

2020-2026年中国取暖电器行业市场投资分析及发展规划咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国取暖电器行业市场投资分析及发展规划咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201909/786623.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

取暖器是指用于取暖的设备。取暖器有多种，最常见的电取暖器是以电为能源进行加热供暖的取暖设备，也可叫做电采暖器。可广泛用于住宅、办公室、宾馆、商场、医院、学校、火车车厢等移动供暖、简易活动房等各类民用与公共建筑。随着电暖器产业的日趋成熟，品牌集中度也会越来越高，品牌效应将渗透到消费者的购买意识之中，从而改变目前国内消费者在电暖器消费时的无品牌观念现象。而作为电暖器二线品牌主要生存渠道的大型超市，将成为消费者次要购买渠道。由于品牌消费意识的增强，连锁卖场将成为电暖器厂家渠道选择的重点阵地。

电暖器是一种将电能转换成热能的家用户器。由于发热原理、散热途径、导热媒质及适用范围的不同，电暖器通常分为以下几个类型：

折叠电热汀取暖器又叫充油式电暖器。这种电暖器体内充有新型导热油，当接通电源后，电热管周围的导热油被加热，然后沿着热管或散片将热量散发出去。当油温达到85℃时，其温控元件即自行断电。这种电暖器导热油无需更换，使用寿命长，售价一般在400~500元之间。适合在客厅、卧室、过道及有老人和孩子的家庭使用，具有安全、卫生、无尘、无味的优点。缺点是散热慢、耗电多。油汀散热片有7片、9片、10片、12片等，可通过选择散热片的多少来调功率的大小，使用功率在1200瓦左右。PTC机 PTC是一种陶瓷电热元件的简称。它利用风机鼓动空气流经PTC电热元件强迫对流，以此为主要热交换方式。其内部装有限温器，当风口被风机堵塞时，可自行断电。有的还装有倾倒开关，当暖风机倾倒时也能自行切断电源。其输出功率在800 - 1200瓦，可随意调温，工作时送风柔和，升温快，具有自动恒温功能，PTC元件一般都具有防水功能，所以适合在浴室使用，售价在300~500元之间，是理想的便携式家用电暖器。对流暖器 这种电暖器罩壳上为出气口，下方为进气口，通电后电热管周围的空气被加热上升，从出气口流出，而周围的冷空气从进气口进入补充。如此反复循环，使室内温度得以提高。当进、出口被堵塞或环境温度过高时，温控元件会自动切断电热管电源。这种电暖器使用功率在800瓦左右，还可通过增减电热管的接通数量来调节功率。该电暖器的安全性能较高，运行宁静，缺点是升温缓慢。电热膜电暖器 采用全透明高温电热膜为发热材料，在工艺上处于世界先进水平。采用热风道结构，传热方式为强化对流，热启动速度快，出风温度3分钟内可达100℃以上，但断电后则迅速冷却。由于电热膜加热时是自身无氧化，使用寿命可在10万小时，同时具有体积小，造型美观等特点，属于电暖器一族的换代产品。虹吸管热管暖风机这是新出现的一种电暖器，它采用“两相封闭式热虹吸管”为热源，升温快，热效率高。工作时不发光、无明火、不怕水淋和水蒸汽腐蚀，适合普通房间和浴室使用，售价400元左右。

超导热霸靠加热超导热油产生热量，利用风机传递热量，适合在会客室、浴室使用，售价较高。市场上的电取暖器品种比较多，从基本发热原理上可分为五类，即：电热丝发热体、石英管发热体、陶瓷发热体、卤素管发热体、导热油发热体和碳素纤维发热体，电取暖器的制造技术

已经成熟，而且针对消费者便捷、时尚、美观的需求，样式也是层出不穷。虽然外观近似，但发热原理却大相径庭，所以仅从外观上还是很难分辨出取暖器的类别。我们经过多方面了解与查证，以发热原理分类为主线向读者们做些介绍。

