模为7.32亿元，2022年中心静脉导管市场规模增长至16.30亿元，2016年以来规模复合增速为14.27%。

目前国内生产中心静脉导管产品的企业有三十多家，市场竞争较为激烈，但绝大多数规模较小，产品多集中在中低端，高端产品仍然是进口品牌的天下。中心静脉导管进口产品中市场占有率最大。CVC国际品牌包括贝朗、BD、Biometix、Arrow、新加坡柏越等，国内品牌包括深圳益心达、广州百合、海圣医疗等。

我国中心静脉导管厂商主要分布在华南地区的广东省、华东地区的山东省与江苏省、中部地区的河南省、华北地区的北京市等地，具有一定的区域性特点。

中心静脉导管对肿瘤化疗患者、长期静脉营养患者和危重症患者而言，可靠的中心静脉通路是他们的“生命线”。大多数恶性肿瘤的发病率与年龄相关，在老年人群中发病率较高。随着中国老龄化人口的增长，加之我国医疗保险系统不断完善，基本医保覆盖率增长，以及居民支付能力增强，预计未来肿瘤、危重症疾病的治疗量将会增加。同时随着我国医护人员中心静脉导管置管和维护的经验不断丰富，以及在 EDUG 等导航定位方法协助下置管成功率的提高，中心静脉导管的临床使用将更为广泛。从世界范围看，未来我国中心静脉导管产品的发展空间主要有以下几个方面：

《2024-2030年中国中心静脉导管行业市场发展规模及未来趋势预测报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是中心静脉导管市场领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 中心静脉导管行业界定

第一节 中心静脉导管行业定义

第二节 中心静脉导管行业基本特点

第三节 中心静脉导管产业链分析

第二章 中国中心静脉导管行业发展环境分析

第一节 中心静脉导管行业经济环境分析

第二节 中心静脉导管行业政策环境分析

一、中心静脉导管行业相关政策

二、中心静脉导管行业相关标准

第三节 中心静脉导管行业技术环境分析

第三章 2023年国外中心静脉导管行业发展概况

第一节 国外中心静脉导管行业发展历程

第二节 国外中心静脉导管行业发展现状

第四章 中国中心静脉导管行业现状分析

第一节 中心静脉导管行业发展特点

第二节 中国中心静脉导管行业发展现状

第五章 2019-2023年中国中心静脉导管行业市场供需状况分析

第一节 中国中心静脉导管市场供给状况

第二节 中国中心静脉导管市场需求状况

一、中国中心静脉导管需求分析

二、中国中心静脉导管需求预测

第三节 中心静脉导管行业市场供需平衡状况分析

第六章 中心静脉导管行业技术发展现状及趋势

第一节 当前中国中心静脉导管技术发展现状

第二节 提高中国中心静脉导管技术的对策

第三节 中心静脉导管产品研发、设计发展趋势

第七章 2019-2023年中国中心静脉导管行业进、出口情况

第一节 中心静脉导管进口分析

第二节 中心静脉导管出口分析

第八章 2019-2023年中国中心静脉导管行业重点区域市场分析

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

第四节 中南地区市场规模分析

第五节 西部地区市场规模分析

第九章 中国中心静脉导管行业产品价格调研

第一节 近几年国内产品价格回顾

第二节 影响中国中心静脉导管价格的因素

第三节 2024-2030 年国内产品未来价格走势预测

第十章 2019-2023年中心静脉导管所属行业主要数据监测分析

第一节 2019-2023年中心静脉导管所属行业偿债能力分析

第二节 2019-2023年中国中心静脉导管所属行业盈利能力分析

第三节 2019-2023年中国中心静脉导管所属行业发展能力

第四节 2019-2023年中国中心静脉导管所属行业规模企业统计

第十一章 中心静脉导管行业竞争格局分析

第一节 中国中心静脉导管行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国中心静脉导管行业竞争力分析

一、本土品牌竞争力分析

二、未来竞争趋势分析

第三节 中心静脉导管市场集中度分析

一、国内中心静脉导管企业分布

二、国内中心静脉导管企业市场集中度

三、国内中心静脉导管消费区域分布

第十二章 2019-2023年中心静脉导管行业重点企业调研分析

第一节 广东百合医疗科技股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、中心静脉导管产销情况分析

四、中心静脉导管企业发展战略

第二节 深圳市益心达医学新技术有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、中心静脉导管产销情况分析

四、中心静脉导管企业发展战略

第三节 浙江海圣医疗器械股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、中心静脉导管产销情况分析

四、中心静脉导管企业发展战略

第四节 上海全安医疗器械有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、中心静脉导管产销情况分析

四、中心静脉导管企业发展战略

第五节 北京天地和协科技有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、中心静脉导管产销情况分析

四、中心静脉导管企业发展战略

第六节 佛山特种医用导管有限责任公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、中心静脉导管产销情况分析

四、中心静脉导管企业发展战略

第十三章 2024-2030 年中心静脉导管发展策略分析

第一节 中心静脉导管行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 中心静脉导管行业投资策略及建议

第十四章 2024-2030 年中心静脉导管行业发展机会与风险对策

第一节 2024-2030 年中国中心静脉导管行业投资环境分析

第二节 中心静脉导管行业风险预警分析

一、产业政策分析

二、营运资金风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 中心静脉导管行业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 中心静脉导管项目投资建议

一、重点投资区域建议

二、产品投资建议

图表目录：部分

图表1：中心静脉导管结构框图

图表2：中心静脉导管行业主要法律法规

图表3：中国中心静脉导管市场集中度

图表4：2019-2023年中国中心静脉导管产量统计

图表5：2024-2030年中国中心静脉导管产量预测

图表6：2019-2023年中国中心静脉导管需求量统计

图表7：2024-2030年中国中心静脉导管市场需求预测

图表8：2019-2023年中国中心静脉导管供需量统计

图表9：2019-2023年中国中心静脉导管进口量统计

图表10：2019-2023年中国中心静脉导管出口量统计

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1106371.html>