

2024-2030年中国新型建材行业市场全景评估及发展前景展望报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国新型建材行业市场全景评估及发展前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/906621.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国新型建材行业市场全景评估及发展前景展望报告》（以下简称《报告》）重磅发布，本报告由智研咨询行业研究团队联合撰写，经专业的报告编撰团队反复修改打磨，最终得以呈现。

本报告通过对大量新型建材行业信息和数据的系统性分析，深入而客观地剖析了我国新型建材行业的发展现状及趋势，并结合新型建材行业创新发展现状及多年的实践经验，对中国新型建材行业的驱动因素、潜力市场、制约因素、发展机制、路径做出审慎分析与预测，希望为需求客户准确了解中国新型建材产业最新发展动态，把握市场机会，明确创新方向提供重要参考。

新型建筑材料是在传统建筑材料基础上产生的新一代建筑材料，原材料多为天然成分，整个制作流程均实现无公害操作，具有绿色节能特点。随着科学研究投入力度和监督力度的不断加强，墙体材料不断更新，不仅满足了建筑材料市场的基本要求，具有耐用、防水和保温性，还具有装饰、生态、节能、绿色环保和可循环利用等功能，实现了能源的高效集约节约利用，满足了人们日益提高的现实需求和审美水平，对建设资源节约型、环境友好型社会具有重要作用，不断推动现代建筑行业朝着绿色化方向发展。主要包括新型墙体材料、新型保温隔热材料、新型防水密封材料和新型装饰装修材料四大类。

在下游建筑产业快速发展以及建筑节能减排等政策的推动下，我国新型建材产业产销呈增长态势。新型建材市场规模从2016年的19903.2亿元增长至2020年的23823.8亿元，2021年行业规模较大幅度复苏，随着主要发达地区疫情反复，人们消费信心和意愿下降，2022年我国新型建材市场规模下降至23866.2亿元，较2021年下降3.8%左右，防水密封材料新型建材渗透率在95%以上，市场规模达1080.2亿元左右，新型墙体等其他建材渗透率稳步提升，其中新型墙体市场规模约15200亿元，占比总市场规模63.7%。

海螺新材主要业务可分为新型建材和环保新材料两大板块，在新型绿色建材领域主要从事中高档塑料型材、门窗等的生产、销售以及科研开发，产品包括白色、彩色、木纹共挤、木塑复合和覆膜异型材以及系统门窗、被动窗、静音窗、耐火窗、卷帘窗、百叶窗等，海螺新材经营现状情况而言，海螺新材近年来在整体建材领域发展较快，整体营收从2017年的30.87亿元增长至2022年的54.88亿元，其中建材领域营收从2017年的30.61亿元增长至2022年的46.42亿元，虽整体营收占比有所下降，但实际销量甚至有所下降，表明产品单价上升，附加值提升明显。

随着环保意识的增强，新型建材行业正朝着绿色、低碳的方向发展。绿色建材主要具有节能、减排、安全、便利和可循环利用的特点，如节能玻璃、绿色墙体材料、新型防水材料等。

它们不仅能提高建筑性能，还能降低对环境的影响。

借助于物联网、大数据、人工智能等技术，新型建材行业正在实现从传统建材向数字化、智能化的跨越。例如，智能化的建筑保温材料能实现能源的高效利用，而数字化的装饰材料则可以通过数据化设计提高建筑美观度和使用效率。

《2024-2030年中国新型建材行业市场全景评估及发展前景展望报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是新型建材领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录

第一部分 新型建筑材料行业发展分析

第一章 新型建材行业发展概况

第一节 新型建筑材料概念阐释

一、新型建筑材料的定义

二、新型建筑材料的特性和功能

三、新型建筑材料的行业特点

第二节 新型建筑材料的分类及品种

一、新型墙体材料

二、新型防水密封材料

三、新型保温隔热材料

四、装饰装修材料

第三节 新型建筑材料行业发展的意义及形势

第二章 新型建材行业分析

第一节 国际新型建材行业的发展

一、国际新型建材行业的发展历程和特点

二、国际新型建材行业发展回顾

三、国际环保涂料市场应用情况分析

四、国际各类新型建材的发展动向

五、新型建材行业技术发展的趋势

第二节 中国新型建材行业的发展

一、中国新型建材工业发展日新月异

二、中国新型建材研发填补国内空白

三、国家对新型建材发展支持的有关政策

四、五部委联合发文推动建材工业“绿色认证”

