

# 2024-2030年中国电动车行业市场供需态势及发展前景研判报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国电动车行业市场供需态势及发展前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1146603.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国电动车行业市场供需态势及发展前景研判报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析电动车行业未来的市场走向，挖掘电动车行业的发展潜力，预测电动车行业的发展前景，助力电动车业的高质量发展。

报告从2022年电动车行业发展环境、产业链、国内基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国电动车行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国电动车行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国电动车行业发展状况的著作，对于全面了解中国电动车行业的发展状况、开展与电动车行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事电动车行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

电动车是一种依靠电力驱动的车，又名电驱车，常见的有交流电动车和直流电动车，通常说的电动车指的是以电池作为能量来源，通过车辆的控制器、电机等部件，将电能转化为机械能运动，以控制电流大小改变速度的车辆。

电动车可分为机动车和非机动车两种，速度快的被称之为电动摩托车或者电动轻便摩托车，属于机动车类型。时速是在25公里以内的，并且带脚蹬的这种车型被称之为国标电动自行车，属非机动车。还可以根据电动车轮胎数量将电动车分为电动二轮车、电动三轮车、电动四轮车（指低速电动四轮车—老头乐，不含电动汽车）。

**起步阶段（1995年-2000年）：**这个阶段的特点主要是对电动自行车的电器四大件（电机、蓄电池、充电器和控制器）关键技术的摸索研究。在生产研发方面，生产企业自发的汇集信息、跟踪技术、组织市场观察，并进行小批量的市场试用投放，使得电动自行车开始进入了消费者的视野。

**初步规模化阶段（2000年-2004年）：**随着关键技术的突破和整车性能的提升，电动自行车成为了摩托车的替代产品和自行车的升级换代产品，它的快捷、环保、方便和廉价激发了市场对它的消费需求，大受消费者欢迎。此外，一些新的企业投资加入进行初步规模化运作，行业的产能开始扩展。

**高速发展阶段（2004年-2013年）：**《中华人民共和国道路交通安全法》于2004年将电动自行车确定为非机动车的合法车型，电动自行车得以更广泛地应用，自此中国电动自行车行业进入高速发展的阶段。在技术层面，全行业的技术水平获得大幅提高，电动自行车的爬坡、载重、续航能力等性能显著增强。

**成熟阶段（2014年-2019年4月15日）：**这阶段的主要特点是竞争激烈，产业集中度开始提高，众多不具有竞争力的品牌和生产商逐步退出。此外，随着消费升级的趋势及消费群体与喜好的转变，电动自行车厂商越发需要创造多元化的产品、完善的售后服务体系及鲜明

的品牌形象满足消费者的需求，行业内排名领先的公司方能够以其创新能力及规模优势在未来竞争中获得更强的竞争优势。

《新国标》实施阶段（2019年4月15日后）：2019年4月15日电动自行车《新国标》的正式实施，进一步规范了电动自行车的生产、销售和使用管理，对行业的健康发展起到有利的推动作用，促进所有电动自行车生产厂商生产符合国家标准的高质量产品。

中国的电动车产业发展经历了三个阶段，首先是初步发展期从2001到2005年，较多企业开始入局，行业发展存在较多的问题，2006年进入高速发展期，行业内竞争格局开始清晰，产业链不断完善，2017年进入调整时期，环保政策的严格实行淘汰了部分不合规范的企业，行业的竞争格局更加凸显。

电动自行车是自改革开放以来最具中国特色的创新产品之一，属于绿色环保，拥有高度自主产权的民族产业，发展至今，电动自行车也逐步成为国内重要的交通工具；成为中国交通工具制造领域产量规模较大的制造产业，也在不断的发展中。

电动三轮车行业起步相对较晚，竞争相对并不激烈，然而与前几年相比，近几年由于行业发展增速，企业数量也随之急速增长。目前，全国共有电动三轮车品牌厂家500余家，规模相对较大的企业有：淮海、金彭、宇峰、步步先、力之星、新鸽、宝岛、百事利、平安人家、常力等。随着行业经历爆发期，以及价格战的洗礼之后，品牌格局逐渐清晰，各企业将会将发展重点转移到产品上来，注重提升产品品质。而目前处于低位的产品利润也将逐渐得到提升，产品将走上高质、高价的道路上来。

2022年我国电动车行业需求量5702.2万辆，其中，电动二轮车需求量4277万辆，电动三轮车需求量1395万辆，低速电动车30.2万辆。就我国交通现状而言，我国城市交通拥堵的问题大规模出现，而电动车以环保，节能，性价比的优势，便捷高效畅通已逐步成为老百姓短距离出行的第一选择，摩托车相比于电动车虽然有不少优势，但由于各个城市不断加强机动车管制的政策，已经逐渐被电动车所取代。加之随着电动车核心技术的突破，交通工具发展历程到了电动车逐步代替燃油车的过渡阶段，电动车产业未来是一个朝阳产业，具有广阔的市场潜力和发展空间。

