

2023-2029年中国团购行业市场经营管理及发展策略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国团购行业市场经营管理及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1126461.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国团购行业市场经营管理及发展策略分析报告》共九章。首先介绍了团购行业市场发展环境、团购整体运行态势等，接着分析了团购行业市场运行的现状，然后介绍了团购市场竞争格局。随后，报告对团购做了重点企业经营状况分析，最后分析了团购行业发展趋势与投资预测。您若想对团购产业有个系统的了解或者想投资团购行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 团购相关概述

第一节 团购的定义及特征

- 一、 团购的定义
- 二、 团购的形式
- 三、 团购的特征与本质
- 四、 团购的好处与优势

第二节 团购的其他介绍

- 一、 团购流程简介
- 二、 网络团购产业链构成
- 三、 社区团购的概念及意义
- 四、 分级团购的概念与形式

第二章 2018-2022年团购行业分析

第一节 2018-2022年国际团购行业发展概述

- 一、 国际团购行业的兴起背景
- 二、 国际主流团购网站的基本介绍
- 三、 美国团购行业竞争形势日趋激烈
- 四、 美国团购行业发力高端市场

第二节 中国团购行业发展综述

- 一、 中国专业团购网兴起的背景剖析
- 二、 中国网络团购业发展现况

- 三、 各方资本蜂拥中国团购行业
- 四、 中国团购业大规模洗牌时机来临
- 五、 中国团购行业步入全面升级阶段
- 第三节 2018-2022年中国团购市场发展分析
 - 一、 团购业规模分析
 - 二、 团购业运行特征
 - 三、 团购市场发展热点
 - 四、 团购市场运行现状
- 第四节 2018-2022年部分城市团购市场的发展
 - 一、 北京市
 - 二、 上海市
 - 三、 天津市
 - 四、 深圳市
 - 五、 武汉市
- 第五节 团购行业存在的问题及对策分析
 - 一、 中国团购行业存在诸多不规范现象
 - 二、 中国网络团购行业的漏洞及应对建议
 - 三、 促进中国团购业健康发展的对策措施
 - 四、 中国网络团购企业的市场突围策略
 - 五、 我国团购网站的本土化发展道路思考

第三章 2018-2022年团购行业细分市场分析

第一节 旅游团购

- 一、 中国旅游团购市场发展综述
- 二、 旅游团购成市场发展热点
- 三、 旅游团购正式迈入市场化阶段
- 四、 中国旅游团购面临的困境及发展出路

第二节 酒店团购

- 一、 团购模式革新酒店业营销思维
- 二、 中国酒店团购市场发展如火如荼
- 三、 2018-2022年我国酒店团购市场分析
- 四、 高铁时代酒店团购将加速增长

第三节 餐饮团购

- 一、 团购模式给我国餐饮业带来巨大变化
- 二、 我国餐饮团购业探索引入CRM提升竞争力

三、 我国餐饮团购鱼龙混杂亟待整顿

第四节 礼品团购

- 一、 团购模式进入我国高端礼品市场
- 二、 礼品团购的消费者购买行为探究
- 三、 从客户角度探讨礼品公司的团购方案
- 四、 终端团购企业的综合营销方案探索

第五节 汽车团购

- 一、 团购成我国汽车消费新模式
- 二、 网络团购全面入侵汽车用品市场
- 三、 汽车电子团购市场前景可期

第六节 其他

- 一、 动漫团购
- 二、 家居建材团购
- 三、 日用五金团购
- 四、 化妆品团购
- 五、 皮革皮草团购
- 六、 电影票团购

第四章 2018-2022年团购市场消费者调研分析

第一节 团购业网民关注度分析

- 一、 团购网站关注度
- 二、 团购产品关注趋势
- 三、 团购行业关注热点
- 四、 团购区域关注度

第二节 团购网站顾客满意度调研分析

- 一、 调研背景简述
- 二、 消费者构成状况
- 三、 消费行为状况
- 四、 顾客满意度评价

第三节 消费者团购调查剖析

- 一、 区域差异明显
- 二、 团购动机
- 三、 团购产品的受欢迎程度

第五章 2018-2022年团购行业的运营管理分析

第一节 团购网站的基本运营模式

- 一、 生活服务商品类
- 二、 团购网站导航类
- 三、 团购平台类

第二节 网络团购的盈利模式分析

- 一、 商品代售
- 二、 交易佣金
- 三、 会员制度
- 四、 商户服务费
- 五、 广告费
- 六、 加盟授权

第三节 团购行业的商业运营模式探讨

- 一、 从商业运营角度透视团购网的优劣势
- 二、 我国团购业的商业模式亟需转型
- 三、 我国团购业第一梯队发展模式出现差异
- 四、 国内新兴团购网尝试平台化发展模式

