

# 2023-2029年中国柴油机行业市场全景调查及投资 前景评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国柴油机行业市场全景调查及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1136697.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国柴油机行业市场全景调查及投资前景评估报告》共八章。首先介绍了柴油机行业市场发展环境、柴油机整体运行态势等，接着分析了柴油机行业市场运行的现状，然后介绍了柴油机市场竞争格局。随后，报告对柴油机做了重点企业经营状况分析，最后分析了柴油机行业发展趋势与投资预测。您若想对柴油机产业有个系统的了解或者想投资柴油机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 中国柴油机行业发展综述

#### 1.1 柴油机行业定义及分类

##### 1.1.1 柴油机行业概念及定义

##### 1.1.2 柴油机行业主要产品大类

##### 1.1.3 柴油机行业在国民经济中的地位

#### 1.2 柴油机行业统计标准

##### 1.2.1 柴油机行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 柴油机行业统计方法

##### 1.2.3 柴油机行业数据种类

#### 1.3 柴油机行业市场环境分析

##### 1.3.1 整体行业主管部门

##### 1.3.2 柴油机行业政策环境分析

###### (1) 整体行业相关政策

###### (2) 整体行业发展规划分析

##### 1.3.3 柴油机行业经济环境分析

###### (1) 国际经济环境分析

###### 1) 国际经济现状

###### 2) 国际经济展望

###### (2) 国内经济环境分析

###### 1) 国内经济现状

###### 2) 固定资产投资

### 3) 国内经济展望

#### (3) 整体行业宏观经济环境分析

#### 1.3.4 柴油机行业贸易环境分析

##### (1) 整体行业贸易环境发展现状

##### (2) 整体行业贸易环境发展趋势

##### (3) 企业规避贸易风险的策略

#### 1.3.5 柴油机行业社会环境分析

##### (1) 整体行业发展与社会经济的协调

##### (2) 整体行业发展面临环境保护压力

##### (3) 整体行业发展的地区不平衡问题

#### 1.4 柴油机行业供应链分析

#### 1.4.1 整体行业产业链简介

#### 1.4.2 整体行业供应链分析

##### (1) 钢铁市场运营情况与价格走势

##### (2) 有色金属市场运营情况与价格走势

##### (3) 橡胶市场运营情况与价格走势

##### (4) 柴油市场运营情况与价格走势

## 第2章 中国柴油机行业运营情况分析

### 2.1 柴油机行业状况分析

#### 2.1.1 整体行业发展概况

#### 2.1.2 整体行业影响因素

#### 2.1.3 整体行业发展特点

##### (1) 区域性较强

##### (2) 存在一定的周期性

##### (3) 与下游需求关联性大

##### (4) 竞争激烈，低端产能过剩

##### (5) 自主创新能力有待增强

#### 2.1.4 2018-2022年整体行业经营情况分析

##### (1) 整体行业经营效益分析

##### (2) 整体行业盈利能力分析

##### (3) 整体行业运营能力分析

##### (4) 整体行业偿债能力分析

##### (5) 整体行业发展能力分析

#### 2.2 2018-2022年柴油机行业供需平衡分析

## 2.2.1 整体行业供给情况分析

- (1) 整体行业总产值分析
- (2) 整体行业产成品分析

## 2.2.2 整体行业供给情况分析

- (1) 总产值排名居前的10个地区分析
- (2) 产成品排名居前的10个地区分析

## 2.2.3 整体行业需求情况分析

- (1) 整体行业销售产值分析
- (2) 整体行业销售收入分析

## 2.2.4 各地区柴油机所属行业需求情况分析

- (1) 销售产值排名居前的10个地区分析
- (2) 销售收入排名居前的10个地区分析

## 2.2.5 整体行业产销率分析

## 2.3 2018-2022年中国柴油机所属行业进出口市场分析

### 2.3.1 整体行业出口情况

- (1) 整体行业出口总体情况
- (2) 整体行业出口产品结构分析

### 2.3.2 整体行业进口情况分析

- (1) 整体行业进口总体情况
- (2) 整体行业进口产品结构分析