随着“碳中和”“碳达峰”成为各界关注焦点，绿色出行也成为大众关注的环保热点。如今绿色出行成为大势所趋，短途出行选择上，人们也愈发青睐以两轮电动车为代表的低碳出行交通工具。而随着两轮电动车“新国标”的深化落地，两轮电动车的替换需求大增，行业也迎来了新的机遇。随着碳减排国际共识的达成以及海外用户对于电动两轮车绿色便捷特点的认识，国际市场面临发展机遇，电动两轮车产业也将逐渐由国内市场走向全球市场。

我国电动车主要传统大产地：北有天津、南有无锡、台州以及广东地区。其中，天津是中国

最早的电动车生产基地，以自行车起家，齐聚了爱玛、小刀等一大批知名企业；无锡是目前电动自行车行业两家上市公司新日和雅迪的总部所在；台州是电摩品类聚集地，依托区位和制造优势，以及塑膜优势，成为中国电动车最大的模具供应基地，聚集了立马、绿佳等一批知名企业；广东地区知名电动自行车品牌不多，但在锂电池技术上，广东有明显的地区优势，广东是中国锂电车的主要生产基地。

过去的几十年中，我国电动两轮车产业从无到有，产品由零星使用到大范围普及，发展至今其市场规模在全球范围内居于首位。经过多轮行业洗牌后，电动两轮车行业属于竞争较为充分的行业，市场化程度高、市场集中度较低，但随着市场的优胜劣汰，各生产企业在规模、盈利能力、竞争力和市场影响力上逐渐拉开了距离，层次化明显。

随着电动两轮车行业品牌竞争的加剧，品牌集中度持续上升，在品牌分化的过程中，品牌竞争格局已经基本清晰。一线品牌企业注重技术创新、产品升级更新和销售网络的建设，品牌影响力和公司的综合实力较强，市场认知度高；生产规模较小、自主创新能力低的电动两轮车生产企业，其产品类型主要以低档次、低附加值产品为主，产品同质化严重，市场占有份额逐步减少。品牌竞争格局的形成奠定了当前中国电动自行车行业的产业竞争格局和未来走势，一线品牌的市场占有率稳步提升，品牌影响力持续增强，对行业的运行节奏正在产生影响。随着全球范围内节能减排、绿色出行的理念逐步深入人心，电动两轮车凭借其经济、环保、出行简单等优势，在国际市场的销量逐年提升，国际市场需求为我国电动两轮车行业带来新的增长点。

《2024-2030年中国电动车行业市场供需态势及发展前景研判报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是电动车领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 电动车行业概述

### 第一节 电动车定义及分类

#### 一、电动车定义

#### 二、电动车分类

### 第二节 电动自行车

#### 一、电动自行车定义

#### 二、电动自行车的分类

#### 三、电动自行车工作原理

#### 四、电动自行车基本性能介绍

## 第二章 电动车行业运行环境

### 第一节 能源利用情况分析

- 一、2023年中国能源消费现状分析
- 二、提高能源利用率势在必行
- 三、政策红利持续释放，引导行业发展
- 四、汽车产业“以电代油”发展趋势带动市场需求增长

### 第二节 环保需求

- 一、发动机尾气后处理行业处于快速
- 二、发展绿色交通是城市环境的需求
- 三、低碳催生电动车跨越式发展
- 四、电动车成为绿色出行首选方式

### 第三节 城乡市场环境

- 一、电动车下乡让农村消费者享受绿色交通工具
- 二、路网建设有利于电动车在农村普及
- 三、电动自行车已较为普及
- 四、公共领域车辆全面电动化

### 第四节 宏观环境分析

- 一、2023年宏观经济形势分析及展望
- 二、“十四五”中后期我国经济增长潜力分析
- 三、影响行业环境外力因素增多
- 四、产业政策滞后问题引起重视

## 第三章 中国电动车行业发展情况分析

### 第一节 2023年电动车行业整体发展综述

- 一、整体概况
- 二、板块格局
- 三、品牌特征
- 四、产品特征
- 五、渠道特征
- 六、营销环境
- 七、市场竞争

### 第二节 2023年中国电动车行业发展分析

- 一、2023年电动车行业市场分析
- 二、2023年电动车行业市场预判

### 第三节 2019-2023年中国电动车区域市场分析

- 一、华北电动车市场
- 二、华南电动车市场
- 三、北京电动车市场
- 四、2023年江苏电动车市场概况
- 五、2023年浙江电动车市场概况
- 六、2023年湖北电动车市场概况
- 七、2023年安徽电动车市场概况

### 第四节 电动车管理面临的困境及对策

- 一、电动车管理的困境
- 二、突破管理困境的对策

## 第四章 电动自行车

### 第一节 电动自行车法律法规及相关政策

- 一、国内电动自行车行业法律和标准
- 三、北京修订电动自行车用锂电池团体标准
- 四、电动自行车锂电池相关标准
- 五、电动自行车头盔领域第一项强制性国家标准出台

### 第二节 电动自行车行业发展概况

- 一、中国电动自行车发展阶段回顾
- 二、中国电动自行车发展现状分析
- 三、我国电动自行车保有量分析

### 第三节 2019-2023年电动自行车市场发展情况分析

- 一、2023年电动自行车市场分析
- 二、2023年电动自行车行业分析
- 三、2023年电动车消费分析
- 四、2023年“电动车国标”修订
- 五、2023年电动自行车或迎新一轮消费潮？
- 六、电动自行车市场变革机遇与挑战共存

