

# 2021-2027年中国无线充电行业发展战略规划及未来前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国无线充电行业发展战略规划及未来前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202012/916643.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

无线充电技术（英文：Wireless charging technology；Wireless charge technology）源于无线电能传输技术，可分为小功率无线充电和大功率无线充电两种方式。

智研咨询发布的《2021-2027年中国无线充电行业发展战略规划及未来前景展望报告》共十四章。首先介绍了无线充电行业市场发展环境、无线充电整体运行态势等，接着分析了无线充电行业市场运行的现状，然后介绍了无线充电市场竞争格局。随后，报告对无线充电做了重点企业经营状况分析，最后分析了无线充电行业发展趋势与投资预测。您若想对无线充电产业有个系统的了解或者想投资无线充电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 无线充电行业相关概述

#### 1.1 无线充电行业概况

##### 1.1.1 无线充电定义

##### 1.1.2 无线充电的优势分析

##### 1.1.3 无线充电分类情况

##### 1.1.4 无线充电应用领域

#### 1.2 主流的无线充电标准

##### 1.2.1 WPC标准及应用分析

##### 1.2.2 A4WP标准及应用分析

##### 1.2.3 PMA标准及应用分析

##### 1.2.4 INPOFI技术及应用分析

##### 1.2.5 WI-PO技术及应用分析

#### 1.3 无线充电行业发展历程分析

### 第二章 无线充电行业市场特点概述

#### 2.1 无线充电行业市场概况

##### 2.1.1 行业市场特点

##### 2.1.2 行业市场化程度

##### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

#### 2.2 进入本行业的主要障碍

##### 2.2.1 资金准入障碍

##### 2.2.2 市场准入障碍

### 2.2.3 技术与人才障碍

### 2.2.4 其他障碍

## 2.3 无线充电行业需求市场发展分析

### 2.3.1 无线充电提升用户体验

### 2.3.2 无线充电刺激产品创新

### 2.3.3 充电效率影响无线充电产品渗透

## 2.4 无线充电市场主要驱动力量

### 2.4.1 穿戴式设备防水和小型化要求推动无线充电

### 2.4.2 智能手机创新方向利好无线充电

### 2.4.3 智能家居分布式电器产品提升无线充电需求

## 第三章 2019年中国无线充电行业发展环境分析

### 3.1 无线充电行业政治法律环境

#### 3.1.1 行业管理体制分析

#### 3.1.2 《能源技术革命创新行动计划》

#### 3.1.3 行业发展规划

### 3.2 无线充电行业经济环境分析

#### 3.2.1 宏观经济形势分析

#### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

### 3.3 无线充电行业社会环境分析

#### 3.3.1 无线充电产业社会环境

#### 3.3.2 社会环境对行业的影响

### 3.4 无线充电行业技术环境分析

#### 3.4.1 四种无线充电技术特点分析

#### 3.4.2 行业技术发展水平分析

#### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第四章 全球无线充电行业发展概述

### 4.1 2016-2020年全球无线充电行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球无线充电行业发展现状

#### 4.1.2 全球无线充电行业发展特征

#### 4.1.3 全球无线充电行业市场规模

### 4.2 2016-2020年全球主要地区无线充电行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲无线充电行业发展情况概述

#### 4.2.2 美国无线充电行业发展情况概述

#### 4.2.3 日本无线充电行业发展情况概述

#### 4.2.4 海外无线充电技术应用分析

#### 4.3 2021-2027年全球无线充电行业发展前景预测

##### 4.3.1 全球无线充电行业市场规模预测

##### 4.3.2 全球无线充电行业发展前景分析

##### 4.3.3 全球无线充电行业发展趋势分析

#### 4.4 全球无线充电行业重点企业发展分析

##### 4.4.1 美国高通公司

##### 4.4.2 WITRICITY

##### 4.4.3 WI-CHARGE公司

### 第五章 中国无线充电行业发展概述

#### 5.1 中国无线充电行业发展状况分析

##### 5.1.1 中国无线充电行业发展阶段

##### 5.1.2 中国无线充电行业发展总体概况

##### 5.1.3 中国无线充电行业发展特点分析

##### 5.1.4 无线充电行业发展动态分析

#### 5.2 2016-2020年无线充电行业发展现状

##### 5.2.1 