

# 2022-2028年中国酿酒行业市场供需模式及竞争战略分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国酿酒行业市场供需模式及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/906450.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

利用微生物发酵生产含一定浓度酒精饮料的过程。酿酒原料与酿酒容器，是谷物酿酒的两个先决条件。酿酒原料不同，所用微生物及酿造过程也不一样，酒曲酿酒是中国酿酒的精华所在。

### 酿酒生产工艺

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国酿酒行业市场供需模式及竞争战略分析报告》共十四章。首先介绍了酿酒行业市场发展环境、酿酒整体运行态势等，接着分析了酿酒行业市场运行的现状，然后介绍了酿酒市场竞争格局。随后，报告对酿酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了酿酒行业发展趋势与投资预测。您若想对酿酒产业有个系统的了解或者想投资酿酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 酿酒行业相关基础概述

#### 1.1 酿酒的定义及分类

##### 1.1.1 酿酒的界定

##### 1.1.2 酒的分类

1、白酒

2、啤酒

3、葡萄酒

4、黄酒

5、其他

#### 1.2 酿酒行业特点分析

##### 1.2.1 市场特点分析

##### 1.2.2 行业经济特性

##### 1.2.3 行业发展周期分析

##### 1.2.4 行业进入风险

##### 1.2.5 行业成熟度分析

### 第二章 2021年中国酿酒行业市场发展环境分析

#### 2.1 中国酿酒行业经济环境分析

##### 2.1.1 中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
  - 2、消费价格指数CPI、PPI
  - 3、全国居民收入情况
  - 4、恩格尔系数
  - 5、工业发展形势
  - 6、食品饮料工业发展现状
  - 2.1.2 经济环境对行业的影响分析
  - 2.2 中国酿酒行业政策环境分析
    - 2.2.1 行业监管环境
      - 1、中国轻工业联合会
      - 2、国家酒类及饮料质量监督检验中心
    - 2.2.2 行业政策分析
      - 1、《中华人民共和国食品安全法》
      - 2、《食品标识管理规定》
      - 3、《食品安全国家标准预包装食品标签通则》（GB 7718-2011）
      - 4、《预包装饮料酒标签通则》（GB 10344-2005）
      - 5、《食品安全国家标准蒸馏酒及其配制酒》（GB 2757-2012）
    - 2.2.3 政策环境对行业的影响分析
  - 2.3 中国酿酒行业社会环境分析
    - 2.3.1 行业社会环境
      - 1、人口环境分析
      - 2、饮酒文化分析
      - 3、消费升级分析
      - 4、打击三公消费
      - 5、大众消费崛起
    - 2.3.2 社会环境对行业的影响分析
  - 2.4 中国酿酒行业技术环境分析
    - 2.4.1 酿造工艺分析
      - 1、白酒酿造工艺流程
      - 2、啤酒酿造工艺流程
      - 3、葡萄酒酿造工艺流程
      - 4、黄酒酿造工艺流程
      - 5、其他酒酿造工艺流程
    - 2.4.2 地理环境对酿酒品质的影响分析
- 第三章 中国酿酒行业上、下游产业链分析

