

# 2022-2028年中国褥子行业市场规模调研及竞争战略分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国褥子行业市场规模调研及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202106/956540.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国袜子行业市场规模调研及竞争战略分析报告》共十二章。首先介绍了袜子行业市场发展环境、袜子整体运行态势等，接着分析了袜子行业市场运行的现状，然后介绍了袜子市场竞争格局。随后，报告对袜子做了重点企业经营状况分析，最后分析了袜子行业发展趋势与投资预测。您若想对袜子产业有个系统的了解或者想投资袜子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 袜子产业概述

#### 第一节 袜子定义和分类

#### 第二节 袜子行业特点

#### 第三节 袜子发展历程

### 第二章 中国袜子行业运行环境分析

#### 第一节 中国袜子运行经济环境分析

##### 一、经济发展现状分析

##### 二、当前经济主要问题

##### 三、未来经济运行与政策展望

#### 第二节 中国袜子产业政策环境分析

##### 一、袜子行业监管体制

##### 二、袜子行业主要法规

##### 三、主要袜子产业政策

#### 第三节 中国袜子产业社会环境分析

##### 一、人口规模及结构

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、居民收入及消费情况

### 第三章 国际袜子行业发展态势分析

#### 第一节 国际袜子市场发展现状分析

#### 第二节 国外主要国家袜子市场现状

#### 第三节 国际袜子行业市场前景展望

### 第四章 中国袜子所属行业发展概述

## 第一节 2017-2021年中国褥子所属行业规模情况

- 一、褥子所属行业市场规模状况
- 二、褥子所属行业单位规模状况
- 三、褥子所属行业人员规模状况

## 第二节 2017-2021年中国褥子所属行业财务能力分析

- 一、褥子所属行业盈利能力分析
- 二、褥子所属行业偿债能力分析
- 三、褥子所属行业营运能力分析
- 四、褥子所属行业发展能力分析

## 第三节 2017-2021年中国褥子行业热点动态

## 第四节 2021年中国褥子行业面临的挑战

## 第五章 中国褥子所属行业重点地区市场调研

### 第一节 2017-2021年中国褥子行业重点城市竞争分析

- 一、北京地区褥子行业发展现状及特点
- 二、上海地区褥子发展现状及特点
- 三、广州地区褥子发展现状及特点
- 四、深圳地区褥子发展现状及特点

### 第二节 2017-2021年其他区域市场动态分析

## 第六章 中国褥子所属行业价格走势及影响因素分析

### 第一节 国内褥子行业价格回顾

### 第二节 国内褥子行业价格走势预测

### 第三节 国内褥子行业价格影响因素分析

## 第七章 中国褥子行业细分市场调研分析

### 第一节 褥子行业细分市场（一）调研

- 一、行业现状
- 二、行业发展前景预测

### 第二节 褥子行业细分市场（二）调研

- 一、行业现状
- 二、行业发展趋势预测

## 第八章 中国褥子行业客户调研

- 一、褥子行业客户偏好调查
- 二、客户对褥子品牌的首要认知渠道
- 三、褥子品牌忠诚度调查
- 四、褥子行业客户消费理念调研

## 第九章 中国褥子行业竞争格局分析

## 第一节 2017-2021年褥子行业集中度分析

### 一、褥子市场集中度分析

### 二、褥子企业集中度分析

## 第二节 2017-2021年褥子行业竞争格局分析

### 一、褥子行业竞争策略分析

### 二、褥子行业竞争格局展望

### 三、我国褥子市场竞争趋势

## 第十章 中国褥子行业重点企业发展调研

### 第一节 上海水星家用纺织品股份有限公司（水星家纺MERCURY）

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业服务内容分析

#### 四、企业经营优劣势分析

### 第二节 深圳市富安娜家居用品股份有限公司（富安娜FUANNA）

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业服务内容分析

#### 四、企业经营优劣势分析

### 第三节 罗莱生活科技股份有限公司（罗莱家纺LUOLAI）

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业服务内容分析

#### 四、企业经营优劣势分析

### 第四节 梦百合家居科技股份有限公司（梦百合MLILY）

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业服务内容分析

#### 四、企业经营优劣势分析

### 第五节 宁波博洋控股集团有限公司（博洋家纺Beyond）

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业服务内容分析

#### 四、企业经营优劣势分析

### 第六节 恒源祥(集团)有限公司（恒源祥家纺）

#### 一、企业发展简况分析

## 二、企业经营情况分析

## 三、企业服务内容分析

## 四、企业经营优劣势分析

### 第七节 湖南梦洁家纺股份有限公司（梦洁家纺MENDALE）

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业服务内容分析

#### 四、企业经营优劣势分析

### 第八节 南极电商(上海)有限公司（南极人）

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业服务内容分析

#### 四、企业经营优劣势分析

### 第九节 多喜爱集团股份有限公司（多喜爱Dohia）

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业服务内容分析

#### 四、企业经营优劣势分析

### 第十节 江苏康乃馨织造有限公司（康尔馨Canasin）

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业服务内容分析

#### 四、企业经营优劣势分析

## 第十一章 2022-2028年中国袜子市场预测及发展建议

### 第一节 2022-2028年中国袜子市场预测分析

#### 一、中国袜子行业市场规模预测

#### 二、中国袜子行业发展前景展望

### 第二节 2022-2028年中国袜子企业发展策略建议

#### 一、融资策略

#### 二、人才策略

### 第三节 2022-2028年中国袜子企业营销策略建议

#### 一、定位策略

#### 二、价格策略

#### 三、促销策略

## 第十二章 袜子行业投资的建议及观点

## 第一节 褥子行业投资效益分析

## 第二节 褥子行业投资风险分析

### 一、政策风险

### 二、宏观经济波动风险

### 三、技术风险

### 四、其他风险

## 第三节 褥子行业应对策略

## 第四褥子行业的重点客户战略实施

### 一、实施重点客户战略的必要性

### 二、合理确立重点客户

### 三、对重点客户的营销策略

### 四、强化重点客户的管理

### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 (ZY TL)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202106/956540.html>