

2023-2029年中国移动金融行业市场现状调查及发展趋势预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国移动金融行业市场现状调查及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1126412.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国移动金融行业市场现状调查及发展趋势预测报告》共八章。首先介绍了移动金融行业市场发展环境、移动金融整体运行态势等，接着分析了移动金融行业市场运行的现状，然后介绍了移动金融市场竞争格局。随后，报告对移动金融做了重点企业经营状况分析，最后分析了移动金融行业发展趋势与投资预测。您若想对移动金融产业有个系统的了解或者想投资移动金融行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 移动金融发展可行性及紧迫性研究

第一节 国家政策：为移动金融提供有利导向

一、移动金融监管体系更加完善

(1) 移动金融监管体系

(2) 各阶段移动金融监管重点

二、多层次金融服务政策陆续出台

(1) 相关行业汇总

(2) 重点政策解读

三、互联网金融步入规范时期

四、移动金融政策及发展规划

第二节 移动终端：用户增长拉动市场需求

一、移动终端用户规模大幅增长

二、移动终端用户区域相对集中

三、三线城市用户增速赶超二线

四、手机银行用户比例指数增长

第三节 先进技术：技术成熟助推行业发展

一、移动终端设备技术不断成熟

二、移动通信技术提供网络基础

三、利用大数据等技术精准营销

第四节 普惠金融：移动金融利好民生福利

一、移动金融不受区域经济限制

二、 加快金融信息化与城市融合

三、 在便民服务领域有突出优势

第五节 用户体验：移动金融发展战略根本

一、 服务快捷便利

二、 增强信息安全

三、 理财资讯及时

四、 降低交易成本

第二章 移动金融国际市场分析

第一节 全球：移动金融市场规模持续增长

一、 发达国家重点发展快捷即时性

二、 新兴市场重视移动金融基础设施建设

三、 全球移动业务带动市场需求

四、 全球移动金融九大发展趋势

第二节 欧美：创新应用层出不穷

一、 欧美地区移动基础设施完备

二、 欧美地区移动金融业务规模

三、 移动金融应用创新发展进程

四、 欧美地区移动金融案例分析

第三节 日韩：协作发展跨界监管

一、 日韩电信产业发展相对繁荣

二、 日韩移动金融规模占比提高

三、 日韩建立行业跨界合作模式

四、 日韩移动金融业务案例分析

第四节 新兴市场：普惠金融发展迅速

一、 新兴市场移动环境尚需培养

二、 新兴市场移动金融业务潜力

三、 新兴市场移动金融业务案例分析

第三章 移动金融中国市场与四大痛点创新策略

第一节 我国移动金融发展规模与用户特征

一、 移动金融用户规模倍数增长

二、 移动金融细分领域占比情况

三、 移动金融用户需求特征分析

四、 移动金融用户分布区域集中

第二节 商业模式：用户导向与盈利相结合

- 一、 移动金融商业模式发展现状
- 二、 移动金融商业模式创新方法
- 三、 模式创新的外部环境因素分析
 - (1) 市场环境对商业模式创新影响
 - (2) 技术环境对商业模式创新影响
 - (3) 竞争环境对商业模式创新影响
 - (4) 监管环境对商业模式创新影响
- 四、 模式创新的内部资源整合分析
 - (1) 商业银行基础客户迁移
 - (2) 商业银行跨界合作分析
 - (3) 商业银行技术应用能力

第三节 营销管理：扩大移动金融业务布局

- 一、 移动金融营销管理发展现状
- 二、 移动金融营销管理实现途径
- 三、 移动金融营销管理方案制定

第四节 产品创新：增强商业银行竞争能力

- 一、 移动金融产品创新发展现状
- 二、 创新移动金融产品途径分析
- 三、 创新产品加强风险防范措施
 - (1) 正确规避市场不确定性风险
 - (2) 综合内外因素降低环境风险
- 四、 移动金融产品绩效衡量方式

第五节 渠道优化：商业银行渠道重要组成

- 一、 我国移动金融渠道突出优势
- 二、 目前移动金融渠道发展现状
 - (1) 移动金融主要渠道发展现状
 - (2) 移动金融其他载体发展现状
- 三、 商业银行传统渠道发展策略
- 四、 与传统渠道结合打造渠道环