### 3.1 酿酒行业产业链概述

#### 3.1.1 产业链定义

#### 3.1.2 酿酒行业产业链

### 3.2 酿酒行业上游-酿酒原材料产业发展分析

#### 3.2.1 酿酒原材料产业发展现状

##### 1、粮食种植产业发展现状

##### 2、葡萄种植产业发展现状

##### 3、食用酒精产业发展现状

#### 3.2.2 酿酒原材料产业供给分析

##### 1、粮食种植产业供给规模

##### 2、葡萄种植产业供给规模

##### 3、食用酒精产业供给规模

#### 3.2.3 酿酒原材料供给价格分析

##### 1、粮食种植产业供给价格

##### 2、葡萄种植产业供给价格

##### 3、食用酒精产业供给价格

#### 3.2.4 酿酒原材料主要供给区域分析

##### 1、粮食种植产业供给区域

##### 2、葡萄种植产业供给区域

##### 3、食用酒精产业供给区域

### 3.3 酿酒行业下游-消费者消费情况分析

#### 3.3.1 居民人均酒消费情况

#### 3.3.2 酒消费者地域分布情况

#### 3.3.3 消费升级下的酒消费市场

#### 3.3.4 酒消费者品牌忠诚度分析

## 第四章 国际酿酒行业市场发展分析

### 4.1 2021年国际酿酒行业发展现状

#### 4.1.1 国际酿酒行业发展现状

#### 4.1.2 国际酿酒行业发展规模

### 4.2 2021年国际酿酒市场需求研究

#### 4.2.1 国际酿酒市场需求特点

#### 4.2.2 国际酿酒市场需求结构

#### 4.2.3 国际酿酒市场需求规模

### 4.3 2021年国际区域酿酒行业研究

#### 4.3.1 欧洲

#### 4.3.2 美国

#### 4.3.3 日韩

### 4.4 国际著名酿酒企业分析

#### 4.4.1 帝亚吉欧

#### 4.4.2 百富门

#### 4.4.3 百威

### 4.5 2022-2028年国际酿酒行业发展展望

#### 4.5.1 国际酿酒行业发展趋势

#### 4.5.2 国际酿酒行业规模预测

#### 4.5.3 国际酿酒行业发展机会

## 第五章 2021年中国酿酒行业发展概述

### 5.1 中国酿酒行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国酿酒行业发展阶段

#### 5.1.2 中国酿酒行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国酿酒行业发展特点分析

### 5.2 2017-2021年酿酒行业发展现状

#### 5.2.1 2017-2021年中国酿酒行业发展热点

#### 5.2.2 2017-2021年中国酿酒行业发展现状

#### 5.2.3 2017-2021年中国酿酒企业发展分析

### 5.3 重点酿酒企业市场份额分析

### 5.4 酿酒行业市场集中度分析

### 5.5 中国酿酒行业细分市场概况

#### 5.5.1 白酒市场分析

##### 1、市场现状分析

##### 2、市场规模分析

##### 3、市场发展趋势预测

#### 5.5.2 啤酒市场分析

##### 1、市场现状分析

##### 2、市场规模分析

##### 3、市场发展趋势预测

#### 5.5.3 葡萄酒市场分析

##### 1、市场现状分析

##### 2、市场规模分析

##### 3、市场发展趋势预测

#### 5.5.4 黄酒市场分析

- 1、市场现状分析
- 2、市场规模分析
- 3、市场发展趋势预测
- 5.6 中国酿酒终端市场运作分析
  - 5.6.1 产品选择和客户管理
  - 5.6.2 公关和培训
  - 5.6.3 促销和客户服务
  - 5.6.4 激励政策
  - 5.6.5 物流管控
  - 5.6.6 理货管理和回款管理
- 5.7 酿酒市场同质化竞争严重
  - 5.7.1 品牌泛滥弱化品牌形象
  - 5.7.2 价格体系混乱导致终端价格竞争激烈
  - 5.7.3 包装雷同及包装浮夸
  - 5.7.4 市场发展方向与居民消费需求脱节
- 5.8 中国酿酒行业发展问题及对策建议
  - 5.8.1 中国酿酒行业发展制约因素
  - 5.8.2 中国酿酒行业存在问题分析
  - 5.8.3 中国酿酒行业发展对策建议
- 第六章 中国酿酒所属行业运行指标分析及预测
  - 6.1 中国酿酒所属行业企业数量分析
    - 6.1.1 2017-2021年中国酿酒行业企业数量情况
    - 6.1.2 2017-2021年中国酿酒行业企业竞争结构
  - 6.2 中国酿酒所属行业生产成本构成分析
  - 6.3 2017-2021年中国酿酒所属行业财务指标总体分析
    - 6.3.1 行业盈利能力分析
    - 6.3.2 行业偿债能力分析
    - 6.3.3 行业营运能力分析
    - 6.3.4 行业发展能力分析
  - 6.4 中国酿酒所属行业市场规模分析及预测
    - 6.4.1 2017-2021年中国酿酒行业市场规模分析
    - 6.4.2 2022-2028年中国酿酒行业市场规模预测
  - 6.5 中国酿酒所属行业市场供需分析及预测
    - 6.5.1 中国酿酒所属行业市场供给分析
      - 1、2017-2021年中国酿酒行业供给规模分析