## 第3章 中国柴油机行业技术状况发展分析

### 3.1 柴油机行业技术发展回顾

#### 3.1.1 中国十大经典柴油机机型回顾

#### 3.1.2 世界主要发动机公司技术回顾

### 3.2 柴油机排放控制技术发展分析

#### 3.2.1 柴油机技术状况与能耗分析

- (1) 配气机构
- (2) 曲柄连杆机构
- (3) 燃油供给系统
- (4) 冷却系统

#### 3.2.2 柴油机燃烧技术现状分析

- (1) 传统燃烧技术
- (2) 燃烧技术新理论
- (3) 柴油机排放控制技术分析

- 1) 推迟喷油，降低排放
- 2) 降低微粒碳烟排放
- 3) 喷油率控制
- (4) 欧4与欧5柴油机排放控制系统综述
- 1) 相关排放法规
- 2) 发动机技术改良
- 3) 排放控制系统分析
- 3.3 车用柴油机技术发展状况分析
- 3.3.1 轻型车用柴油机技术现状分析
- (1) 国内主要企业及产品技术现状
- (2) 国内产品开发的主要方式
- 1) 产品升级
- 2) 产品引进
- 3) 联合开发全新产品
- (3) 国内主要产品技术特点
- 1) 江铃VM R428
- 2) 朝柴NGD3.0
- 3) 云内D19TCI
- 4) 玉柴YC4F
- 5) 扬柴4DA1
- 6) 福田ISF2.8L
- (4) 轻型车用柴油机关键技术
- 1) 电控燃油系统
- 2) 先进增压技术
- 3) 先进排气后处理技术
- 4) 结构优化
- (5) 存在的主要问题
- 3.3.2 重型车用柴油机技术现状分析
- (1) 国内外车用柴油机排放法规及趋势
- (2) 重卡柴油机国 / 技术路线选择
- 1) SCR技术路线
- 2) EGR技术路线
- 3) 两种技术路线的比较
- (3) 国内外主要生产企业产品技术路线状况
- (4) 中国柴油现状及应对技术路线

### 3.3.3 车用柴油机技术发展趋势分析

## 3.4 船用柴油机技术发展状况分析

### 3.4.1 船用柴油机技术发展概况

- (1) 船用柴油机许可证技术的引进情况
- (2) 专利引进船用柴油机标准化技术分析
- (3) 船用大功率柴油机的技术发展分析
- (4) 船用柴油机电控高压共轨系统技术特点及管理

### 3.4.2 船舶柴油机排放控制技术发展情况

- (1) 国际排放法规的要求
- (2) 船用柴油机排放控制技术
  - 1) 控制排放的技术策略
  - 2) 排放控制技术解决方案
  - (3) 超低排放船用柴油机研究最新进展
    - 1) “极限”设计参数发动机研究
    - 2) 先进燃烧概念研究
    - 3) 排放措施(机内)
    - 4) 排放后处理
  - (4) 船用柴油机排气控制技术发展方向

### 3.4.3 船用柴油机技术发展制约因素

- (1) 零部件材料应用技术
- (2) 智能化电子控制技术
- (3) 柴油机整体性能的动力系统集成
- (4) 柴油机发展的管理信息技术

### 3.4.4 船用柴油机技术发展思路

- (1) 采用新材料新工艺新技术
- (2) 突破柴油机电控技术
- (3) 加快柴油机动力成套技术
- (4) 建立共享的资料信息流通

## 第4章 柴油机行业市场竞争状况分析

### 4.1 整体行业国际市场竞争状况分析

#### 4.1.1 国际柴油机市场发展概况

#### 4.1.2 国际柴油机市场监测

- (1) 船用柴油机市场竞争情况
- (2) 车用柴油机市场竞争情况

#### 4.1.3 国际柴油机市场发展趋势分析

### 4.2 国际柴油机企业竞争力分析

#### 4.2.1 美国EMD内燃机车公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.2 美国卡特彼勒 (CATERPILLAR) 公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.3 美国康明斯 (Cummins) 公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.4 德国道依茨 (DEUTZ) 股份公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.5 英国帕金斯 (Perkins) 公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.6 德国曼恩 (MAN) 柴油机公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.7 芬兰瓦锡兰 (Wärtsilä) 公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.8 日本三菱重工 (Mitsubishi) 公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 4.3 整体行业国内市场竞争状况分析