电热丝发热体 以电热丝发热体为发热材料的取暖器主要是市场上较多和较传统的暖风机。它的发热体为电热丝，利用风扇将电热丝产生的热量吹出去。再有就是现在市场上的新产品：酷似电扇外型，由电热丝缠绕在陶瓷绝缘座上发热，利用反射面将热能扩散到房间。这种取暖器同电扇一样，可以自动旋转角度，向整个房间供暖，适合在8平米以下的小房间使用。新款产品还具有超声波加湿、释放携氧负离子、宽频谱等功能。缺点是停机后温度下降快，供暖范围小，且消耗氧气，长期使用电热丝容易发生断裂。由于电热丝本身成本较便宜，所以出现丝体断裂的情况，维修方面不会负担过重。一般消耗功率在800~1000W左右。

石英管发热体 该产品主要由密封式电热元件、抛物面或圆弧面反射板、防护条、功率调节开关等组成。它是由石英辐射管为电热元件，利用远红外线加热节能技术，使远红外辐射元件发出的远红外线被物体吸收，直接变为热能而达到取暖目的，同时远红外线又可对人体产生理疗作用。该取暖器装有2~4支石英管，利用功率开关使其部分或全部石英管投入工作。石英管由电热丝及石英玻璃管组成。石英管取暖器的特点是升温快，但供热范围小，易产生明火，且消耗氧气，虽然既往因价格较低销售不错，但已明显呈下降趋势。

卤素管发热体 卤素管是一种密封式的发光发热管，内充卤族元素惰性气体，中间有钨丝分白、黑两种（由于白钨丝造价要比黑钨丝高的多，所以市场上没有普及）。卤素管具有热效率高、加热不氧化、使用寿命长等优点，而且有些机型还附加有定时、旋转、加湿等功能。卤素管取暖器是靠发光散热的，一般采用2~3根卤素管为发热源，消耗功率在900~1200W左右，较适用于面积为12平方米左右的房间，一些比较先进的产品具跌倒自动断电、自动摇头等功能，设计简单实用。

金属管发热体 此类产品外型同前面提到的电热丝取暖器一样，酷似电扇。采用金属管发热，利用反射面将热能扩散到房间。具有防跌倒开关、自动摇头、手动调节俯仰角度，取暖范围大，而且表面防护罩对人体不会造成烫伤。采用这种设计避免了电热丝取暖器的电热丝容易断裂和卤素管电暖器中卤素管易损耗的弊病，但同电热丝取暖器一样，缺点是停机后温度下降快，须持续工作。功率在800~1000W左右。

碳素纤维发热体 此类产品是采用碳素纤维为发热基本材料制成的管状发热体，利用反射面散热。整体成立式直桶型和长方型落地式：直通式一般采用单管发热，机身可自动旋转，为整个房间供暖。打开电源后升温速度奇快，在1~2秒时机体已经感到烫手，5秒钟表面温度可达300-700度，功率在600~1200W可调节。长方型落地式采用双管发热，可以落地或壁挂使用，功率相对较大，在1800~2000W左右。除了供暖功能外，该产品还能起到保健理疗的功效。当发热体加热时能够产生765.9W/M的红外线辐射，相当于一部频谱理疗仪。

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国取暖电器行业市场投资分析及发展规划咨询报告》共九章。首先介绍了取暖电器产业相关概念及发展环境，接着分析了中国取暖电器行业规模及

消费需求，然后对中国取暖电器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国取暖电器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国取暖电器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 取暖电器行业发展背景

