

2022-2028年中国智慧交通行业市场经营管理及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国智慧交通行业市场经营管理及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202012/916515.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

通过交通行业应用平台以云化、服务化、容器化、平台化方式 为客户提供包括软件、数据服务等多种形式、多细分场景的交通领域云服务，助力客户实现数字化管理、精细化运营、智能化服务的全面转型升级。2021年中国智慧交通相关专利申请量为387项，同比下降29.25%。

2017-2021年中国智慧交通相关专利申请量及增速

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国智慧交通行业市场经营管理及投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了智慧交通行业市场发展环境、智慧交通整体运行态势等，接着分析了智慧交通行业市场运行的现状，然后介绍了智慧交通市场竞争格局。随后，报告对智慧交通做了重点企业经营状况分析，最后分析了智慧交通行业发展趋势与投资预测。您若想对智慧交通产业有个系统的了解或者想投资智慧交通行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智慧交通行业发展概述

第一节 智慧交通系统的概念

一、智慧交通系统的定义

二、智慧交通系统的特点

三、智慧交通系统的优势

第二节 智慧交通系统的功能

一、顺畅功能

二、安全功能

三、环境功能

第三节 智慧交通的主要系统分类

第四节 智慧交通行业发展阶段

一、智慧交通行业发展历程

二、智慧交通行业所处阶段

三、智慧交通行业战略意义

第二章 中国智慧交通行业发展环境分析（PEST）

第一节 中国智慧交通行业政策环境分析

一、行业监管部门和管理体制

二、行业主要法律法规及标准

三、智慧交通行业的主要政策

第二节 中国智慧交通行业经济环境分析

一、宏观经济发展形势分析

二、基础设施发展水平

三、经济环境对行业发展的影响

第三节 中国智慧交通行业社会环境分析

一、中国人口规模分析

二、主要出行方式分析

三、社会环境对行业发展的影响

第四节 中国智慧交通行业技术环境分析

一、车联网技术发展水平

二、智慧交通行业最新研究成果

三、技术环境对行业发展的影响

第三章 国际智慧交通系统发展情况分析 & 经验借鉴

第一节 国际智慧交通系统发展综述

一、国际智慧交通产业发展历程

1、智慧交通行业起步阶段

2、关键技术研发和试点推广阶段

3、产业形成和大规模应用阶段

二、国际智慧交通标准发展状况

三、发达国家智慧交通系统应用实践

第二节 部分地区智慧交通发展状况

一、美国ITS市场发展状况分析

二、欧洲ITS市场发展状况分析

三、日本ITS市场发展状况分析

四、澳大利亚ITS市场发展状况分析

五、新加坡ITS市场发展状况分析

第三节 国外智慧交通系统案例介绍

一、斯德哥尔摩智慧交通系统治堵

二、新加坡电子道路收费（ERP）系统

三、墨尔本市自由流电子收费系统

四、日本冈山市推出智能感应红绿灯

五、新加坡高速公路监控及信息发布系统

第四章 中国智慧交通产业发展现状分析

随着交通产业的技术发展及智能网联时代的到来，交通综合数据量快速增加，道路状态实时感知、车路协同等业务对实时化、智能化提出了更高的要求。2021年中国智能交通行业市场规模为1917亿元，同比增长15.62%。

