

2024-2030年中国西洋参行业发展策略分析及投资 前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国西洋参行业发展策略分析及投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1106391.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国西洋参行业发展策略分析及投资前景研究报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析西洋参行业未来的市场走向，挖掘西洋参行业的发展潜力，预测西洋参行业的发展前景，助力西洋参行业的高质量发展。

报告从2022年西洋参行业发展环境、产业链、国内外基本情况、区域市场、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国西洋参行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国西洋参行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国西洋参行业发展状况的著作，对于全面了解中国西洋参行业的发展状况、开展与西洋参行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事西洋参行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

西洋参又被称为花旗参，最早产于美洲大陆。西洋参属于多年生草本植物，具有清热解毒，滋阴补肾以及口齿生津的功效，对于常见的虚热烦倦、失血口干、肺虚久咳等症状有良好的疗效。在我国属于滋补圣品以及名贵的中药。

西洋参可以分为硬支西洋参和软支西洋参。硬支西洋参是加工温度高于50℃，硬度大，断面乳白色，维管束红点多，粉性大，气微而特异，味微苦、甘，不适于切片的干燥加工产品；软支西洋参是指加工温度低于50℃，硬度小，断面黄白色，油性大，气微而特异，味微苦、甘，适于切片的干燥加工产品。从表面形状、断面等可将西洋参划分为3个等级（特等、一等和二等）。

西洋参原产美国、加拿大，我国从20世纪70年代开始对西洋参进行大规模的引种。依托充足的劳动力和低廉的雇佣成本优势，西洋参逐步占据国内市场。经过40多年的发展，我国已成为继加拿大、美国之后的第3大西洋参生产国，逐渐形成了西洋参种植、加工到产品开发与销售的完整产业链，逐渐形成了西洋参的四大种植区，即东北种植区、华北种植区、华中种植区以及康滇种植区。西洋参在国内的主产地为东北三省和山东省文登地区，其中东北主产地以吉林省通化地区为主，在我国市场上，西洋参产品主要有鲜参和制品两种，其中西洋参制品以粗加工生产为主，加工程度较深的产品相对较少。

随着科研部门对西洋参功效研究的深入，西洋参产品出现需求放大的趋势。从国内市场看，西洋参药用价值很高，且随着人们自我保健意识的增强，西洋参滋补品的市场越来越大，应用范围愈加广泛，2022年我国西洋参国内需求量达5272.9吨。随着人们生活水平的不断提高，人们的保健意识不断增强，西洋参产品的需求量将持续增长，相关产品市场将逐年上升。

近年来国内外市场对西洋参的需求量逐年增长，而且数量庞大。由于西洋参为药食两用品种

，药用价值很高，具有大补元气，补脾、益气生津、宁神益智等许多功效，除大量用于配方药外，许多制药公司利用西洋参开发了大量成药。由于西洋参药用价值很高及其特殊疗效，已成为国内外两个市场的主流产品之一。

作为我国传统进口大宗药材，西洋参进口规模不断扩大，国内西洋参的对外依存度较高，国产西洋参具有较大的发展空间。目前西洋参在我国的种植区域已覆盖了吉林、黑龙江、辽宁、北京、山东等地，中国已成为西洋参的生产、消费大国。随着市场需求量的不断增加，其药用价值及经济价值不断上升，从而推动了国内西洋参向产业化、规模化发展。2022年国内西洋参批发市场规模达22.88亿元，同比增长31.09%。

科研院所加大品种培育力度，广泛收集西洋参种质资源，并加以创新利用，以推广在全国为育种目标，尽快培育出适宜西洋参主产区栽培的有效成分含量高、生物学性状好、抗逆性、抗病性强的西洋参品种。西洋参种植品质是西洋参产业发展的源头，优质优价是提升种植者经济效益的有效方式；西洋参种植相关的技术规程及种植标准的出台，能够为西洋参种植者科学种植提供理论依据，所以需要质量监督管理部门与科研部门深入合作，加速相关规程的出台及推广应用，起到指导作用。