1.1 报告研究背景及方法

1.1.1 行业研究背景

1.1.2 数据来源及统计口径

(1) 行业统计部门和统计口径

(2) 行业统计方法及数据种类

1.1.3 行业定义及分类

(1) 取暖电器的定义

(2) 取暖电器主要分类

1.2 行业产业链结构分析

1.2.1 行业产业链结构简介

1.2.2 行业上游供应市场分析

1.2.3 行业下游应用结构分析

1.3 取暖电器行业市场结构分析

1.3.1 行业产品结构分析

1.3.2 行业区域结构分析

1.3.3 产品应用结构分析

1.4 中国取暖电器行业市场竞争状况

1.4.1 市场波特五力分析

1.4.2 市场竞争方式分析

1.4.3 市场竞争格局分析

1.4.4 行业投资兼并与重组分析

(1) 行业投资兼并与重组概况

(2) 行业投资兼并与重组动向

(3) 行业投资兼并与重组趋势

第二章 国内外取暖电器所属行业总体产销形势

2.1 全球取暖电器所属行业产销需求分析

- 2.1.1 全球取暖电器所属行业产销规模分析
- 2.1.2 全球取暖电器行业竞争格局
- 2.1.3 全球取暖电器市场结构分析
- 2.1.4 全球取暖电器所属行业规模预测
- 2.2 发达国家取暖电器所属行业产销需求分析
 - 2.2.1 美国取暖电器所属行业产销需求分析
 - 2.2.2 日本取暖电器所属行业产销需求分析
 - 2.2.3 德国取暖电器所属行业产销需求分析
- 2.3 取暖电器所属行业进出口形势分析
 - 2.3.1 取暖电器所属行业进出口状况综述
 - 2.3.2 取暖电器所属行业出口市场分析
 - (1) 2018年行业出口分析
 - 1) 行业出口整体情况
 - 2) 行业出口产品结构
 - (2) 2019年行业出口分析
 - 1) 行业出口整体情况
 - 2) 行业出口产品结构
 - 2.3.3 取暖电器所属行业进口市场分析
 - (1) 2018年行业进口分析
 - 1) 行业进口整体情况
 - 2) 行业进口产品结构
 - (2) 2019年行业进口分析
 - 1) 行业进口整体情况
 - 2) 行业进口产品结构
 - 2.3.4 取暖电器所属行业进出口前景及建议
 - (1) 行业出口前景及建议
 - (2) 行业进口前景及建议
- 第三章 中国取暖电器所属行业运营状况分析
 - 3.1 取暖电器所属行业经营情况分析
 - 3.1.1 取暖电器所属行业经营效益分析
 - 3.1.2 取暖电器所属行业盈利能力分析
 - 3.1.3 取暖电器所属行业运营能力分析
 - 3.1.4 取暖电器所属行业偿债能力分析
 - 3.1.5 取暖电器所属行业发展能力分析
 - 3.2 取暖电器所属行业供需形势分析