2016-2021年中国智能交通行业市场规模及增速

资料来源：智研咨询整理

第一节 国内智慧交通产业发展阶段

一、起步阶段

二、实质性建设阶段

三、高速发展阶段

第二节 中国发展智慧交通产业的必要性

一、城镇化进程不断加快

二、机动车保有量持续攀升

三、交通拥堵和环境污染问题加剧

四、政策空间收窄使智慧交通成必然选择

第三节 中国智慧交通产业发展概况

一、中国智慧交通产业发展现状

二、中国智慧交通市场规模

三、智慧交通产业迎来发展新契机

四、城市智慧交通的主要应用领域

五、智慧交通技术层面发展状况分析

六、中国智慧交通市场需求分析

第四节 国内智慧交通行业竞争格局分析

一、市场集中度分析

二、互联网巨头进入智慧交通领域

三、外资企业和非传统企业对行业有一定影响力

四、主要跨国公司在中国市场投资布局

（一）德国西门子（Siemens）

（二）德国PTV集团

（三）美国MEAS传感器集团

（四）美国瑞飞（Refliexite）

（五）美国环境系统研究所（ESRI）

（六）日本电石工业集团公司

第五节 智慧交通产业发展中的问题及对策

一、智慧交通市场存在的主要问题

二、制约智慧交通产业发展的瓶颈因素

三、信息共享与安全成智慧交通发展瓶颈

四、发展智慧交通产业的对策措施

第五章 智慧交通行业产业链分析

第一节 智慧交通行业产业链分析

一、智慧交通产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业的关联性

第二节 智慧交通行业上游产业发展分析

一、算法、芯片和集成电路商

二、数据提供商

三、硬件制造商

四、上游产业主要企业分布

第三节 智慧交通行业中游产业发展分析

一、系统集成商

二、系统方案解决方

三、中游产业主要企业分布

第四节 智慧交通行业下游产业发展分析

一、运营服务商

二、咨询设计商

三、终端客户

四、下游产业主要企业分布

第六章 智慧交通重点领域——国内细分市场分析

第一节 公交智能化

第二节 轨道交通智能化

第三节 高速公路智能化

第四节 水路运输智能化

第七章 智慧交通管理系统——国内细分市场分析

第一节 车联网

一、车联网产业链分析

二、车联网产业发展现状

三、车联网产业主导力量

四、车联网技术创新应用

五、车联网成智慧交通拓展方向

六、车联网市场前景展望

第二节 电子警察

一、电子警察类型及功能

二、电子警察的核心技术

三、电子警察的应用分析

四、视频电子警察成主流

五、电子警察应用前景分析

第三节 交通信号控制机

一、交通信号机行业发展历程

二、交通信号机行业概况分析

三、交通信号机市场规模分析

四、交通信号机发展趋势分析

第四节 智能电子车牌

第五节 应用实践

第八章 智慧交通信息服务系统——国内细分市场分析

第一节 电子地图

一、电子地图产业链分析

二、电子地图市场规模分析

三、国内电子地图市场竞争格局

四、手机地图市场份额分析

五、AI技术推动手机地图升级创新

六、电子地图市场前景展望

第二节 车载导航

一、车载导航发展现状分析

二、车载GPS产品供给分析

三、前装车载导航出货量情况

四、GPS导航产品市场容量巨大

五、车载GPS市场发展前景分析

第三节 手机导航

一、手机导航优于车载导航

二、手机导航用户规模分析

三、手机导航APP的盈利模式

四、手机导航市场发展前景预测

第四节 LED显示屏

一、智慧交通系统主要显示设备

二、LED屏成主要信息发布载体

三、LED显示屏发展趋势分析

四、LED在交通应用中前景广阔

第五节 应用实践

第九章 智能化停车收费系统——国内细分市场分析

第一节 电子不停车收费系统（ETC）

一、ETC系统概念及应用

二、ETC系统市场规模分析

三、ETC系统目前存在的问题

四、ETC企业发展情况分析

五、ETC市场发展前景分析

第二节 公交IC卡

一、公交IC卡普及情况分析

二、手机替代公交IC卡方案存疑

三、交通一卡通将覆盖全国

四、交通一卡通产品认证制度正式实施

五、公交IC卡应用拓展前景广阔

第三节 立体停车场

一、立体停车场概念及分类

二、立体停车场市场规模分析

三、立体停车库存在的问题及建议

四、立体停车场市场竞争格局

五、立体停车场市场前景分析

第四节 智能化停车换乘中心方案设计

一、选址策略

二、功能设计

三、配套交通设施

四、运营模式

五、收费策略

第十章 中国重点城市智慧交通市场分析

第一节 北京智慧交通系统发展概况

一、北京智慧交通产业的发展基础

二、北京市智慧交通的发展现状

三、北京智慧交通建设成果分析

四、北京智慧交通发展形势分析

五、北京智慧交通体系发展规划

第二节 上海智慧交通系统发展概况

一、上海智慧交通建设基础条件

二、上海智慧交通发展现状分析

三、上海智慧交通建设成果分析

四、上海智慧交通发展规划分析

第三节 广州智慧交通系统发展概况

一、广州智慧交通建设基础条件

二、广州智慧交通发展现状分析