第四章 移动金融行业支撑体系分析

第一节 移动金融行业核心系统综述

- 一、 移动金融行业支付系统分析
- 二、 移动金融行业信息处理系统

三、移动金融行业资源配置系统

第二节 移动金融行业数据体系分析

一、云计算服务应用状况分析

二、大数据服务应用状况分析

三、搜索引擎对移动金融的影响

第三节 移动金融行业平台体系分析

一、电子商务平台发展格局分析

二、第三方支付平台发展格局分析

三、信息服务平台发展格局分析

第四节 移动互联网支撑体系分析

一、移动互联网硬件配置情况

二、移动支付平台发展分析

三、移动软件使用排名分析

四、移动互联网发展趋势分析

第五节 移动金融行业金融体系分析

一、金融机构经营效益对比分析

二、金融机构风险管理特点分析

第五章 移动金融细分市场前景分析

第一节 移动银行市场前景分析

一、银行渠道交易成本对比

二、移动银行发展现状分析

三、移动银行软件市场分析

四、移动银行业务开展模式

五、移动银行发展前景分析

第二节 移动证券市场前景分析

一、移动证券覆盖情况分析

二、移动证券软件市场分析

三、移动证券交易品种分析

四、移动证券业务开展模式

五、移动证券业务发展前景

第三节 移动保险市场前景分析

一、移动保险超市推出现状

二、移动保险产品销售分析

三、移动保险业务开展模式

四、移动保险业务发展前景

第四节 移动基金市场前景分析

- 一、移动基金覆盖情况分析
- 二、移动基金软件市场分析
- 三、移动基金交易品种分析
- 四、移动基金业务开展模式
- 五、移动基金业务发展前景

第六章 移动金融行业主体融合路径分析

第一节 移动金融运行现状分析

- 一、移动金融商业模式分析
- 二、移动金融产品设计动向
- 三、移动金融创新业务分析

第二节 移动金融行业SWOT分析

- 一、移动金融行业优势分析
- 二、移动金融行业劣势分析
- 三、移动金融行业机会分析
- 四、移动金融行业威胁分析

第三节 移动金融行业主体融合路径分析

- 一、移动金融战略投资路径
- 二、移动金融合资融合路径
- 三、移动金融业务合作路径
- 四、移动金融独立开发路径

第七章 移动金融行业领先企业经营形势分析

第一节 中国银行股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业移动金融业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 中国工商银行股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业移动金融业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节 中国建设银行股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业移动金融业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节 中国农业银行股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业移动金融业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业偿债能力分析

第五节 中信银行股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业移动金融业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业偿债能力分析

第六节 招商银行股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业移动金融业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业偿债能力分析

第八章 银行移动金融业务发展四大趋势及投资前景

第一节 移动金融市场环境及趋势预测

- 一、移动金融相关政策方向预测
- 二、移动金融经济消费环境预测
 - (1) 我国居民消费指数预测
 - (2) 2023-2029年电子商务发展规模预测
 - (3) 中小企业发展规模预测
 - (4) 移动金融经济消费环境总体趋势预判
- 三、移动金融用户需求导向预测
 - (1) 2023-2029年移动终端用户规模预测
 - (2) 2023-2029年手机银行用户规模预测
 - (3) 2023-2029年移动支付用户规模预测
 - (4) 我国移动金融用户需求发展趋势预判
- 四、移动金融技术发展趋势预测

第二节 消费金融：丰富业务应用场景

- 一、消费金融符合移动金融目标
- 二、移动金融如何布局消费金融
- 三、风控能力成为行业关键问题
- 四、消费金融重点投资机会分析

第三节 跨界合作：打造产品特色应用

- 一、用户思维促移动金融跨界合作
- 二、移动金融跨界合作途径解析
- 三、移动金融跨界合作风险管理
- 四、跨界合作方向重点投资机会

第四节 多方推动：建立和谐生态系统

- 一、移动金融生态系统建设重要性
- 二、移动金融生态系统建设要素
- 三、移动金融系统建设如何开展
- 四、生态系统建设重点投资机会

第五节 技术发展：探索网络安全模式

- 一、网络安全为移动金融提供保障
- 二、移动金融硬件安全技术发展趋势
- 三、移动金融系统安全技术发展趋势
- 四、技术发展领域主要投资机会

图表目录

图表1：移动金融监管体系的主要机构监管职能

图表2：移动金融不同发展阶段的监管重点

图表3：我国多层次金融服务相关政策汇总

图表4：“互联网+”普惠金融重点任务

图表5：2018-2022年我国互联网金融相关政策汇总

图表6：2018-2022年中国移动智能终端用户规模（单位：亿台，%）

图表7：2022年我国移动智能终端用户省份分布（单位：%）

图表8：2022年我国移动智能终端用户区域分布情况（单位：%）

图表9：2022年我国一二三线城市移动智能终端用户全年增幅比较（单位：%）

图表10：2018-2022年个人手机银行用户比例变化趋势（单位：%）

图表11：2022年移动智能终端用户上网环境分布（单位：%）

图表12：2022年我国移动4G用户增长趋势（单位：万户，%）

图表13：发达国家移动金融发展主要特点

图表14：新兴市场国家移动金融发展主要特点

图表15：智能手机覆盖率（单位：%）

图表16：各国网民不同年龄段设备访问时间（单位：%）

图表17：消费者对移动钱包态度调查（单位：%）

图表18：2018-2022年主要欧美国家移动电话使用人数变化趋势（单位：百万人）

图表19：2018-2022年欧美地区每100居民移动电话用户数变化趋势（单位：户）

图表20：2018-2022年美国移动银行在各类用户中的普及程度（单位：%）

图表21：2018-2022年英国消费者手机APP周均转账额（单位：亿英镑，%）

图表22：美国第一证券移动金融业务板块

图表23：欧美移动金融的发展给我国带来的经验

图表24：2018-2022年日韩移动电话使用人数变化趋势（单位：百万人）

图表25：韩国智能手机移动银行网络银行总使用次数中比重（单位：%）

图表26：日韩移动金融的发展给我国带来的经验

图表27：2023-2029年拉美地区移动环境重要指标及预测（单位：亿，%）

图表28：2023-2029年拉美地区手机使用情况占比及预测（单位：百万人，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1126412.html>