随着种植面积的迅速增加，产地初加工工厂应配套增加，与此同时增加技术投入，提升加工规程普及率，从而达到提升品质的目标；提高原料仓储能力，建设配套仓储车间，以合作社或乡镇为单位，集中保存原料，掌握市场主动权。通过加工仓储手段，提高种植者的经济效益。加强产学研用有机融合服务产业发展，科研院所加强技术与推广应用，在西洋参食品、保健品、日化领域推广新技术、新成果，企业加强与科研单位的合作，加速成果转化，提升产业产值，改善目前销售西洋参初级产品的现状，从多方面共同实现产业发展的提档升级。

《2024-2030年中国西洋参行业发展策略分析及投资前景研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是西洋参领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 西洋参行业发展综述

1.1 行业研究方法 with 数据统计标准

1.1.1 行业研究方法概述

1.1.2 行业数据来源

1.1.3 行业数据统计标准

1.2 西洋参行业定义及分类

1.2.1 行业概念及定义

1.2.2 行业主要产品分类

1.2.3 西洋参保护品种种类

1.3 西洋参行业产业链分析

1.3.1 西洋参行业产业链分析

1.3.2 西洋参行业上游产业分析

1.3.3 西洋参行业销售终端分析

1.4 西洋参行业发展特性分析

1.4.1 中国西洋参行业经济地位分析

1.4.2 中国西洋参行业经济周期分析

第二章 西洋参行业市场环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业主管部门

2.1.2 行业管理体制及主要法规

(1) 药品生产许可制度

(2) 药品生产质量管理体系

(3) 药品标准制度

(4) 处方药和非处方药分类管理制度

(5) 药品价格管理制度

(6) 药品进出口管理制度

(7) 中药知识产品保护政策

(8) 中药材GAP认证制度

(9) 《中国药典》

2.1.3 西洋参行业发展规划

(1) 各地区中医药事业发展部署

(2) 中医药投资前景规划纲要

(3) 医药工业规划解析

(4) 国家科学与技术发展规划

(5) 中医药事业规划

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 中国宏观经济现状

(1) 中国GDP增长情况

(2) 中国人均GDP增长

- (3) 居民收入增长情况
- 2.2.2 行业宏观经济环境分析
- 2.3 行业需求环境分析
 - 2.3.1 人口总量增长
 - 2.3.2 人口结构变化
 - (1) 人口老龄化趋势
 - (2) 城镇化进程
 - 2.3.3 居民医疗保健水平
- 2.4 行业流通环境分析

第三章 中药材种植与市场需求分析

- 3.1 中药资源分布总体概况
 - 3.1.1 中药资源自然属性构成
 - (1) 药用植物种类
 - (2) 药用动物种类
 - (3) 药用矿物种类
 - 3.1.2 中药资源应用种类情况
 - (1) 中药材种类
 - (2) 民间药/民族药种类
 - 3.1.3 中药资源区划及其分布
- 3.2 中药材种植产业化分析
 - 3.2.1 中药材种植面积与种类
 - 3.2.2 中药材种植产值效益参考
 - 3.2.3 中药材GAP基地建设现状
 - 3.2.4 中药材GAP基地认证现状
 - (1) 中药材GAP认证检查情况
 - (2) 中药材GAP认证范围情况
 - 3.2.5 中药材种植产业趋势预测
- 3.3 中药材产品市场需求分析
 - 3.3.1 中药材市场需求概况
 - 3.3.2 中药材价格走势分析
 - (1) 中药材价格影响因素
 - (2) 中药材价格走势分析
- 3.4 中药材交易市场经营分析
- 3.5 中药材重点品种流通分析

