

2023-2029年中国洗衣机行业市场经营管理及竞争格局预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国洗衣机行业市场经营管理及竞争格局预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1126460.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国洗衣机行业市场经营管理及竞争格局预测报告》共十一章。首先介绍了洗衣机行业市场发展环境、洗衣机整体运行态势等，接着分析了洗衣机行业市场运行的现状，然后介绍了洗衣机市场竞争格局。随后，报告对洗衣机做了重点企业经营状况分析，最后分析了洗衣机行业发展趋势与投资预测。您若想对洗衣机产业有个系统的了解或者想投资洗衣机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 洗衣机行业相关概述

第一节 洗衣机定义及特点

- 一、洗衣机的定义
- 二、洗衣机的工作原理
- 三、洗衣机发展简史

第二节 家用洗衣机的分类

- 一、按洗衣机自动化程度分类
- 二、按洗衣机结构原理分类

第三节 洗衣机能效标识介绍

- 一、能效标识简介
- 二、中国能效标识制度的发展历程回顾
- 三、新版洗衣机能效标准要求更加严格
- 四、电动洗衣机能效水效限定值及等级

第二章 全球洗衣机行业运营态势

第一节 全球洗衣机行业发展概况

- 一、全球洗衣机行业运营态势
- 二、全球洗衣机行业竞争格局
- 三、全球洗衣机行业规模预测

第二节 全球主要区域洗衣机行业发展态势及趋势预测

- 一、北美洗衣机行业市场概况及趋势

二、亚太洗衣机行业市场概况及趋势

三、欧盟洗衣机行业市场概况及趋势

第三章 中国洗衣机行业经营情况分析

第一节 洗衣机行业发展概况分析

一、行业发展历程回顾

二、行业发展特点分析

三、行业经营情况及全球份额分析

第二节 洗衣机行业生产态势分析

一、2018-2022年中国洗衣机行业产能统计

二、2018-2022年中国洗衣机行业产量分析

第三节 洗衣机行业销售态势分析

一、2018-2022年中国洗衣机行业需求统计

二、2018-2022年中国洗衣机行业需求区域分析

第四节 洗衣机行业市场规模分析

一、2018-2022年中国洗衣机行业市场规模统计

二、2018-2022年中国洗衣机行业需求规模区域分布

第五节 洗衣机行业价格现状、影响因素及趋势预测

一、2018-2022年中国洗衣机行业价格回顾

二、中国洗衣机行业价格影响因素分析

第四章 2018-2022年洗衣机主要细分市场分析

第一节 滚筒洗衣机

第二节 波轮洗衣机

第三节 变频洗衣机

一、变频洗衣机的特点

二、变频洗衣机成洗衣机市场新兴力量

三、变频技术为洗衣机市场带来发展机遇

四、变频洗衣机市场发展面临的挑战

五、变频洗衣机发展前景乐观

第五章 2018-2022年洗衣机所属行业进出口分析

第一节 2018-2022年洗衣机所属行业进口分析

一、2018-2022年洗衣机所属行业进口总量分析

二、2018-2022年洗衣机所属行业进口总金额分析

三、2018-2022年洗衣机所属行业进口均价走势图

四、洗衣机所属行业进口分国家情况

五、洗衣机所属行业进口均价分国家对比

第二节 2018-2022年洗衣机所属行业出口分析

一、2018-2022年洗衣机所属行业出口总量分析

二、2018-2022年洗衣机所属行业出口总金额分析

三、2018-2022年洗衣机所属行业出口均价走势图

四、洗衣机所属行业出口分国家情况

五、洗衣机所属行业出口均价分国家对比

第六章 2018-2022年中国洗衣机市场竞争分析

第一节 中国洗衣机市场竞争概况

一、中国洗衣机市场竞争状况分析

二、洗衣机双寡头竞争格局成型

三、中国洗衣机市场竞争力的关键

四、洗衣机市场价格竞争状况分析

第二节 中国洗衣机市场竞争态势

一、技术竞争持续升级

二、企业市场调整战略表现各异

三、高端化与节能化趋势渐热

四、中小企业直面竞争压力

第三节 洗衣机市场中外竞争分析

一、国产洗衣机对外资品牌形成冲击

二、洗衣机内外资品牌竞争优势不同

三、三四级市场内外资品牌竞争加剧

第四节 洗衣机市场竞争案例解读

一、格兰仕洗衣机用普及促升级

二、海尔洗衣机的高端化战略

三、惠而浦洗衣机的技术策略

第七章 2018-2022年洗衣机行业消费分析

第一节 中国洗衣机消费市场剖析

第二节 购买洗衣机最看重的因素

一、省水省电是重点

二、节能仍然是重点

三、 大容量受到青睐

第三节 消费者细分

- 一、 女性
- 二、 新婚青年
- 三、 高收入群体
- 四、 农民

第四节 洗衣机市场消费趋势

- 一、 节能环保型洗衣机
- 二、 自动除菌洗衣机
- 三、 大容量洗衣机
- 四、 静音洗衣机

第八章 2018-2022年洗衣机行业主要原料市场分析

第一节 钢材

第二节 合成树脂

- 一、 家电业发展推进新型树脂开发
- 二、 塑料制品推动合成树脂发展
- 三、 国内合成树脂供需市场展望
- 四、 中国合成树脂行业发展潜力巨大

第三节 铜

- 一、 中国铜工业发展状况综述
- 二、 中国铜市场产销状况简析

第四节 铝

- 一、 中国铝工业的发展回顾
- 二、 2022年中国铝工业发展分析
- 三、 2022年中国铝市场发展形势分析
- 四、 中国铝工业产能过剩状况分析
- 五、 铝代铜的发展前景分析

第九章 中国洗衣机行业主要外资品牌分析

第一节 西门子

第二节 三星

第三节 松下

第四节 LG

第十章 中国洗衣机行业重点企业经营状况分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略

第二节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略

第三节 珠海格力电器股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略

第四节 合肥美菱股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略

第十一章 中国洗衣机行业发展趋势及前景预测

第一节 中国洗衣机市场前景展望

- 一、我国洗衣机市场前景乐观
- 二、洗衣机市场机遇与挑战并存
- 三、2023-2029年中国洗衣机行业预测分析

第二节 中国洗衣机行业发展趋势

附录

附录一：能源效率标识管理办法

附录二：强制性产品认证管理规定

附录三：家用电器商品维修管理办法

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1126460.html>