2016-2020年中国无线充电行业市场规模

##### 5.2.2 2016-2020年中国无线充电行业发展分析

##### 5.2.3 2016-2020年中国无线充电企业发展分析

#### 5.3 中国无线充电行业面临的困境及对策

##### 5.3.1 中国无线充电行业面临的困境

##### 5.3.2 中国无线充电行业发展的对策

##### 5.3.3 国内无线充电企业的出路分析

### 第六章 中国无线充电所属行业市场运行分析

#### 6.1 2016-2020年中国无线充电所属行业总体规模分析

##### 6.1.1 企业数量结构分析

##### 6.1.2 人员规模状况分析

##### 6.1.3 行业资产规模分析

##### 6.1.4 行业市场规模分析

#### 6.2 2016-2020年中国无线充电所属行业产销情况分析

##### 6.2.1 中国无线充电所属行业工业总产值

##### 6.2.2 中国无线充电所属行业工业销售产值

##### 6.2.3 中国无线充电所属行业产销率

#### 6.3 2016-2020年中国无线充电行业市场供需分析

##### 6.3.1 中国无线充电行业供给分析

##### 6.3.2 中国无线充电行业需求分析

### 6.3.3 中国无线充电行业供需平衡

## 6.4 2016-2020年中国无线充电所属行业财务指标总体分析

### 6.4.1 行业盈利能力分析

### 6.4.2 行业偿债能力分析

### 6.4.3 行业营运能力分析

### 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国无线充电行业细分市场分析

### 7.1 无线充电行业细分市场概况

#### 7.1.1 市场细分充分程度

#### 7.1.2 市场细分发展趋势

#### 7.1.3 市场细分战略研究

#### 7.1.4 细分市场结构分析

### 7.2 电动汽车无线充电市场

#### 7.2.1 市场发展现状概述

#### 7.2.2 行业市场规模分析

#### 7.2.3 行业市场需求分析

#### 7.2.4 产品市场潜力分析

### 7.3 消费电子无线充电市场

#### 7.3.1 市场发展现状概述

#### 7.3.2 行业市场规模分析

#### 7.3.3 行业市场需求分析

#### 7.3.4 产品市场潜力分析

## 第八章 中国无线充电行业上、下游产业链分析

### 8.1 无线充电行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链的定义

#### 8.1.2 无线充电行业产业链

#### 8.1.3 主要环节的增值空间

### 8.2 无线充电行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 上游产业发展现状

#### 8.2.2 上游产业供给分析

#### 8.2.3 上游产业对行业的影响

### 8.3 无线充电行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1 家电设备产业发展现状

#### 8.3.2 移动设备产业需求分析

#### 8.3.3 交通运输产业需求分析

#### 8.3.4 下游产业对行业的影响

### 第九章 中国无线充电行业市场竞争格局分析

#### 9.1 中国无线充电行业竞争结构分析

##### 9.1.1 行业上游议价能力

##### 9.1.2 行业下游议价能力

##### 9.1.3 行业新进入者威胁

##### 9.1.4 行业替代产品威胁

##### 9.1.5 行业现有企业竞争

#### 9.2 中国无线充电行业竞争格局分析

##### 9.2.1 行业区域分布格局

##### 9.2.2 行业企业规模格局

##### 9.2.3 行业企业性质格局

##### 9.2.4 行业集中度分析

#### 9.3 中国无线充电行业竞争SWOT分析

##### 9.3.1 行业优势分析

##### 9.3.2 行业劣势分析

##### 9.3.3 行业机会分析

##### 9.3.4 行业威胁分析

#### 9.4 中国无线充电行业竞争策略

##### 9.4.1 我国无线充电市场竞争的优势

##### 9.4.2 无线充电行业竞争能力提升途径

##### 9.4.3 提高无线充电行业核心竞争力的对策

### 第十章 中国无线充电行业领先企业竞争力分析

#### 10.1 柏壹科技（深圳）有限公司

##### 10.1.1 企业发展基本情况

##### 10.1.2 企业经营情况分析

##### 10.1.3 企业发展战略分析

#### 10.2 中惠创智无线供电技术有限公司

##### 10.2.1 企业发展基本情况

##### 10.2.2 企业经营情况分析

##### 10.2.3 企业发展战略分析

#### 10.3 厦门新页科技有限公司

##### 10.3.1 企业发展基本情况

##### 10.3.2 企业经营情况分析

##### 10.3.3 企业发展战略分析

#### 10.4 深圳市中远航科技有限公司

##### 10.4.1 企业发展基本情况

##### 10.4.2 企业经营情况分析

##### 10.4.3 企业发展战略分析

#### 10.5 惠州硕贝德无线科技股份有限公司

##### 10.5.1 企业发展基本情况

##### 10.5.2 企业经营情况分析

##### 10.5.3 企业发展战略分析

#### 