第三节 新型建材与住宅产业化的关系分析

一、住宅产业化的必要性

二、新型建材与住宅产业化有着紧密的内在联系

三、住宅产业化拉动新型建材房屋工厂化加快发展

第四节 新型建材行业发展中存在的问题及对策

一、新型节能建材市场推广还很艰难

二、中国新型建材企业竞争集中在中低端市场

三、发展新型建材应当遵循的原则

四、新型建材行业的发展对策

五、推进新型建材发展的具体措施

第二部分 新型建筑材料细分市场分析

第三章 新型墙体材料

第一节 新型墙体材料市场需求分析

第二节 新型墙体材料发展竞争格局分析

第三节 新型墙体材料需求预测

第四节 新型墙体材料行业发展建议

第四章 保温隔热材料

第一节 保温隔热材料概述

一、隔热保温材料的分类

二、常用的几种保温隔热材料比较

三、建筑用聚氨酯保温材料主要性能

四、具有发展前景的几种保温隔热材料与技术

第二节 保温隔热材料市场需求分析

第三节 中国保温隔热材料竞争格局分析

第四节 保温隔热材料发展前景趋势

第五章 防水密封材料

第一节 防水密封材料概述

一、防水密封材料的概念及应用范围

二、防水涂料的概念及性能

三、建筑密封材料的应用及特点

四、密封胶的主要施工性能

第二节 防水密封材料发展概况

第三节 防水涂料

一、中国建筑防水涂料发展历程

二、我国建筑防水涂料主要产品发展状况

三、实施防水涂料新标准

四、建筑防水涂料研发中存在的问题及建议

五、2023年我国建筑防水涂料发展预测

六、建筑防水涂料行业发展展望

第四节 聚氨酯密封胶

一、聚氨酯密封胶的主要性能特点

二、我国聚氨酯密封胶的现状以及研发动向

三、应用领域及典型产品性能

四、单组分聚氨酯泡沫填缝剂

第五节 防水密封材料发展建议及趋势

第六章 建筑装修装饰材料

第一节 建筑装修装饰材料概述

一、建筑装饰装修材料的定义及分类

二、几种新型的装饰材料

三、现代建筑装饰材料特点分析

四、装饰装修材料选择应遵循的原则

第二节 建筑装饰装修材料行业的发展

一、中国装饰装修材料市场的发展阶段及流通特点

二、中国建筑装饰材料业取得巨大成就

三、建筑装饰装修材料市场的主要特点

第三节 塑料管道发展状况

一、中国塑料管道行业发展回顾

二、中国塑料管道行业持续高速增长

三、中国出台国家标准规范塑料管道业发展

四、中国塑料管道产业存在的主要问题

五、中国塑料管道行业高速发展背后的忧患

六、中国塑料管道行业的发展前景及趋势

第四节 铝塑复合板发展状况

一、铝塑复合板产品质量参差不齐

二、塑造铝塑复合板品牌势在必行

第五节 装饰装修材料管理规范情况

一、“室内装饰装修材料有害物质限量”有关政策规定

二、中国部分装饰装修材料国家标准限量情况

第六节 建筑装饰装修材料的投资机会及前景趋势

一、建筑装饰装修材料行业的投资机会

二、中国建筑装饰装修材料的发展空间预测

三、中国建筑装饰装修材料呈出三大发展方向

四、装饰装修材料市场主要发展趋势

第七章 部分地区新型建材行业发展状况

第一节 辽宁省

第二节 浙江省

第三节 湖北省

第四节 上海市

第五节 其他地区

第三部分 新型建筑材料所属行业产量及进出口数据

第八章 2019-2023年中国部分新型建材所属行业产品产量数据

第一节 2019-2023年全国及主要省份瓷质砖产量分析

第二节 2019-2023年全国及主要省份建筑涂料产量分析

第三节 2019-2023年全国及主要省份花岗石板材产量分析

第四节 2019-2023年全国及主要省份石膏板产量分析

第九章 中国部分建筑材料所属行业进出口数据分析

第一节 中国矿质棉；膨胀矿物材料；隔热或隔音材料制品进出口数据分析

一、2023年中国矿质棉；膨胀矿物材料；隔热或隔音材料制品进出口总体数据

二、2023年中国矿质棉；膨胀矿物材料；隔热或隔音材料制品主要省市进出口数据

三、2023年中国矿质棉；膨胀矿物材料；隔热或隔音材料制品进出口主要国家数据

第二节 中国石棉水泥、纤维素水泥或类似材料的制品进出口数据分析

一、2023年中国石棉水泥、纤维素水泥或类似材料的制品进出口总体数据

二、2023年中国石棉水泥、纤维素水泥或类似材料的制品主要省市进出口数据

三、2023年中国石棉水泥、纤维素水泥或类似材料的制品进出口主要国家数据

第三节 中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品进出口数据分析

- 一、2023年中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品进出口总体数据
- 二、2023年中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品主要省市进出口数据
- 三、2023年中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品进出口主要国家数据
- 第四节 中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口数据分析
 - 一、2023年中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口总体数据