## 2、2022-2028年中国酿酒行业供给规模预测

### 6.5.2 中国酿酒所属行业市场需求分析

#### 1、2017-2021年中国酿酒行业需求规模分析

#### 2、2022-2028年中国酿酒行业需求规模预测

## 第七章 中国互联网+酿酒行业发展现状及前景

### 7.1 互联网给酿酒行业带来的冲击和变革分析

#### 7.1.1 互联网时代酿酒行业大环境变化分析

#### 7.1.2 互联网给酿酒行业带来挑战及机遇分析

#### 7.1.3 互联网时代酿酒营销模式变革分析

#### 7.1.4 互联网时代酿酒销售渠道变革分析

### 7.2 中国互联网+酿酒行业市场发展现状分析

#### 7.2.1 中国互联网+酿酒行业投资布局分析

##### 1、中国互联网+酿酒行业投资切入方式

##### 2、中国互联网+酿酒行业投资规模分析

##### 3、中国互联网+酿酒行业投资业务布局

#### 7.2.2 酿酒行业目标客户互联网渗透率分析

#### 7.2.3 中国互联网+酿酒行业市场规模分析

#### 7.2.4 中国互联网+酿酒行业竞争格局分析

##### 1、中国互联网+酿酒行业参与者结构

##### 2、中国互联网+酿酒行业竞争者类型

##### 3、中国互联网+酿酒行业市场占有率

#### 7.2.5 中国酿酒行业电商平台分析

##### 1、酒仙网

##### 2、酒美网

##### 3、网酒网

##### 4、酒库网

##### 5、1919

##### 6、京东

##### 7、天猫

#### 7.2.6 中国酿酒企业互联网战略案例分析

### 7.3 中国互联网+酿酒行业市场发展前景分析

#### 7.3.1 中国互联网+酿酒行业市场增长动力分析

#### 7.3.2 中国互联网+酿酒行业市场发展瓶颈剖析

#### 7.3.3 中国互联网+酿酒行业市场发展趋势分析

## 第八章 中国酿酒行业消费市场分析



## 8.1 酿酒市场消费需求分析

### 8.1.1 酿酒市场的消费需求变化

### 8.1.2 酿酒行业的需求情况分析

### 8.1.3 酿酒品牌市场消费需求分析

## 8.2 酿酒消费市场状况分析

### 8.2.1 酿酒行业消费特点

### 8.2.2 酿酒行业消费结构分析

### 8.2.3 酿酒行业消费的市场变化

### 8.2.4 酿酒市场的消费方向

## 第九章 中国酿酒行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国酿酒行业竞争格局分析

#### 9.1.1 酿酒行业区域分布格局

#### 9.1.2 酿酒行业企业规模格局

#### 9.1.3 酿酒行业企业性质格局

### 9.2 中国酿酒行业竞争五力分析

#### 9.2.1 酿酒行业上游议价能力

#### 9.2.2 酿酒行业下游议价能力

#### 9.2.3 酿酒行业新进入者威胁

#### 9.2.4 酿酒行业替代产品威胁

#### 9.2.5 酿酒行业现有企业竞争

### 9.3 中国酿酒行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1 酿酒行业优势分析（S）

#### 9.3.2 酿酒行业劣势分析（W）

#### 9.3.3 酿酒行业机会分析（O）

#### 9.3.4 酿酒行业威胁分析（T）

### 9.4 中国酿酒行业竞争策略建议

## 第十章 中国酿酒行业领先企业竞争力分析

### 10.1 贵州茅台酒股份有限公司

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业经营情况分析

#### 10.1.3 企业发展战略分析

### 10.2 宜宾五粮液股份有限公司

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业经营情况分析

#### 10.2.3 企业发展战略分析

### 10.3 山西杏花村汾酒厂股份有限公司

#### 10.3.1 企业发展基本情况

#### 10.3.2 企业经营情况分析

#### 10.3.3 企业发展战略分析

### 10.4 泸州老窖股份有限公司

#### 10.4.1 企业发展基本情况

#### 10.4.2 企业经营情况分析

#### 10.4.3 企业发展战略分析

### 10.5 青岛啤酒股份有限公司

#### 10.5.1 企业发展基本情况

#### 10.5.2 企业经营情况分析

#### 10.5.3 企业发展战略分析

### 10.6 华润雪花啤酒(中国)有限公司

#### 10.6.1 企业发展基本情况

#### 10.6.2 企业经营情况分析

#### 10.6.3 企业发展战略分析

### 10.7 烟台张裕葡萄酒股份有限公司

#### 10.7.1 企业发展基本情况

#### 10.7.2 企业经营情况分析

#### 10.7.3 企业发展战略分析

### 10.8 中粮华夏长城葡萄酒有限公司

#### 10.8.1 企业发展基本情况

#### 10.8.2 企业经营情况分析

#### 10.8.3 企业发展战略分析

### 10.9 浙江塔牌绍兴酒有限公司

#### 10.9.1 企业发展基本情况

#### 10.9.2 企业经营情况分析

#### 10.9.3 企业发展战略分析

### 10.10 