10.6 中兴通讯股份有限公司

##### 10.6.1 企业发展基本情况

##### 10.6.2 企业经营情况分析

##### 10.6.3 企业发展战略分析

#### 10.7 海尔智家股份有限公司

##### 10.7.1 企业发展基本情况

##### 10.7.2 企业经营情况分析

##### 10.7.3 企业发展战略分析

#### 10.8 深圳雷柏科技股份有限公司

##### 10.8.1 企业发展基本情况

##### 10.8.2 企业经营情况分析

##### 10.8.3 企业发展战略分析

#### 10.9 立讯精密工业股份有限公司

##### 10.9.1 企业发展基本情况

##### 10.9.2 企业经营情况分析

##### 10.9.3 企业发展战略分析

#### 10.10 深圳顺络电子股份有限公司

##### 10.10.1 企业发展基本情况

##### 10.10.2 企业经营情况分析

##### 10.10.3 企业发展战略分析

### 第十一章 2021-2027年中国无线充电行业发展趋势与前景分析

#### 11.1 2021-2027年中国无线充电市场发展前景

##### 11.1.1 2021-2027年无线充电市场发展潜力

##### 11.1.2 2021-2027年无线充电市场发展前景展望

##### 11.1.3 2021-2027年无线充电细分行业发展前景分析

#### 11.2 2021-2027年中国无线充电市场发展趋势预测

##### 11.2.1 2021-2027年无线充电行业发展趋势



- 11.2.2 2021-2027年无线充电市场规模预测
- 11.2.3 2021-2027年无线充电行业应用趋势预测
- 11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2021-2027年中国无线充电行业供需预测
  - 11.3.1 2021-2027年中国无线充电行业供给预测
  - 11.3.2 2021-2027年中国无线充电行业需求预测
  - 11.3.3 2021-2027年中国无线充电供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
  - 11.4.2 市场整合成长趋势
  - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
  - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
  - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 第十二章 2021-2027年中国无线充电行业投资前景
  - 12.1 无线充电行业投融资情况
    - 12.1.1 行业资金渠道分析
    - 12.1.2 固定资产投资分析
    - 12.1.3 兼并重组情况分析
    - 12.1.4 无线充电行业投资现状分析
  - 12.2 无线充电行业投资特性分析
    - 12.2.1 行业进入壁垒分析
    - 12.2.2 行业盈利模式分析
    - 12.2.3 行业盈利因素分析
  - 12.3 无线充电行业投资机会分析
    - 12.3.1 产业链投资机会
    - 12.3.2 细分市场投资机会
    - 12.3.3 重点区域投资机会
    - 12.3.4 产业发展的空白点分析
  - 12.4 无线充电行业投资风险分析
    - 12.4.1 行业政策风险
    - 12.4.2 宏观经济风险
    - 12.4.3 市场竞争风险
    - 12.4.4 关联产业风险
    - 12.4.5 技术研发风险

#### 12.4.6 其他投资风险

### 12.5 无线充电行业投资潜力与建议

#### 12.5.1 无线充电行业投资潜力分析

#### 12.5.2 无线充电行业最新投资动态

#### 12.5.3 无线充电行业投资机会与建议

## 第十三章 2021-2027年中国无线充电企业投资战略与客户策略分析

### 13.1 无线充电企业发展战略规划背景意义

#### 13.1.1 企业转型升级的需要

#### 13.1.2 企业做大做强的需要

#### 13.1.3 企业可持续发展需要

### 13.2 无线充电企业战略规划制定依据

#### 13.2.1 国家政策支持

#### 13.2.2 行业发展规律

#### 13.2.3 企业资源与能力

#### 13.2.4 可预期的战略定位

### 13.3 无线充电企业战略规划策略分析

#### 13.3.1 战略综合规划

#### 13.3.2 技术开发战略

#### 13.3.3 区域战略规划

#### 13.3.4 产业战略规划

#### 13.3.5 营销品牌战略

#### 13.3.6 竞争战略规划

### 13.4 无线充电中小企业发展战略研究

#### 13.4.1 中小企业存在主要问题

#### 13.4.2 中小企业发展战略思考

## 第十四章 研究结论及建议 (ZY TL)

### 14.1 无线充电行业研究结论

### 14.2 无线充电行业投资价值评估

### 14.3 无线充电行业投资建议

#### 14.3.1 行业发展策略建议

#### 14.3.2 行业投资方向建议

#### 14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202012/916643.html>