

# 2021-2027年中国威士忌行业发展现状调查及投资 战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国威士忌行业发展现状调查及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/906506.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

威士忌（Whisky、Whiskey），是一种由大麦等谷物酿制，在橡木桶中陈酿多年后，调配成43度左右的烈性蒸馏酒。英国人称之为“生命之水”。按照产地可以分为：苏格兰威士忌、爱尔兰威士忌、美国威士忌和加拿大威士忌四大类。

威士忌的酿制工艺过程分为六个步骤：发芽、糖化、发酵、蒸馏、陈年、混配。

近几年，洋河、保乐力加、百润、怡园酒业等企业在国内陆续新建威士忌酒厂，推动我国威士忌生产规模。2013-2019年中国威士忌产量从495万升增长至1112万升，复合增长率14.4%。

2013-2019年中国威士忌产量走势图

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国威士忌行业发展现状调查及投资战略规划报告》共十二章。首先介绍了威士忌行业市场发展环境、威士忌整体运行态势等，接着分析了威士忌行业市场运行的现状，然后介绍了威士忌市场竞争格局。随后，报告对威士忌做了重点企业经营状况分析，最后分析了威士忌行业发展趋势与投资预测。您若想对威士忌产业有个系统的了解或者想投资威士忌行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 威士忌行业的相关概述

第一章 威士忌综述

第一节 威士忌行业概述

第二节 当今全球威士忌的发展特点

一、苏格兰威士忌

二、爱尔兰威士忌

三、美国威士忌

四、加拿大威士忌

五、日本威士忌

六、中国威士忌

第二部分 2020年威士忌行业运行状况

第二章 2020年国内威士忌行业运行状况

第一节 威士忌行业总体规模分析

威士忌销售渠道主要包括即饮渠道和非即饮渠道，其中即饮渠道主要集中在KTV、酒吧等

娱乐场所。非即饮渠道主要以电商销售为主，电商市场的快速渗透，为部分消费者提供了更多威士忌消费场景，推动了我国威士忌市场规模的有效增长，截至2019年中国威士忌市场规模已经达到27.52亿元。

#### 2013-2019年中国威士忌市场规模走势图

资料来源：智研咨询整理

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业生产规模分析

#### 第二节 威士忌行业重点企业简析

#### 第三节 行业在国民经济中的地位

#### 第三章 2020年国内各地区威士忌所属行业运行状况

#### 第一节 2016-2020年华东地区威士忌所属行业运行情况

##### 一、华东地区威士忌所属行业产销分析

##### 二、华东地区威士忌所属行业盈利能力分析

##### 三、华东地区威士忌所属行业偿债能力分析

##### 四、华东地区威士忌所属行业营运能力分析

#### 第二节 2016-2020年华南地区威士忌所属行业运行情况

##### 一、华南地区威士忌所属行业产销分析

##### 二、华南地区威士忌所属行业盈利能力分析

##### 三、华南地区威士忌所属行业偿债能力分析

##### 四、华南地区威士忌所属行业营运能力分析

#### 第三节 2016-2020年华中地区威士忌所属行业运行情况

##### 一、华中地区威士忌所属行业产销分析

##### 二、华中地区威士忌所属行业盈利能力分析

##### 三、华中地区威士忌所属行业偿债能力分析

##### 四、华中地区威士忌所属行业营运能力分析

#### 第四节 2016-2020年华北地区威士忌所属行业运行情况

##### 一、华北地区威士忌所属行业产销分析

##### 二、华北地区威士忌所属行业盈利能力分析

##### 三、华北地区威士忌所属行业偿债能力分析

##### 四、华北地区威士忌所属行业营运能力分析

#### 第五节 2016-2020年西北地区威士忌所属行业运行情况

##### 一、西北地区威士忌所属行业产销分析

##### 二、西北地区威士忌所属行业盈利能力分析

##### 三、西北地区威士忌所属行业偿债能力分析

#### 四、西北地区威士忌所属行业营运能力分析

##### 第六节 2016-2020年西南地区威士忌所属行业运行情况

- 一、西南地区威士忌所属行业产销分析
- 二、西南地区威士忌所属行业盈利能力分析
- 三、西南地区威士忌所属行业偿债能力分析
- 四、西南地区威士忌所属行业营运能力分析

##### 第七节 2016-2020年东北地区威士忌所属行业运行情况

- 一、东北地区威士忌所属行业产销分析
- 二、东北地区威士忌所属行业盈利能力分析
- 三、东北地区威士忌所属行业偿债能力分析
- 四、东北地区威士忌所属行业营运能力分析

#### 第四章 2020年国际威士忌行业运行状况

##### 第一节 国际威士忌行业发展轨迹综述

- 一、国际威士忌行业发展历程
- 二、国际威士忌行业发展面临的问题
- 三、国际威士忌行业技术发展现状及趋势
  - 1、苏格兰威士忌的酿造过程
  - 2、伊果士威士忌的生产特点
  - 3、英国名酒威士忌的工艺流程

