

2024-2030年中国量具行业市场供需态势及未来趋势研判报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国量具行业市场供需态势及未来趋势研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1186669.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国量具行业市场供需态势及未来趋势研判报告》共十一章。首先介绍了量具行业市场发展环境、量具整体运行态势等，接着分析了量具行业市场运行的现状，然后介绍了量具市场竞争格局。随后，报告对量具做了重点企业经营状况分析，最后分析了量具行业发展趋势与投资预测。您若想对量具产业有个系统的了解或者想投资量具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 量具行业综述及数据来源说明

1.1 量具行业界定

1.1.1 量具的概念&归属

1、量具概念界定

2、国家统计标准中的量具

1.1.2 量具的性质&特征

1.1.3 量具的术语&辨析

1、量具专业术语说明

2、量具相关概念辨析

1.2 量具行业分类

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 量具行业监管规则和标准体系

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章 全球量具行业发展现状及市场趋势洞察

2.1 全球量具行业标准体系&技术进展

2.2 全球量具行业发展历程&产品演进

2.3 全球量具行业市场发展现状及竞争格局

2.4 全球量具行业市场规模体量及前景预判

- 2.4.1 全球量具行业市场规模体量
- 2.4.2 全球量具行业市场前景预测
- 2.4.3 全球量具行业发展趋势洞悉
- 2.5 全球量具行业区域发展及重点区域研究
 - 2.5.1 全球量具行业区域发展格局
 - 2.5.2 全球量具重点区域市场分析
- 2.6 全球量具行业发展经验总结和有益借鉴

第3章 中国量具行业发展现状及市场痛点解析

- 3.1 中国量具行业发展历程分析
- 3.2 中国量具行业技术进展研究
- 3.3 中国量具行业对外贸易状况
 - 3.3.1 中国量具行业进出口统计说明
 - 3.3.2 中国量具行业进出口贸易概况
 - 3.3.3 中国量具行业进口贸易状况
 - 1、量具行业进口贸易规模
 - 2、量具行业进口价格水平
 - 3、量具行业进口产品结构
 - 3.3.4 中国量具行业出口贸易状况
 - 1、量具行业出口贸易规模
 - 2、量具行业出口价格水平
 - 3、量具行业出口产品结构
 - 3.3.5 中国量具行业进出口贸易影响因素及发展趋势
- 3.4 中国量具行业市场主体分析
 - 3.4.1 中国量具行业市场主体类型
 - 3.4.2 中国量具行业企业入场方式
 - 3.4.3 中国量具行业市场主体数量
 - 3.4.4 中国量具注册/在业/存续企业
- 3.5 中国量具行业招投标市场解读
- 3.6 中国量具行业市场供给状况
- 3.7 中国量具行业市场需求状况
- 3.8 中国量具行业市场规模体量
- 3.9 中国量具行业市场发展痛点

第4章 中国量具行业市场竞争及投资并购状况

- 4.1 中国量具行业市场竞争布局状况
 - 4.1.1 中国量具行业竞争者入场进程
 - 4.1.2 中国量具行业竞争者省市分布热力图
 - 4.1.3 中国量具行业竞争者战略布局状况
- 4.2 中国量具行业市场竞争格局分析
 - 4.2.1 中国量具行业企业竞争集群分布
 - 4.2.2 中国量具行业企业竞争格局分析
 - 4.2.3 中国量具行业市场集中度分析
- 4.3 中国量具全球市场竞争力&国产化/国际化布局
- 4.4 中国量具行业波特五力模型分析
 - 4.4.1 中国量具行业供应商的议价能力
 - 4.4.2 中国量具行业消费者的议价能力
 - 4.4.3 中国量具行业新进入者威胁
 - 4.4.4 中国量具行业替代品威胁
 - 4.4.5 中国量具行业现有企业竞争
 - 4.4.6 中国量具行业竞争状态总结
- 4.5 中国量具行业投融资&并购重组&上市情况

第5章 中国量具产业链全景及配套产业发展

- 5.1 量具产业链（供应链）结构梳理
- 5.2 量具产业链（供应链）生态图谱
- 5.3 量具产业链（供应链）区域热力图
- 5.4 中国量具钢市场分析
 - 5.4.1 量具钢概述
 - 5.4.2 量具钢供应市场
 - 5.4.3 量具钢的热处理
 - 5.4.4 量具钢发展趋势
- 5.5 中国量具精度检测工具市场分析
 - 5.5.1 量具精度检测工具概述
 - 5.5.2 量具精度检测工具市场简析
 - 5.5.3 量具精度检测工具发展趋势
- 5.6 中国测量系统市场分析
 - 5.6.1 测量系统概述
 - 5.6.2 测量系统市场简析
 - 5.6.3 测量系统发展趋势