第四节 网络团购运营模式的创新研究

- 一、 专业团购网的运作模式解析
- 二、 网络团购商业运营模式亟需创新
- 三、 网络团购新商业模式带来的好处探析

第五节 团购网站的运营策略分析

- 一、 团购网站面临的风险隐患及应对策略
- 二、 团购网站进军县级市注意事项
- 三、 生活服务类团购网未来发展建议

第六章 2018-2022年团购市场的竞争分析

第一节 团购行业竞争现状

- 一、 国际团购网站的竞争力评价
- 二、 中国团购行业初步形成三大阵营
- 三、 中国互联网巨头激战团购市场
- 四、 社交媒体成为境内外团购网站新竞争焦点

第二节 2018-2022年团购市场竞争形势分析

- 一、 中国团购网站广告大战持续加码
- 二、 国内团购市场初现寡头竞争格局
- 三、 我国团购市场迎来第二波竞争高潮

第三节 中国主流团购网站比较分析

- 一、糯米网 (www.nuomi.com)
- 二、58同城团购 (58.com)
- 三、大众点评 (www.dianping.com)
- 四、搜狐爱家团 (ihome.sohu.com)
- 五、拉手网 (www.lashou.com)
- 六、饿了么 (www.ele.me.com)
- 七、美团网 (www.meituan.com)

第七章 2018-2022年团购市场的营销分析

第一节 团购网站的营销要点

- 一、用户体验细节
- 二、市场推广力度
- 三、“硬”服务需求
- 四、服务与售后保障

第二节 团购网站的市场营销现状及策略

- 一、团购网的主要推广渠道介绍
- 二、团购网站积极开展创意营销成效显著
- 三、我国主流团购网站的广告投放特点透析
- 四、中国团购网站的市场营销策略探索

第三节 分销商网络团购营销的全方位透视

- 一、网络团购给分销商带来严峻挑战
- 二、分销商网络团购营销的优点及好处透析
- 三、CRM与网络团购营销的整合流程简析
- 四、CRM与网络团购营销的整合优势剖析

第八章 国内外重点团购网分析

第一节 Groupon

- 一、网站简介
- 二、Groupon发展模式解析
- 三、Groupon逐步加快全球化扩张步伐

第二节 LivingSocial

- 一、网站简介
- 二、LivingSocial业务模式剖析
- 三、LivingSocial启动大规模融资扩张战略

第三节 拉手网

- 一、 网站简介
- 二、 拉手网发展模式剖析
- 三、 拉手网独特的团购服务策略分析

第四节 糯米网

- 一、 网站简介
- 二、 糯米网的发展模式与运营策略
- 三、 糯米网塑造完美消费保障体系

第五节 美团网

- 一、 网站简介
- 二、 美团网的发展优势透析
- 三、 美团网的盈利模式选择

第六节 满座网

- 一、 网站简介
- 二、 满座网积极推广零元团购活动
- 三、 满座网联姻银联商务创新交易模式

第七节 团宝网

- 一、 网站简介
- 二、 团宝网的发展模式剖析
- 三、 团宝网加大广告与平台建设投入

第八节 大众点评网

- 一、 网站简介
- 二、 大众点评网的发展模式剖析
- 三、 大众点评网的运营状况分析

第九节 饿了么网

- 一、 网站简介
- 二、 饿了么网的发展模式剖析
- 三、 饿了么网的运营状况分析

第九章 2023-2029年团购行业发展前景及趋势分析

第一节 团购行业发展前景展望

- 一、 美国团购行业发展前景预测
- 二、 中国团购行业发展形势透析
- 三、 2023-2029年中国团购行业市场交易规模预测
- 四、 2023-2029年中国团购行业用户总人数预测

第二节 团购行业未来发展趋势预测

- 一、 网络团购行业发展趋势分析
- 二、 团购与B2C的融合发展趋势透析
- 三、 手机团购将成团购行业发展新趋势

图表目录：

图表：网络团购产业链示意图

图表：各团购网站北京地区团购活动分类比重

图表：国内各城市团购网站数量占比

图表：网络团购消费者所在城市分布图

图表：网络团购消费者年龄分布图

图表：网络团购消费者受教育程度分布图

图表：网络团购消费者职业分布图

图表：网络团购消费者月收入分布图

图表：参加团购次数与人数比例

图表：各地区团购市场份额

图表：消费者各类团购动机占比情况

图表：消费者对各类团购产品的欢迎程度

图表：国外团购网巨头竞争力比较

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1126461.html>