

2022-2028年中国石英坩埚行业竞争格局分析及投资前景规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国石英坩埚行业竞争格局分析及投资前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202103/936645.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

石英坩埚，具有高纯度、耐高温性强、尺寸大精度高、保温性好、节约能源、质量稳定等优点，应用越来越广泛。石英坩埚的检测工作是一个十分重要的环节，而且石英坩埚的检测朝向现场检测方向发展！

自2020年下半年以来，全球缺芯潮带动半导体行业景气度高涨，直接带动了行业对上游硅片需求增长，相继也带动了石英坩埚市场需求的快速增长，2021年第二季度全球硅晶圆出货面积再创新高，达到3534百万平方英寸，同比增长12%。在多种终端应用的推动下，全球硅片的供需仍将保持紧张趋势，业界普遍认为，5G手机、汽车电动化、ADAS、数据中心、IoT等行业趋势将带动半导体行业需求结构性改善，从而带动硅片及石英坩埚需求的长期增长。2021年全球半导体用石英坩埚全球需求金额约2.23亿美元，约14.25亿元，2022年半导体石英坩埚需求预计比2021年增长约5%-6%，达到15亿以上，而其中24寸以上的需求金额约占65%-70%。

2021-2022年全球半导体用石英坩埚全球需求金额统计及预测

资料来源：中国电子材料行业协会、智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国石英坩埚行业竞争格局分析及投资前景规划报告》共十六章。首先介绍了石英坩埚行业市场发展环境、石英坩埚整体运行态势等，接着分析了石英坩埚行业市场运行的现状，然后介绍了石英坩埚市场竞争格局。随后，报告对石英坩埚做了重点企业经营状况分析，最后分析了石英坩埚行业发展趋势与投资预测。您若想对石英坩埚产业有个系统的了解或者想投资石英坩埚行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 石英坩埚行业概述

第一节 石英坩埚简述

一、定义及分类

二、产品特性

三、主要应用领域

第二节 石英坩埚的生产工艺

第三节 石英坩埚的型号及用途

第四节 石英坩埚行业发展现状

第二章 世界石英坩埚行业运行概况分析

第一节 2021年世界石英坩埚工业发展现状分析

- 一、全球石英坩埚市场需求分析
- 二、世界石英坩埚应用情况分析
- 三、国外石英坩埚产品结构分析

第二节 2021年世界石英坩埚行业发展分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节 2022-2028年世界石英坩埚市场前景预测分析

第三章 世界石英坩埚主要生产企业分析

第一节 美国GE公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营及市场销售分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第二节 法国SaintGobain

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营及市场销售分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第三节 日本Ferrotec

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营及市场销售分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第四节 美国培安公司

第五节 日本东芝陶瓷株式会社

第四章 石英坩埚行业基本情况分析

第一节 石英坩埚行业发展环境分析

- 一、2021年我国宏观经济运行情况
- 二、我国宏观经济发展运行趋势
- 三、石英坩埚行业相关政策及影响分析

第二节 石英坩埚行业基本特征

- 一、行业界定及主要产品
- 二、行业在国民经济中的地位

三、石英坩埚行业特性分析

四、石英坩埚行业发展历程

五、国内市场的重要动态

第三节 国际石英坩埚行业发展情况

一、国际石英坩埚行业现状分析

二、主要国家石英坩埚行业情况

三、国际石英坩埚行业发展趋势分析

四、国际市场的重要动态

第五章 2021年我国石英坩埚行业运行情况分析

第一节 2021年我国石英坩埚行业发展基本情况

一、我国石英坩埚行业发展现状分析

石英坩埚作为单晶硅生产所需耗材中产量较大、产值较高的一大产品类别，2021年国内半导体坩埚市场年需求预计约1.78亿，相较2020年1.2亿需求量，增幅约48%。近几年来，我国石英制品行业的技术进步较为明显，尤其是石英坩埚技术水平与国外企业产品的差距逐步缩小，在坩埚尺寸、纯度、拉晶时间和拉晶次数等方面均取得显著进步。此外，国内石英坩埚具有一定的成本优势，在质量和性能等方面与进口石英坩埚的差距正逐渐缩小。这些都为国产化创造了条件。