5.7 配套产业布局对量具行业的影响总结

第6章 中国量具行业细分产品生产领域分析

6.1 中国量具行业细分市场发展概况

6.2 量具细分市场：卡尺、高度、深度

6.2.1 卡尺、高度、深度概述

6.2.2 卡尺、高度、深度市场简析

6.3 量具细分市场：千分尺、微分头

6.3.1 千分尺、微分头概述

6.3.2 千分尺、微分头市场简析

6.4 量具细分市场：角尺及角度测量

6.4.1 角尺及角度测量概述

6.4.2 角尺及角度测量市场简析

6.5 量具细分市场：塞尺及水平仪

6.5.1 塞尺及水平仪概述

6.5.2 塞尺及水平仪市场简析

6.6 量具细分市场：量规

6.6.1 量规概述

6.6.2 量规市场简析

6.7 其他量具细分市场

6.7.1 硬度计、硬度基准片

6.7.2 百分表

6.7.3 千分表

6.7.4 内径表

6.7.5 放大镜及组合量具

6.7.6 厚度、间隙度

6.7.7 圆柱度、圆度、锥度

6.7.8 粗糙度检测

6.7.9 数量、计数器

6.8 中国量具行业细分产品&服务市场战略地位分析

第7章 中国量具行业细分应用市场领域分析

7.1 量具应用场景扩展&市场领域分布

7.1.1 量具应用场景扩展

1、量具市场定位

2、量具应用场景

2、量具场景扩展

7.1.2 量具市场领域分布

1、量具市场领域分布

2、量具市场渗透概况

7.2 量具细分应用：科学计量

7.2.1 科学计量领域量具应用概述

7.2.2 科学计量市场现状及发展趋势

1、科学计量市场现状

2、科学计量发展趋势

7.2.3 科学计量领域量具应用市场现状

7.2.4 科学计量领域量具应用市场潜力

7.3 量具细分应用：工业计量

7.3.1 工业计量领域量具应用概述

7.3.2 工业计量市场现状及发展趋势

1、工业计量市场现状

2、工业计量发展趋势

7.3.3 工业计量领域量具应用市场现状

7.3.4 工业计量领域量具应用市场潜力

7.4 量具细分应用：法制计量

7.4.1 法制计量领域量具应用概述

7.4.2 法制计量市场现状及发展趋势

1、法制计量市场现状

2、法制计量发展趋势

7.4.3 法制计量领域量具应用市场现状

7.4.4 法制计量领域量具应用市场潜力

7.5 中国量具行业细分应用市场战略地位分析

第8章 中国量具企业布局与发展案例解析

8.1 中国量具主要企业布局梳理

8.2 中国量具主要企业布局案例分析

8.2.1 通用技术集团哈尔滨量具刃具有限责任公司

1、企业概况

2、企业优势分析

3、产品/服务特色

4、公司经营状况

5、公司发展规划

8.2.2 东方时代网络传媒股份有限公司

1、企业概况

2、企业优势分析

3、产品/服务特色

4、公司经营状况

5、公司发展规划

8.2.3 成都新成量工具有限公司

1、企业概况

2、企业优势分析

3、产品/服务特色

4、公司经营状况

5、公司发展规划

8.2.4 上海工具厂有限公司

1、企业概况

2、企业优势分析

3、产品/服务特色

4、公司经营状况

5、公司发展规划

8.2.5 上海量具刃具厂有限公司

1、企业概况

2、企业优势分析

3、产品/服务特色

4、公司经营状况

5、公司发展规划

8.2.6 靖江量具有限公司

1、企业概况

2、企业优势分析

3、产品/服务特色

4、公司经营状况

5、公司发展规划

8.2.7 广西东方智造科技股份有限公司

1、企业概况

2、企业优势分析

3、产品/服务特色

4、公司经营状况

5、公司发展规划

8.2.8 青海量具刃具有限责任公司

1、企业概况

2、企业优势分析

3、产品/服务特色

4、公司经营状况

5、公司发展规划

8.2.9 桂林量具刃具有限责任公司

1、企业概况

2、企业优势分析

3、产品/服务特色

4、公司经营状况

5、公司发展规划

8.2.10 东莞市特马电子有限公司

1、企业概况

2、企业优势分析

3、产品/服务特色

4、公司经营状况

5、公司发展规划

第9章 中国量具行业发展环境洞察&SWOT分析

9.1 中国量具行业经济（Economy）环境分析

9.1.1 中国宏观经济发展现状

9.1.2 中国宏观经济发展展望

9.1.3 中国量具行业发展与宏观经济相关性分析

9.2 中国量具行业社会（Society）环境分析

9.2.1 中国量具行业社会环境分析

9.2.2 社会环境对量具行业发展的影响总结

9.3 中国量具行业政策（Policy）环境分析

9.3.1 国家层面量具行业政策规划汇总及解读

1、国家层面量具行业政策汇总及解读

2、国家层面量具行业规划汇总及解读

9.3.2 31省市量具行业政策规划汇总及解读

- 1、31省市量具行业政策规划汇总
- 2、31省市量具行业发展目标解读
- 9.3.3 国家重点规划/政策对量具行业发展的影响
 - 1、国家“十四五”规划对量具行业发展的影响
 - 2、“碳达峰、碳中和”战略对量具行业发展的影响
- 9.3.4 政策环境对量具行业发展的影响总结
- 9.4 中国量具行业SWOT分析

第10章 中国量具行业市场前景及发展趋势分析

- 10.1 中国量具行业发展潜力评估
- 10.2 中国量具行业未来关键增长点分析
- 10.3 中国量具行业发展前景预测
- 10.4 中国量具行业发展趋势预判

第11章 中国量具行业投资战略规划策略及建议

- 11.1 中国量具行业进入与退出壁垒
 - 11.1.1 量具行业进入壁垒分析
 - 11.1.2 量具行业退出壁垒分析
- 11.2 中国量具行业投资风险预警
- 11.3 中国量具行业投资机会分析
 - 11.3.1 量具产业链薄弱环节投资机会
 - 11.3.2 量具行业细分领域投资机会
 - 11.3.3 量具行业区域市场投资机会
 - 11.3.4 量具产业空白点投资机会
- 11.4 中国量具行业投资价值评估
- 11.5 中国量具行业投资策略与建议

图表目录

- 图表1：量具的概念&定义
- 图表2：《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归属
- 图表3：量具的性质&特征
- 图表4：量具专业术语说明
- 图表5：量具相关概念辨析
- 图表6：量具行业分类
- 图表7：本报告研究范围界定

图表8：中国量具行业监管体系结构图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1186669.html>