##### 第二节 主要国家威士忌行业发展的借鉴

- 一、苏格兰威士忌(Scotch Whisky)
- 二、日本威士忌(Japan Whisky)
- 三、美国威士忌(American Bourbon)
- 四、加拿大威士忌(Canada Whisky)
- 五、爱尔兰威士忌(Irish Whiskey)

#### 第五章 威士忌行业运行环境分析

##### 第一节 国内宏观经济形势分析

##### 第二节 国内宏观调控政策分析

##### 第三节 国内威士忌行业政策分析

- 一、行业具体政策
- 二、政策特点与影响

##### 第四节 上、下游行业影响分析

- 一、上游行业影响分析
- 二、下游行业影响分析

#### 第六章 威士忌行业运行数据分析

## 第一节 行业规模实力分析

## 第二节 行业损益情况分析

## 第三节 营运能力对比分析

## 第四节 盈利能力对比分析

## 第五节 偿债能力对比分析

## 第三部分 威士忌所属行业进出口现状与预测

## 第七章 中国威士忌所属行业进出口现状与预测

### 第一节 2016-2020年威士忌出口总体分析

#### 一、威士忌进口总量历史汇总

#### 二、威士忌进口金额历史汇总

### 第二节 2016-2020年威士忌出口分析

#### 一、威士忌出口总量月度走势

#### 二、威士忌出口价格月度走势

### 第三节 2021-2027年我国威士忌进出口量预测

#### 一、我国威士忌出口总量预测

#### 二、我国威士忌进口金额预测

### 第四节 我国威士忌进口价格预测

## 第四部分 2021-2027年中国威士忌行业相关运行风险预测

## 第八章 威士忌行业市场环境风险预测

### 第一节 宏观经济周期风险

#### 一、产业增长弹性分析

#### 二、宏观经济影响分析

#### 三、我国宏观经济增长的特点

### 第二节 国家产业政策现状及变动影响

### 第三节 行业发展中的不确定性因素

## 第九章 威士忌行业财务风险预测

### 第一节 行业债务风险分析

### 第二节 行业营运风险分析

### 第三节 经营风险分析

### 第四节 管理风险分析

## 第五部分 威士忌行业竞争状况分析

## 第十章 国内威士忌竞争状况

### 第一节 竞争格局分析

### 第二节 竞争模式分析

### 第三节 企业竞争力分析

- 1、培育本土消费群是首要任务
- 2、从身份象征转向文化品味
- 3、亚洲地区威士忌消费比重不断增加
- 4、中国生产的威士忌酒品质量不断提升

#### 第四节 行业结构性分析

##### 一、行业省份分布历年概况

##### 二、行业销售集中度分析

- 1、消费群扩大，中产阶级和白领阶层的比重增加
- 2、夜场扩大，消费场所从过去的家中自饮、酒店消费转向酒吧
- 3、消费地域从过去的沿海发达城市、中心城市向内地城市扩散
- 4、洋酒的市场推广从过去的分众传播开始向现在的大众传播转变

##### 三、行业利润集中度分析

##### 四、行业规模集中度分析

#### 第十一章 国内威士忌重点企业分析

##### 第一节 百加得洋酒贸易有限公司

###### 一、公司基本情况

###### 二、公司经营与财务状况

###### 三、公司投资情况

###### 四、公司前景展望

##### 第二节 保乐力加(中国)贸易有限公司

###### 一、公司基本情况

###### 二、公司经营与财务状况

###### 三、公司投资情况

###### 四、公司前景展望

##### 第三节 格兰父子洋酒贸易(上海)有限公司

###### 一、公司基本情况

###### 二、公司经营与财务状况

###### 三、公司投资情况

###### 四、公司前景展望

##### 第四节 三得利(中国)投资有限公司

###### 一、公司基本情况

###### 二、公司经营与财务状况

###### 三、公司投资情况

###### 四、公司前景展望

##### 第五节 爱丁顿洋酒(上海)有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

三、公司投资情况

四、公司前景展望

第十二章 2021-2027年威士忌行业发展预测及建议(ZY LZQ)

第一节 2021-2027年国际威士忌市场预测

一、爱尔兰本土市场潜力巨大

二、加拿大威士忌机遇良好

第二节 2021-2027年国内威士忌市场预测

一、2021-2027年威士忌产能预测

二、2021-2027年威士忌产量预测

三、2021-2027年市场需求前景

四、2021-2027年市场价格预测

五、2021-2027年行业集中度预测

第三节 投资建议

部分图表目录：

图表 1 2016-2020年我国威士忌酒行业销售量及增长情况

图表 2 2016-2020年我国威士忌酒行业销售量及增长对比图

图表 3 2020年我国威士忌行业在GDP中所占的地位

图表 4 2016-2020年华东地区威士忌行业盈利能力对比图

图表 5 2016-2020年华东地区威士忌行业资产负债率对比图

图表 6 2016-2020年华东地区威士忌行业负债与所有者权益比率对比图

图表 7 2016-2020年华东地区威士忌行业营运能力对比图

图表 8 2016-2020年华南地区威士忌行业盈利能力对比图

图表 9 2016-2020年华南地区威士忌行业资产负债率对比图

图表 10 2016-2020年华南地区威士忌行业负债与所有者权益比率对比图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/906506.html>