 - 二、2023年中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要省市进出口数据
 - 三、2023年中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口主要国家数据
- 第五节 中国建筑铺面用玻璃块、砖、片等；玻璃马赛克等进出口数据分析
 - 一、2023年中国建筑铺面用玻璃块、砖、片等；玻璃马赛克等进出口总体数据
 - 二、2023年中国建筑铺面用玻璃块、砖、片等；玻璃马赛克等主要省市进出口数据
 - 三、2023年中国建筑铺面用玻璃块、砖、片等；玻璃马赛克等进出口主要国家数据

第四部分 新型建筑材料上市公司经营状况分析

第十章 上市公司经营状况分析

第一节 海螺（安徽）节能环保新材料股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司财务数据
- 四、公司发展展望及策略

第二节 北新集团建材股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司财务数据
- 四、公司发展展望及策略

第三节 中国巨石股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司财务数据
- 四、公司发展展望及策略

第四节 方大集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司财务数据
- 四、公司发展展望及策略

第五节 北京金隅集团股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司财务数据

四、公司发展动态及策略

第六节 正源控股股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司财务数据

四、公司发展展望及策略

第五部分 新型建筑材料相关行业及投资前景预测

第十一章 新型建材相关行业分析

第一节 房地产业

一、2023年中国房地产市场发展概况

二、2023年中国房地产市场发展状况分析

三、2023年调控新政下房地产市场未来或经三个阶段

第二节 建筑装饰业

一、中国建筑装饰行业发展现状分析

二、中国建筑装饰业存在的问题及原因分析

三、中国建筑装饰行业的发展趋势

四、2023年中国建筑装饰业的发展目标

五、中国未来建筑装饰市场的预测

第十二章 2024-2030年新型建材行业投资及前景预测

第一节 2024-2030年新型建材投资环境及投资方向

一、中国新型建材行业投资环境

二、中国新型建材行业投资的五大方向

三、中国第三代新型建筑节能材料市场广阔

四、中国新型环保建材塑木市场行情看好

第二节 2024-2030年新型建材发展前景趋势

一、中国新型建材产品需求预测

二、中国新型建材行业的发展趋势和远景分析

三、中国新型建材行业主要产品发展方向

图表目录：

图表1：新型建筑材料分类

图表2：2016-2023年我国新型建材行业产销统计

图表3：2016-2023年我国新型建材规模分品类统计

图表4：中国新型墙体材料行业主要企业概览

图表5：中国保温隔热材料行业主要企业概览

图表6：中国装饰装修材料行业主要企业概览

图表7：历年来中国对新型建材有关支持政策

图表8：2016-2023年中国新型墙体材料市场规模走势

图表9：2024-2030年中国新型墙体材料市场规模预测

图表10：绝热节能材料五大类型

图表11：各类型绝热节能材料产品具体应用领域

图表12：绝热节能材料按工作温度分类

图表13：2016-2023年我国新型保温隔热材料市场规模

图表14：2024-2030年我国新型保温隔热材料市场规模预测

图表15：2016-2022年建筑防水材料规模以上企业数量

图表16：建筑防水材料主要生产企业分析

图表17：2016-2023年中国建筑防水材料产量

图表18：2023年中国建筑防水材料产品结构

图表19：2016-2023年中国建筑防水涂料产量

图表20：2005年以来我国实施的防水涂料标准

图表21：典型产品低模量聚氨酯建筑密封胶的性状

图表22：2015-2023年中国塑料管道行业产量统计

图表23：室内装饰装修材料有害物质限量相关标准

图表24：2016-2023年辽宁新型建材市场规模

图表25：2016-2023年浙江新型建材市场规模

图表26：2016-2023年湖北新型建材市场规模

图表27：2016-2023年上海新型建材市场规模

图表28：2023年国内绿色建材产业部分融资动态

图表29：2023年国内绿色建材产业部分投资动态

图表30：2023年部分新型绿色建材企业动态

图表31：2024年3月我国绿色建材认证产品数分类型统计

图表32：2016-2023年全国及主要省份瓷质砖产量（单位：亿平方米）

图表33：2016-2023年全国及主要省份建筑涂料产量（单位：万吨）

图表34：2016-2023年全国及主要省份花岗石板材产量（单位：亿平方米）

图表35：2016-2023年全国及主要省份石膏板产量（单位：亿平方米）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/906621.html>