三、广州智慧交通建设成果分析

四、广州智慧交通发展规划分析

第四节 深圳智慧交通系统发展状况

一、深圳智慧交通建设基础条件

二、深圳智慧交通发展现状分析

三、深圳智慧交通建设成果分析

四、深圳智慧交通发展规划分析

第五节 郑州智慧交通系统发展概况

一、郑州市智慧交通系统建设情况

二、郑州市打造升级版智慧交通系统

三、郑州市智慧交通开始迈入云时代

四、郑州市智慧交通发展规划分析

第六节 成都智慧交通系统发展概况

一、成都智慧交通建设基础条件

二、成都智慧交通系统建设情况

三、成都市交警智慧交通上线

四、成都智慧交通建设成果分析

第七节 其他城市智慧交通系统发展概况

一、天津智慧交通系统发展概况

二、武汉智慧交通系统发展概况

三、南京智慧交通系统发展概况

四、南宁智慧交通系统发展概况

五、乌鲁木齐智慧交通系统发展概况

第十一章 国内智慧交通产业重点企业分析及经验借鉴

第一节 中国智慧交通系统（控股）有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、典型产品及解决方案

四、相关成功案例

五、核心竞争优势

第二节 深圳市赛为智能股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、典型产品及解决方案

四、相关成功案例

五、核心竞争优势

第三节 上海宝信软件股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、典型产品及解决方案

四、相关成功案例

五、核心竞争优势

第四节 中兴智慧交通股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、典型产品及解决方案

四、相关成功案例

五、核心竞争优势

第五节 浙江大华技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、典型产品及解决方案

四、相关成功案例

五、核心竞争优势

第六节 亿阳信通股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、典型产品及解决方案

四、相关成功案例

五、核心竞争优势

第七节 银江股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、典型产品及解决方案

四、相关成功案例

五、核心竞争优势

第八节 北京易华录信息技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、典型产品及解决方案

四、相关成功案例

五、核心竞争优势

第九节 北京四维图新科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、典型产品及解决方案

四、相关成功案例

五、核心竞争优势

第十节 北京合众思壮科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、典型产品及解决方案

四、相关成功案例

五、核心竞争优势

第十二章 2022-2028年中国智慧交通产业发展前景与规模预测分析

第一节 智慧交通产业效益分析

一、社会效益

二、经济效益

三、环境效益

第二节 2022-2028年中国智慧交通产业发展前景分析

一、智慧交通产业发展潜力分析

二、智慧交通产业发展前景展望

三、智慧交通产业未来发展趋势

第三节 2022-2028年中国智慧交通行业规模预测分析

第十三章 2022-2028年中国智慧交通行业投机机会与建议

第一节 2022-2028年智慧交通行业投资机会多维透视

一、市场痛点分析

二、行业爆发点分析

三、产业链投资机会

四、细分空白点投资机会

第二节 2022-2028年智慧交通产业投资风险因素分析

一、资金风险

二、技术风险

三、竞争风险

四、经济风险

第三节 2022-2028年智慧交通产业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议（ZY KT）

部分图表目录：

图表 智慧交通示意图

图表 智慧交通系统行业相关法律法规

图表 智慧交通系统行业相关业务标准

图表 智慧交通行业相关政策法规情况

图表 美国智慧交通政策

图表 欧盟ITS开发领域

图表 2016-2020年城镇化率变化趋势图

图表 2016-2020年机动车保有量变化趋势图

图表 2016-2020年私家车保有量变化趋势图

图表 2016-2020年智慧交通市场规模变化趋势图

图表 “十四五”综合交通运输发展主要指标

图表 智慧交通需求分析

图表 智慧交通产业链示意图

图表 高速公路智慧交通系统市场相关上市公司市场占有率

图表 高速公路智能监控系统解决方案

图表 车联网产业链示意图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202012/916515.html>