

# 2022-2028年中国露营行业市场发展模式及投资规划分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国露营行业市场发展模式及投资规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1116495.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国露营行业市场发展模式及投资规划分析报告》共十一章。首先介绍了露营行业市场发展环境、露营整体运行态势等，接着分析了露营行业市场运行的现状，然后介绍了露营市场竞争格局。随后，报告对露营做了重点企业经营状况分析，最后分析了露营行业发展趋势与投资预测。您若想对露营产业有个系统的了解或者想投资露营行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 露营行业相关概述

#### 1.1 露营行业基本信息

##### 1.1.1 露营的定义及特点

##### 1.1.2 露营行业相关分类

##### 1.1.3 露营活动主要类别

##### 1.1.4 主流露营模式介绍

##### 1.1.5 精致露营VS野外露营

#### 1.2 露营地功能结构及经营模式

##### 1.2.1 露营地功能结构

##### 1.2.2 露营地经营模式

##### 1.2.3 营地基本经营区域

##### 1.2.4 营地经营影响因素

### 第二章 2017-2021年全球露营行业发展状况分析

#### 2.1 全球露营行业发展综述

##### 2.1.1 全球露营行业发展历程

##### 2.1.2 全球露营行业发展热度

##### 2.1.3 全球重点品牌对比分析

##### 2.1.4 中美日露营渗透率分析

##### 2.1.5 主要国家地区对比分析

##### 2.1.6 全球露营需求规模预测

## 2.2 北美地区露营行业发展状况

### 2.2.1 户外行业细分市场规模

### 2.2.2 露营行业需求市场分析

### 2.2.3 露营行业消费人群分析

### 2.2.4 露营行业龙头企业发展

## 2.3 美国露营行业发展状况

### 2.3.1 美国露营家庭数量

### 2.3.2 美国露营消费者情况

### 2.3.3 美国露营文化底蕴

### 2.3.4 美国户外活动参与情况

### 2.3.5 美国露营行业重大事件

## 2.4 日本露营行业发展状况

### 2.4.1 日本露营行业发展历程

### 2.4.2 日本户外运动参与率

### 2.4.3 日本露营行业驱动因素

### 2.4.4 日本露营行业重点企业

## 第三章 2017-2021年中国露营行业发展环境分析

### 3.1 政策环境

#### 3.1.1 2020年露营行业相关政策

#### 3.1.2 2021年露营行业相关政策

#### 3.1.3 2022年露营行业相关政策

### 3.2 经济环境

#### 3.2.1 世界经济形势分析

#### 3.2.2 国内宏观经济概况

#### 3.2.3 工业运行情况分析

#### 3.2.4 固定资产投资情况

#### 3.2.5 国内宏观经济展望

### 3.3 社会环境

#### 3.3.1 人口结构状况

#### 3.3.2 居民收入水平

#### 3.3.3 居民消费结构

#### 3.3.4 社会消费规模

### 3.4 产业环境

#### 3.4.1 旅游业发展特点分析

- 3.4.2 旅游业相关促进政策
- 3.4.3 旅游业运行情况分析
- 3.4.4 旅行社发展情况分析
- 3.4.5 旅游业收入规模分析
- 3.4.6 新冠疫情的影响分析

## 第四章 2017-2021年中国露营行业整体发展状况分析

### 4.1 中国露营行业运行状况分析

- 4.1.1 中国露营行业发展历程
- 4.1.2 中国露营需求市场分析
- 4.1.3 国内外露营发展对比分析
- 4.1.4 中国露营行业竞争格局
- 4.1.5 中国露营企业注册情况

### 4.2 中国露营营地发展分析

- 4.2.1 露营营地市场规模
- 4.2.2 露营营地建设情况
- 4.2.3 营地国际品牌对比
- 4.2.4 热门露营营地的发展

### 4.3 中国露营产业链分析

- 4.3.1 产业链主要构成
- 4.3.2 产业链上游分析
- 4.3.3 产业链中游分析
- 4.3.4 产业链下游分析
- 4.3.5 产业链上市公司发展