2020-2021年中国半导体坩埚市场需求金额统计

资料来源：中国电子材料行业协会、智研咨询整理

二、我国石英坩埚行业市场特点分析

三、我国石英坩埚行业技术发展状况

第二节 我国石英坩埚行业存在问题及发展限制

一、主要问题与发展受限

二、基本应对的策略

第三节 我国上、下游产业发展情况

一、石英坩埚行业上游产业

二、石英坩埚行业下游产业

第四节 2017-2021年中国石英坩埚行业动态分析

第六章 2021年我国石英坩埚行业营销及投资分析

第一节 石英坩埚行业营销策略分析及建议

一、行业营销策略分析

二、企业营销策略发展及建议

第二节 石英坩埚行业投资环境分析及建议

一、行业投资环境分析

二、行业投资风险分析

三、行业投资发展建议

第三节 石英坩埚行业企业经营发展分析及建议

一、行业企业发展现状及存在问题

二、行业企业应对策略

第七章 石英坩埚行业市场分析

第一节 石英坩埚行业市场规模分析

一、2017-2021年石英坩埚行业市场规模及增速

二、石英坩埚行业市场饱和度

三、贸易战对石英坩埚行业市场规模的影响

四、2022-2028年石英坩埚行业市场规模及增速预测

第二节 石英坩埚行业市场结构分析

第三节 石英坩埚行业市场特点分析

一、石英坩埚行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对石英坩埚行业的影响

三、差异化分析

第八章 石英坩埚行业生产分析

第一节 石英坩埚行业生产总量分析

一、2017-2021年石英坩埚行业生产总量及增速

二、2017-2021年石英坩埚行业产能及增速

三、贸易战对石英坩埚行业生产的影响

四、2022-2028年石英坩埚行业生产总量及增速预测

第二节 子行业生产分析

第三节 细分区域生产分析

第四节 石英坩埚行业供需平衡分析

一、行业供需平衡现状

二、贸易战对石英坩埚行业供需平衡的影响

三、石英坩埚行业供需平衡趋势预测

第九章 石英坩埚行业竞争分析

第一节 石英坩埚行业集中度分析

第二节 石英坩埚行业竞争格局

第三节 石英坩埚行业竞争群组

第四节 石英坩埚行业竞争关键因素

一、价格

二、渠道

三、产品/服务质量

四、品牌

第十章 2017-2021年石英坩埚所属行业进出口现状与趋势分析

第一节 出口分析

一、出口量及增长情况

二、石英坩埚行业海外市场分布情况

三、经营海外市场的主要品牌

四、贸易战对石英坩埚所属行业出口的影响

第二节 进口分析

一、进口量及增长情况

二、石英坩埚所属行业进口产品主要品牌

三、贸易战对石英坩埚所属行业进口的影响

第十一章 石英坩埚重点企业发展分析

第一节 江西中材太阳能新材料有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 晶龙集团

一、企业概况

二、经营状况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 圣戈班石英（锦州）有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 湖北菲利华石英玻璃股份有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 扬州华尔光伏科技有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 宁波宝斯达坭埭保温制品有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 杭州大和热磁电子有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 乐山市泽尔汇科技有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 锦州高峰石英科技有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 陕西金诺石英科技有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十二章 2022-2028年石英坭埭行业相关行业市场运行综合分析

第一节 2022-2028年石英坭埭行业上游运行分析

一、石英坭埭行业上游介绍

二、石英坭埭行业上游发展状况分析

三、石英坭埭行业上游对石英坭埭行业影响力分析

第二节 2022-2028年石英坭埭行业下游运行分析

一、石英坭埭行业下游介绍

三、石英坩埚行业下游对石英坩埚行业影响力分析

第十三章 石英坩埚行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 石英坩埚行业投资效益分析

一、2020年石英坩埚行业投资效益分析

二、2022-2028年石英坩埚行业投资方向

三、2022-2028年石英坩埚行业投资建议

第四节 石英坩埚行业投资策略研究

第十四章 2022-2028年石英坩埚行业投资机会与风险展望

第一节 2022-2028年石英坩埚行业投资机会

一、2022-2028年石英坩埚行业区域投资机会

二、2022-2028年石英坩埚需求增长投资机会

第二节 2022-2028年石英坩埚行业投资风险展望

一、宏观调控风险

二、国际竞争风险

三、供需波动风险

四、技术创新风险

五、经营管理风险

六、产品自身价格波动风险

第十五章 石英坩埚行业发展趋势分析

第一节 2022-2028年中国石英坩埚市场趋势分析

第二节 2022-2028年石英坩埚产品发展趋势分析

一、2022-2028年石英坩埚产品技术趋势分析

二、2022-2028年石英坩埚产品价格趋势分析

第三节 2022-2028年中国石英坩埚行业供需预测

一、2022-2028年中国石英坩埚供给预测

二、2022-2028年中国石英坩埚需求预测

第四节 2022-2028年石英坩埚行业规划建议

第十六章 石英坩埚企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

第二节 销售策略分析

第三节 提高石英坩埚企业竞争力的策略

第四节 对我国石英坩埚品牌的战略思考（ZY KT）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202103/936645.html>