3.2.1 取暖电器所属行业供给情况分析

(1) 行业总产值分析

(2) 行业产成品分析

3.2.2 取暖电器所属行业需求情况分析

(1) 行业销售产值分析

(2) 行业销售收入分析

3.2.3 取暖电器所属行业产销情况分析

(1) 取暖电器所属行业总体产销率情况

(2) 取暖电器所属行业区域产销率情况

3.3 取暖电器所属行业经济指标分析

3.3.1 取暖电器所属行业经济指标分析

3.3.2 不同规模企业经济指标分析

(1) 大型企业经济指标分析

(2) 中型企业经济指标分析

(3) 小型企业经济指标分析

3.3.3 不同性质企业经济指标分析

(1) 股份制企业经济指标分析

(2) 私营企业经济指标分析

(3) 外商投资企业经济指标分析

3.3.4 不同地区企业经济指标分析

(1) 华东地区企业经济指标分析

(2) 华南地区企业经济指标分析

(3) 东北地区企业经济指标分析

第四章 中国取暖电器上游供应市场分析

4.1 原料市场一分析

4.1.1 原料市场一产量规模分析

4.1.2 原料市场一生产企业分析

4.1.3 原料市场一新增产能分析

4.1.4 原料市场一价格走势分析

4.1.5 原料市场一市场趋势分析

4.2 原料市场二分析

4.2.1 原料市场二产量规模分析

4.2.2 原料市场二生产企业分析

4.2.3 原料市场二新增产能分析

4.2.4 原料市场二价格走势分析

4.2.5 原料市场二市场趋势分析

4.3 原料市场三分析

4.3.1 原料市场三产量规模分析

4.3.2 原料市场三生产企业分析

4.3.3 原料市场三新增产能分析

4.3.4 原料市场三价格走势分析

4.3.5 原料市场三市场趋势分析

4.4 原料市场四分析

4.4.1 原料市场四产量规模分析

4.4.2 原料市场四生产企业分析

4.4.3 原料市场四新增产能分析

4.4.4 原料市场四价格走势分析

4.4.5 原料市场四市场趋势分析

4.5 原料市场五分析

4.5.1 原料市场四产量规模分析

4.5.2 原料市场四生产企业分析

4.5.3 原料市场四新增产能分析

4.5.4 原料市场四价格走势分析

4.5.5 原料市场四市场趋势分析

第五章 中国取暖电器行业细分产品分析

5.1 取暖电器行业细分产品一分析

5.1.1 细分产品一应用特点分析

5.1.2 细分产品一生产工艺流程

5.1.3 细分产品一产量规模分析

5.1.4 细分产品一市场需求分析

5.1.5 细分产品一价格走势分析

5.1.6 细分产品一市场规模预测

5.2 取暖电器行业细分产品二市场分析

5.2.1 细分产品二应用特点分析

5.2.2 细分产品二生产工艺流程

5.2.3 细分产品二产量规模分析

5.2.4 细分产品二市场需求分析

5.2.5 细分产品二价格走势分析

5.2.6 细分产品二市场规模预测

5.3 取暖电器行业细分产品三分析

5.3.1 细分产品三应用特点分析

5.3.2 细分产品三生产工艺流程

5.3.3 细分产品三产量规模分析

5.3.4 细分产品三市场需求分析

5.3.5 细分产品三价格走势分析

5.3.6 细分产品三市场规模预测

5.4 取暖电器行业细分产品四分析

5.4.1 细分产品四产量规模分析

5.4.2 细分产品四市场需求分析

5.4.3 细分产品四市场规模预测

第六章 中国取暖电器行业应用领域发展前景分析

6.1 应用领域一发展前景分析

6.1.1 应用领域一容量预测

6.1.2 应用领域一重点项目分析

6.1.3 应用领域一企业分布分析

6.1.4 应用领域一竞争现状分析

6.1.5 应用领域一投资机会分析

6.2 应用领域二发展前景分析

6.2.1 应用领域二容量预测

6.2.2 应用领域二重点项目分析

6.2.3 应用领域二企业分布分析

6.2.4 应用领域二竞争现状分析

6.2.5 应用领域二投资机会分析

6.3 应用领域三发展前景分析

6.3.1 应用领域三容量预测

6.3.2 应用领域三重点项目分析

6.3.3 应用领域三企业分布分析

6.3.4 应用领域三竞争现状分析

6.3.5 应用领域三投资机会分析

6.4 应用领域四发展前景分析

6.4.1 应用领域四容量预测

6.4.2 应用领域四重点项目分析

6.4.3 应用领域四企业分布分析

6.4.4 应用领域四竞争现状分析

6.4.5 应用领域四投资机会分析

第七章 取暖电器行业重点区域市场需求分析

7.1 广东省取暖电器市场发展情况

7.1.1 广东省取暖电器产量分析

7.1.2 广东省取暖电器需求分析

7.1.3 广东省取暖电器市场前景

7.2 山东省取暖电器市场发展情况

7.2.1 山东省取暖电器产量分析

7.2.2 山东省取暖电器需求分析

7.2.3 山东省取暖电器市场前景

7.3 浙江省取暖电器市场发展情况

7.3.1 浙江省取暖电器产量分析

7.3.2 浙江省取暖电器需求分析

7.3.3 浙江省取暖电器市场前景

7.4 江苏省取暖电器市场发展情况

7.4.1 江苏省取暖电器产量分析

7.4.2 江苏省取暖电器需求分析

7.4.3 江苏省取暖电器市场前景

7.5 福建省取暖电器市场发展情况

7.5.1 福建省取暖电器产量分析

7.5.2 福建省取暖电器需求分析

7.5.3 福建省取暖电器市场前景

7.6 四川省取暖电器市场发展情况

7.6.1 四川省取暖电器产量分析

7.6.2 四川省取暖电器需求分析

7.6.3 四川省取暖电器市场前景

7.7 黑龙江省取暖电器市场发展情况