### 4.4 中国“露营+”模式分析

- 4.4.1 春夏“露营+”
- 4.4.2 秋冬“露营+”
- 4.4.3 露营+咖啡
- 4.4.4 露营营地多样化

### 4.5 中国露营行业发展困境

- 4.5.1 露营的安全问题
- 4.5.2 露营地建设问题
- 4.5.3 露营行业竞争问题

### 4.6 中国露营行业发展建议

- 4.6.1 安全问题应对建议

#### 4.6.2 露营旅游发展策略

#### 4.6.3 露营行业体系构建建议

### 第五章 2017-2021年中国露营市场消费分析

#### 5.1 露营消费人群特征分析

##### 5.1.1 消费人群基本特征

##### 5.1.2 消费人群客源地分析

##### 5.1.3 消费者露营偏好分析

##### 5.1.4 消费者露营满意度

##### 5.1.5 消费者露营原因分析

##### 5.1.6 白领群体消费偏好

##### 5.1.7 “Z世代”消费者偏好

#### 5.2 露营市场消费者消费行为分析

##### 5.2.1 露营事件及人数

##### 5.2.2 露营频率分布情况

##### 5.2.3 露营天数及开支

##### 5.2.4 露营配套设施要求

##### 5.2.5 消费者露营渗透率

##### 5.2.6 消费市场发展趋势

### 第六章 2017-2021年中国露营行业部分区域发展分析

#### 6.1 中国露营行业区域发展总体情况

##### 6.1.1 企业地域分布情况

##### 6.1.2 各区域露营热度

##### 6.1.3 热门露营地区分析

##### 6.1.4 热门露营目的地

#### 6.2 山东省露营行业发展分析

##### 6.2.1 政策环境分析

##### 6.2.2 企业注册情况

##### 6.2.3 乡村露营活动

#### 6.3 海南省露营行业发展分析

##### 6.3.1 政策环境分析

##### 6.3.2 行业发展优势

##### 6.3.3 市场发展空间

#### 6.4 广东省露营行业发展分析

- 6.4.1 广东省企业注册情况
- 6.4.2 广州市露营行业发展
- 6.4.3 深圳市露营行业发展
- 6.5 四川省露营行业发展分析
  - 6.5.1 政策环境分析
  - 6.5.2 行业发展优势
  - 6.5.3 企业注册情况
- 6.6 其他区域露营行业发展分析
  - 6.6.1 长沙市
  - 6.6.2 重庆市
  - 6.6.3 贵阳市
  - 6.6.4 山西省
  - 6.6.5 云南省

## 第七章 2017-2021年房车旅游行业发展状况分析

- 7.1 全球房车旅游行业发展分析
  - 7.1.1 全球房车旅游市场规模
  - 7.1.2 全球房车自驾游热门地
  - 7.1.3 典型房车营地发展模式
  - 7.1.4 欧美房车标准体系建设
- 7.2 中国房车市场发展综述
  - 7.2.1 房车行业总体销量
  - 7.2.2 房车行业竞争格局
  - 7.2.3 房车进出口数据分析
  - 7.2.4 房车细分车型分析
  - 7.2.5 房车区域市场分析
  - 7.2.6 房车生产企业数据
  - 7.2.7 房车企业地域分布
- 7.3 中国房车旅游行业发展分析
  - 7.3.1 房车旅游市场规模
  - 7.3.2 房车俱乐部接待规模
  - 7.3.3 自驾游营地数量分析
  - 7.3.4 房车露营发展形势分析
  - 7.3.5 乡村房车旅游项目动态
  - 7.3.6 自驾游露营市场面临挑战

- 7.3.7 国内房车产业发展建议
- 7.4 中国房车旅游市场主体分析
  - 7.4.1 房车制造者与经营者
  - 7.4.2 营地建设者与运营者
  - 7.4.3 旅游组织者与服务者
  - 7.4.4 政策制定者与协调者
  - 7.4.5 资金投入者
  - 7.4.6 旅游群体
- 7.5 中国房车旅游市场需求分析
  - 7.5.1 房车旅游对应的消费人群
  - 7.5.2 房车兴趣人群分布特点
  - 7.5.3 房车旅游的普及程度调查
  - 7.5.4 房车旅游顾客需求调查分析
  - 7.5.5 房车旅游成为养老“新宠”
- 7.6 中国房车营地建设运营模式分析
  - 7.6.1 房车营地的选址和布局
  - 7.6.2 房车营地设计原则
  - 7.6.3 房车营地基础设施
  - 7.6.4 房车营地开发模式
  - 7.6.5 房车营地盈利模式
  - 7.6.6 主流运营操作模式
  - 7.6.7 房车营地商业模式
- 7.7 中国房车旅游行业发展前景及趋势分析
  - 7.7.1 房车旅游行业投资机遇
  - 7.7.2 房车旅游行业发展前景
  - 7.7.3 房车旅游行业发展趋势

## 第八章 2017-2021年露营户外用品行业发展状况分析

- 8.1 露营户外用品基本信息
  - 8.1.1 户外用品综合概述
  - 8.1.2 户外用品器械选择
  - 8.1.3 热门露营装备产品
  - 8.1.4 主要露营产品分析
- 8.2 全球户外用品行业发展分析
  - 8.2.1 全球户外用品发展阶段