第四章 中药饮片加工行业发展状况分析

4.1 中国中药饮片加工行业发展状况分析

4.1.1 中国中药饮片加工行业发展总体概况

4.1.2 中国中药饮片加工行业发展主要特点

4.1.3 中国中药饮片加工行业经营情况分析

(1) 中国中药饮片加工行业经营效益分析

(2) 中国中药饮片加工行业盈利能力分析

(3) 中国中药饮片加工行业运营能力分析

(4) 中国中药饮片加工行业偿债能力分析

(5) 中国中药饮片加工行业发展能力分析

4.2 中国中药饮片加工行业经济指标分析

4.3 中国中药饮片加工行业供需平衡分析

4.4 中药饮片加工所属行业进出口市场调研

4.4.1 中药饮片加工所属行业进出口状况综述

4.4.2 中药饮片加工所属行业出口市场调研

4.5 中药饮片加工所属行业进口市场调研

第五章 中成药行业发展现状与需求分析

5.1 中成药行业发展现状概述

5.1.1 我国中成药发展现状

5.1.2 我国中成药发展问题

5.1.3 我国中成药发展对策

5.2 中成药行业发展状况分析

5.2.1 中国中成药行业发展总体概况

5.2.2 国内中成药行业产量规模分析

5.2.3 2019-2023年中成药行业经营情况分析

5.3 中成药行业经济指标分析

5.4 中成药行业供需平衡分析

5.5 中成药对外贸易现状与策略

5.6 中成药行业销售渠道与策略

第六章 中国西洋参行业发展现状与贸易分析

6.1 西洋参行业发展现状概述

6.2 西洋参行业发展问题及对策

6.3 西洋参所属行业经济指标分析

6.4 西洋参行业供需平衡分析

6.4.1 2019-2023年全国西洋参行业供给情况分析

6.4.2 2019-2023年各地区西洋参行业供给情况分析

6.4.3 2019-2023年全国西洋参行业需求情况分析

6.4.4 2019-2023年各地区西洋参行业需求情况分析

6.4.5 2019-2023年全国西洋参行业产销率分析

6.5 西洋参对外贸易现状与策略——客户重点关注：境外贸易商

6.5.1 西洋参对外贸易现状

6.5.2 西洋参对外贸易策略

6.6 西洋参行业销售渠道与策略

第七章 中国西洋参行业下游市场调研

7.1 医院终端发展分析

7.1.1 医院用药市场规模分析

7.1.2 中医医疗机构供给分析

7.2 药店终端发展分析

7.2.1 药店终端市场规模分析

7.2.2 药店数量增长情况分析

7.3 中药保健品制造行业发展分析

7.3.1 中药保健品制造行业发展现状分析

7.3.2 中药保健品制造行业发展趋势分析

第八章 西洋参行业重点区域市场调研

8.1 西洋参行业区域结构总体特征

8.2 西洋参行业区域集中度分析

第九章 西洋参行业发展趋势分析预测

9.1 2024-2030年西洋参发展趋势分析

9.2 2024-2030年西洋参市场预测

9.2.1 2024-2030年西洋参行业市场规模预测

9.2.2 2024-2030年国内西洋参行业供需预测

第十章 西洋参行业竞争状况分析

10.1 国际市场竞争状况

10.2 国内市场竞争状况

10.2.1 国内西洋参行业区域分布

10.2.2 国内西洋参行业竞争格局

10.2.3 国内西洋参行业集中度分析

第十一章 西洋参领先企业经营分析

11.1 西洋参企业发展总体状况

11.2 西洋参领先企业经营状况分析

11.2.1 健康元药业集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

11.2.2 康美药业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

11.2.3 杭州胡庆余堂药业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

11.2.4 上海市药材有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

11.2.5 吉林省集安益盛药业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

11.2.6 吉林紫鑫药业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

11.2.7 吉林敖东药业集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

11.2.8 长白山皇封参业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

11.2.9 龙宝参茸股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

11.2.10 北京同仁堂健康药业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

第十二章 西洋参行业投资价值分析评估

12.1 西洋参行业投资特性分析

12.1.1 西洋参行业进入壁垒分析

12.1.2 西洋参行业盈利模式分析

12.1.3 西洋参行业盈利因素分析

12.2 2024-2030年西洋参行业发展的影响因素

12.2.1 有利因素

12.2.2 不利因素

12.3 西洋参行业投资价值评估分析

第十三章 西洋参行业趋势预测及投资分析

13.1 西洋参行业投资机会

13.2 西洋参行业投资风险分析

13.3 西洋参行业投资建议

图表目录：部分

图表1：西洋参分类

图表2：西洋参行业产业链结构

图表3：2019-2023年我国中药材种植面积走势

图表4：2019-2023年中国中药材行业供需情况

图表5：2019-2023年我国中药材销售均价走势图

图表6：2019-2023年国中药饮片加工行业经营效益

图表7：2019-2023年中国中成药产量统计

图表8：2019-2023年中国中成药制造业经济运行走势

图表9：2019-2023年中国西洋参行业产量情况

图表10：2019-2023年中国西洋参行业需求情况

图表11：2019-2023年中国西洋参市场规模走势

图表12：2024-2030年中国西洋参市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1106391.html>