7.7.1 黑龙江省取暖电器产量分析

7.7.2 黑龙江省取暖电器需求分析

7.7.3 黑龙江省取暖电器市场前景

7.8 辽宁省取暖电器市场发展情况

7.8.1 辽宁省取暖电器产量分析

7.8.2 辽宁省取暖电器需求分析

7.8.3 辽宁省取暖电器市场前景

7.9 安徽省取暖电器市场发展情况

7.9.1 安徽省取暖电器产量分析

7.9.2 安徽省取暖电器需求分析

7.9.3 安徽省取暖电器市场前景

7.10 河北省取暖电器市场发展情况

7.10.1 河北省取暖电器产量分析

7.10.2 河北省取暖电器需求分析

7.10.3 河北省取暖电器市场前景

7.11 河南省取暖电器市场发展情况

7.11.1 河南省取暖电器产量分析

7.11.2 河南省取暖电器需求分析

7.11.3 河南省取暖电器市场前景

7.12 湖北省取暖电器市场发展情况

7.12.1 湖北省取暖电器产量分析

7.12.2 湖北省取暖电器需求分析

7.12.3 湖北省取暖电器市场前景

第八章 中国取暖电器领先企业经营分析

8.1 取暖电器企业总体发展状况分析

8.2 重点取暖电器企业个案分析

8.2.1 中山华帝取暖电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业业务区域分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.2 先锋电器集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.3 宁波赛特斯电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.4 美的集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.5 兰州陇星散热器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.6 奥特朗电器广州有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业业务区域分析

第九章 中国取暖电器行业发展趋势及投资分析 (ZY KT)

9.1 行业发展环境分析

9.1.1 行业政策环境分析

(1) 行业法规及政策解析

(2) 行业发展规划分析

9.1.2 行业经济环境分析

(1) 行业与宏观经济相关性分析

(2) 行业与其他关联产业关系分析

9.2 取暖电器行业投资特性分析

9.2.1 行业进入壁垒分析

(1) 市场准入壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 资金壁垒

(4) 渠道壁垒

(5) 品牌壁垒

9.2.2 行业季节 特征分析

9.2.3 行业经营模式分析

9.2.4 行业盈利因素分析

9.3 取暖电器行业发展趋势与前景预测

9.3.1 行业发展存在的问题及策略建议

(1) 行业发展存在的问题分析

(2) 行业发展策略建议

9.3.2 取暖电器行业发展趋势分析

(1) 行业技术发展趋势分析

(2) 行业产品结构发展趋势分析

(3) 行业市场竞争趋势分析

(4) 行业产品应用领域发展趋势

9.3.3 取暖电器行业发展前景预测

(1) 行业发展驱动因素分析

(2) 取暖电器行业供需前景预测

1) 取暖电器总产量预测

2) 取暖电器国内需求预测

3) 取暖电器出口前景预测

9.4 取暖电器行业投资现状及建议

9.4.1 取暖电器行业投资项目分析

9.4.2 取暖电器行业投资机遇分析

9.4.3 取暖电器行业投资风险警示

9.4.4 取暖电器行业投资策略建议 (ZY KT)

部分图表目录：

图表1：取暖电器行业特点

图表2：取暖电器主要上游行业分布

图表3：取暖电器主要产品分类及应用

图表4：取暖电器产业链结构示意图

图表5：2019年细分产品价格情况

图表6：取暖电器下游需求领域分布结构图 (单位：%)

图表7：我国取暖电器行业产品结构情况 (单位：%)

图表8：取暖电器销售收入按地区一览表 (单位：万元，%)

图表9：取暖电器产量按区域分布结构图 (单位：%)

图表10：取暖电器行业现有企业的竞争分析

图表11：取暖电器行业潜在进入者威胁分析

图表12：取暖电器行业上游议价能力分析

图表13：取暖电器行业替代品威胁分析

图表14：取暖电器行业下游客户议价能力分析

图表15：取暖电器行业兼并和重组驱动因素分析

图表16：取暖电器行业主要生产企业汇总

图表17：外资品牌竞争者概览

图表18：国外取暖电器行业发展历程

图表19：主要国家取暖电器产量统计表

图表20：全球前五大取暖电器生产商所占市场份额比例图（单位：%）

图表21：2019年中国取暖电器行业进出口状况表（单位：万美元，吨）

图表22：取暖电器行业产品出口月度金额及数量走势图（单位：万美元，吨）

图表23：中国取暖电器行业出口产品（单位：吨，万美元）

图表24：取暖电器行业出口产品结构（单位：%）

图表25：取暖电器行业产品出口月度金额及数量走势图（单位：万美元）

图表26：中国取暖电器行业出口产品（单位：万美元）

图表27：取暖电器行业出口产品结构（单位：%）

图表28：取暖电器行业产品进口月度金额及数量走势图（单位：万美元）

图表29：中国取暖电器行业进口产品（单位：万美元）

图表30：取暖电器行业进口产品结构（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201909/786623.html>