- 8.2.2 全球户外用品竞争格局
- 8.2.3 全球户外用品市场规模
- 8.2.4 中美日户外用品消费额
- 8.2.5 国际知名品牌对比分析
- 8.2.6 全球重点企业发展情况
- 8.3 中国户外用品行业运行状况分析
  - 8.3.1 中国户外用品发展历程
  - 8.3.2 中国户外用品产业链分析
  - 8.3.3 中国户外用品竞争格局
  - 8.3.4 中国户外用品市场规模
  - 8.3.5 中国户外用品销售额
  - 8.3.6 中国户外用品进出口分析
  - 8.3.7 中国知名品牌对比分析
  - 8.3.8 中国户外用品发展趋势
- 8.4 中国户外用品企业发展分析
  - 8.4.1 中国相关企业总体经营状况
  - 8.4.2 牧高笛户外用品股份有限公司
  - 8.4.3 宁波市挪客户外用品有限公司
  - 8.4.4 杭州黑鹿户外用品有限公司
  - 8.4.5 富恩施（北京）贸易有限公司
- 8.5 中国帐篷产业发展分析
  - 8.5.1 帐篷主要种类分析
  - 8.5.2 帐篷市场规模分析
  - 8.5.3 帐篷行业进出口分析
  - 8.5.4 帐篷市场销售额分析
  - 8.5.5 帐篷相关企业分析
  - 8.5.6 露营装备发展潜力

## 第九章 中国露营行业重点企业经营状况分析

- 9.1 探路者控股集团股份有限公司
  - 9.1.1 企业发展概况
  - 9.1.2 经营效益分析
  - 9.1.3 业务经营分析
  - 9.1.4 财务状况分析
  - 9.1.5 核心竞争力分析

### 9.1.7 未来前景展望

## 9.2 浙江大自然户外用品股份有限公司

### 9.2.1 企业发展概况

### 9.2.2 经营效益分析

### 9.2.3 业务经营分析

### 9.2.4 财务状况分析

### 9.2.5 核心竞争力分析

### 9.2.6 公司发展战略

## 9.3 北京三夫户外用品股份有限公司

### 9.3.1 企业发展概况

### 9.3.2 经营效益分析

### 9.3.3 业务经营分析

### 9.3.4 财务状况分析

### 9.3.5 核心竞争力分析

### 9.3.6 公司发展战略

## 9.4 其他典型企业

### 9.4.1 大热荒野

### 9.4.2 途居露营

## 第十章 2017-2021年中国露营行业投资项目及投融资状况分析

### 10.1 重点企业露营行业相关投资项目

#### 10.1.1 高分子复合遮阳材料扩产项目

#### 10.1.2 遮阳用布生产线技术升级改造项目

#### 10.1.3 户外用品自动化生产基地改造项目

#### 10.1.4 户外产品技术研发中心建设项目

#### 10.1.5 越南户外用品生产基地建设项目

### 10.2 露营及户外用品行业投融资分析

#### 10.2.1 全球露营市场投融资规模

#### 10.2.2 中国露营市场投融资规模

#### 10.2.3 挪客Naturehike融资动态

#### 10.2.4 ABC Camping融资动态

#### 10.2.5 嗨King野奢营地融资动态

### 10.3 露营行业投资价值分析

#### 10.3.1 从短期角度分析

#### 10.3.2 从中期角度分析

- 10.3.3 从长期角度分析
- 10.4 露营行业投资机会分析
  - 10.4.1 上游生厂商
  - 10.4.2 投资标的方面
  - 10.4.3 房车露营地
- 10.5 露营行业投资风险分析
  - 10.5.1 环境依赖风险
  - 10.5.2 政策变化风险
  - 10.5.3 客群缩减风险
  - 10.5.4 汇率波动风险
  - 10.5.5 行业竞争风险

## 第十一章 2022-2028年中国露营产业发展前景及趋势预测

- 11.1 中国露营行业需求潜力
  - 11.1.1 行业消费热情高涨
  - 11.1.2 媒体宣传力度加强
  - 11.1.3 短期疫情催化
  - 11.1.4 国民收入提高
- 11.2 中国露营行业发展趋势
  - 11.2.1 大众生活化
  - 11.2.2 营地度假村化
  - 11.2.3 露营项目多样
  - 11.2.4 品牌矩阵化
- 11.3 中国精致露营行业发展趋势
  - 11.3.1 精致露营营地端发展趋势
  - 11.3.2 精致露营装备端发展趋势
- 11.4 2022-2028年中国露营产业预测分析
  - 11.4.1 2022-2028年中国露营产业影响因素分析
  - 11.4.2 2022-2028年中国露营地市场规模预测
  - 11.4.3 2022-2028年中国露营经济市场规模预测 (ZY LZQ)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1116495.html>