中国绍兴黄酒集团有限公司

#### 10.10.1 企业发展基本情况

#### 10.10.2 企业经营情况分析

#### 10.10.3 企业发展战略分析

## 第十一章 2022-2028年酿酒行业投资前景

### 11.1 2022-2028年酿酒市场发展前景

#### 11.1.1 2022-2028年酿酒市场发展潜力

#### 11.1.2 2022-2028年酿酒市场发展前景展望

### 11.2 2022-2028年酿酒市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2022-2028年酿酒行业发展趋势

#### 11.2.2 2022-2028年酿酒市场规模预测

#### 11.2.3 2022-2028年酿酒行业应用趋势预测

### 11.3 2022-2028年中国酿酒行业供需预测

#### 11.3.1 2022-2028年中国酿酒行业供给预测

#### 11.3.2 2022-2028年中国酿酒行业需求预测

#### 11.3.3 2022-2028年中国酿酒供需平衡预测

### 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 11.4.1 市场整合成长趋势

#### 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

#### 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

#### 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2022-2028年酿酒行业投资机会与风险

### 12.1 酿酒行业投融资情况

#### 12.1.1 行业资金渠道分析

#### 12.1.2 固定资产投资分析

#### 12.1.3 兼并重组情况分析

### 12.2 2022-2028年酿酒行业投资机会

#### 12.2.1 产业链投资机会

#### 12.2.2 重点区域投资机会

### 12.3 2022-2028年酿酒行业投资风险及防范

#### 12.3.1 政策风险及防范

#### 12.3.2 技术风险及防范

#### 12.3.3 供求风险及防范

#### 12.3.4 宏观经济波动风险及防范

#### 12.3.5 关联产业风险及防范

#### 12.3.6 产品结构风险及防范

#### 12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 酿酒行业投资战略研究

### 13.1 酿酒行业发展战略研究

#### 13.1.1 战略综合规划

#### 13.1.2 技术开发战略

- 13.1.3 业务组合战略
- 13.1.4 区域战略规划
- 13.1.5 产业战略规划
- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国酿酒品牌的战略思考
  - 13.2.1 酿酒品牌的重要性
  - 13.2.2 酿酒实施品牌战略的意义
  - 13.2.3 酿酒企业品牌的现状分析
  - 13.2.4 我国酿酒企业的品牌战略
  - 13.2.5 酿酒品牌战略管理的策略
- 13.3 酿酒经营策略分析
  - 13.3.1 酿酒市场创新策略
  - 13.3.2 品牌定位与品类规划
  - 13.3.3 酿酒新产品差异化战略
- 第十四章 研究结论及投资建议
  - 14.1 酿酒行业研究结论
  - 14.2 酿酒行业投资价值评估
  - 14.3 酿酒行业投资建议
    - 14.3.1 行业发展策略建议
    - 14.3.2 行业投资方向建议
    - 14.3.3 行业投资方式建议 (ZY LZQ)

部分图表目录：

- 图表1：酿酒行业生命周期
- 图表2：酿酒行业产业链结构
- 图表3：2017-2021年全球酿酒行业市场规模
- 图表4：2017-2021年中国酿酒行业市场规模
- 图表5：2017-2021年酿酒行业重要数据指标比较
- 图表6：2017-2021年中国酿酒市场占全球份额比较
- 图表7：2017-2021年酿酒所属行业工业总产值
- 图表8：2017-2021年酿酒所属行业销售收入
- 图表9：2017-2021年酿酒所属行业利润总额
- 图表10：2017-2021年酿酒所属行业资产总计
- 图表11：2017-2021年酿酒所属行业负债总计
- 图表12：2017-2021年酿酒所属行业竞争力分析

图表13：2017-2021年酿酒市场价格走势

图表14：2017-2021年酿酒所属行业主营业务收入

图表15：2017-2021年酿酒所属行业主营业务成本

图表16：2017-2021年酿酒所属行业销售费用分析

图表17：2017-2021年酿酒所属行业管理费用分析

图表18：2017-2021年酿酒所属行业财务费用分析

图表19：2017-2021年酿酒所属行业销售毛利率分析

图表20：2017-2021年酿酒所属行业销售利润率分析

图表21：2017-2021年酿酒所属行业成本费用利润率分析

图表22：2017-2021年酿酒所属行业总资产利润率分析

图表23：2017-2021年酿酒行业集中度分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/906450.html>