### 第四节 电动自行车行业存在的问题及对策

- 一、相关行业标准与实际严重脱节
- 二、中国电动自行车国情
- 三、电动自行车行业正面临重要转折
- 四、电动自行车区域市场运作策略

## 第五章 电动三、四轮车

### 第一节 2023年电动三轮车行业整体发展综述

#### 一、整体概况

#### 二、品牌格局

#### 三、发展优势

### 第三节 电动三轮车行业存在的问题

#### 一、农村电动三轮车存在的问题

#### 二、快递三轮电动车管理存在的问题

#### 三、低速电动车行业发展痛点

#### 四、封闭型三、四轮电动车不能登记上牌

## 第六章 电动车及三轮车区域市场分析

### 第一节 淮北电动车及三轮车市场分析

#### 一、市场概况

#### 二、区域特征

#### 三、品牌格局

#### 四、产品特征

#### 五、价位走向

#### 六、渠道情况分析

#### 七、消费者心态

### 第二节 许昌电动车及三轮车市场分析

### 第三节 安阳电动车及电动三轮车市场分析

### 第四节 鹤壁电动车及三轮车市场分析

### 第五节 滁州电动车及电动三轮车市场

## 第七章 江苏电动车产业发展状况分析

### 第一节 江苏电动车行业发展综述

#### 一、江苏发布电动自行车行业发展指数

#### 二、江苏优势凸显电动车产业优势

### 第二节 锡山

#### 一、锡山区电动车产业的发展状况分析

#### 二、锡山电动车产业的发展优势

#### 三、锡山电动车产业未来发展目标和工作重点

#### 四、锡山电动车产业企业格局

#### 五、锡山电动车存在的问题



## 六、锡山电动车产业发展策略探析

### 第三节 南京

- 一、南京电动车市场发展概况
- 二、六合区电动车市场分析
- 三、南京两轮电动车短租成出行新风尚
- 四、溧水电动自行车充电车棚简易喷淋设施建设
- 五、高淳电动车市场经营现状分析

### 第四节 苏州

- 一、苏州地区电动车市场概况
- 二、苏州市区电动车市场特点
- 三、吴江区电动自行车及配件专项抽查检测分析
- 四、昆山全链条治理电动车
- 五、常熟虞山街道推动电动自行车以旧换新
- 六、张家港规范电动自行车行业销售行为

## 第八章 浙江电动车产业发展情况分析

### 第一节 浙江电动车行业综合发展情况分析

- 一、浙江电动车产业发展迅猛
- 二、浙江电动车行业应对新形势的策略
- 三、新“国标”对浙江电动车市场的影响

### 第二节 金华

### 第三节 台州

### 第四节 宁波

### 第五节 杭州

### 第六节 绍兴

## 第九章 其他地区电动车市场分析

### 第一节 天津

### 第二节 山东

### 第三节 广东

### 第四节 河南

### 第五节 山西

## 第十章 电动车行业重点企业

### 第一节 雅迪

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第二节 比德文

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第三节 台铃

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第四节 江苏新日电动车股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第五节 浙江绿源电动车有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第六节 青岛澳柯玛电动科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第十一章 电动车相关行业

### 第一节 车用电池

- 一、动力电池是电动汽车行业发展关键
- 二、国内电动自行车所使用的电池以铅酸蓄电池为主
- 三、2023年中国铅酸蓄电池产能产量
- 四、电动自行车锂电替代加速
- 五、2024-2030年动力锂电市场预测分析

### 第二节 电动车维修市场

- 一、电动车维修保养市场空间分析
- 二、我国电动车维修养护市场现状分析
- 三、电动车维修连锁店风险与效益

## 第十二章 2024-2030年电动车行业投资及发展前景预测分析

### 第一节 中国自行车、电动自行车行业“十四五”规划

- 一、“十四五”时期行业面临的形势
- 二、“十四五”时期行业发展的指导思想
- 三、“十四五”时期行业发展主要目标
- 四、“十四五”时期行业发展主要任务
- 五、主要保障措施
- 六、政策建议

### 第二节 2024-2030年电动车行业发展预测分析

- 一、电动车仍有巨大市场潜力
- 二、电动自行车市场发展前景
- 三、电动自行车行业技术创新走向
- 四、电动自行车竞争趋势预测分析

图表目录：部分

图表1：电动车分类

图表2：2019-2023年中国电动车产量情况

图表3：2019-2023年中国电动车细分产品产量情况

图表4：2019-2023年中国电动车行业需求量情况

图表5：2019-2023年中国电动车细分产品需求量情况

图表6：2019-2023年中国电动车市场规模情况

图表7：2019-2023年中国电动车细分市场情况

图表8：2019-2023年中国电动车消费区域分布

图表9：中国二轮电动车行业主要品牌

图表10：中国电动自行车发展历程

图表11：中国电动三轮车产业发展阶段

图表12：2024-2030年中国电动车行业市场预测

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1146603.html>