#### 4.3.1 国内柴油机行业议价能力分析

- (1) 整体行业上游议价能力分析
- (2) 整体行业下游议价能力分析

#### 4.3.2 国内柴油机行业潜在威胁分析

- (1) 整体行业新进入者的威胁
- (2) 整体行业替代品的威胁

#### 4.3.3 国内柴油机行业竞争格局分析

- (1) 整体行业总体竞争情况
- (2) 车用柴油机市场监测
  - 1) 总体竞争格局
  - 2) 六缸机市场监测
  - 3) 四缸机市场监测
  - 4) 三缸机市场监测
  - 5) 二缸机市场监测
- (3) 船用柴油机市场监测
  - 1) 船用低速柴油机市场
  - 2) 船用中速柴油机市场

### 第5章 中国柴油机行业主要产品市场分析

#### 5.1 整体行业产品结构特征分析

#### 5.2 单缸柴油机市场分析

##### 5.2.1 单缸柴油机发展历程

##### 5.2.2 单缸柴油机产销规模分析

- (1) 单缸柴油机总体产销情况
- (2) 单缸柴油机企业产销情况

##### 5.2.3 单缸柴油机区域集中度分析

##### 5.2.4 单缸柴油机企业出口情况

##### 5.2.5 单缸柴油机产品销售结构

##### 5.2.6 单缸柴油机市场发展趋势

#### 5.3 小缸径多缸柴油机市场分析

##### 5.3.1 小缸径多缸柴油机市场发展概况

##### 5.3.2 小缸径多缸柴油机产销规模分析

- (1) 小缸径多缸柴油机总体产销情况
- (2) 小缸径多缸柴油机企业产销情况

##### 5.3.3 小缸径多缸柴油机区域分布情况

#### 5.3.4 2-4缸的小缸径多缸柴油机产销情况

(1) 2缸机产销情况

(2) 3缸机产销情况

(3) 4缸机产销情况

#### 5.3.5 小缸径多缸柴油机市场发展机遇

### 5.4 中等缸径多缸柴油机市场分析

#### 5.4.1 中等缸径多缸柴油机市场发展概况

(1) 产品产量及增长情况

(2) 主要生产企业产销情况

#### 5.4.2 中等缸径多缸柴油机市场发展特征

#### 5.4.3 中等缸径多缸柴油机市场发展趋势

### 5.5 特大排量柴油机市场分析

#### 5.5.1 特大排量柴油机市场发展阶段

#### 5.5.2 特大排量柴油机市场发展特征

#### 5.5.3 特大排量柴油机机型的技术来源

#### 5.5.4 特大排量柴油机市场格局分析

#### 5.5.5 特大排量柴油机市场发展趋势

## 第6章 中国柴油机行业主要企业生产经营分析

### 6.1 柴油机企业发展总体状况分析

#### 6.1.1 柴油机企业规模

#### 6.1.2 柴油机行业工业产值状况

#### 6.1.3 柴油机行业销售收入和利润

### 6.2 柴油机行业领先企业个案分析

#### 6.2.1 广西玉柴机器股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.3 柴油机配件整体行业领先企业个案分析

#### 6.3.1 天润曲轴股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第7章 中国柴油机行业重点领域需求前景分析

- 7.1 整体行业下游需求分布
- 7.2 乘用车整体行业对柴油机需求分析
  - 7.2.1 乘用车整体行业价格分析
  - 7.2.2 柴油机在乘用车中的配套情况
    - (1) 应用瓶颈
    - (2) 技术特点
  - 7.2.3 乘用车整体行业对柴油机需求前景
- 7.3 卡车整体行业对柴油机需求分析
  - 7.3.1 卡车整体行业价格分析
  - 7.3.2 柴油机在卡车中的配套情况
  - 7.3.3 卡车整体行业对柴油机需求前景
- 7.4 客车整体行业对柴油机需求分析
  - 7.4.1 客车整体行业价格分析
  - 7.4.2 柴油机在客车中的配套情况
  - 7.4.3 客车整体行业对柴油机需求前景
- 7.5 低速载货汽车整体行业对柴油机需求分析
  - 7.5.1 低速货车整体行业价格分析
  - 7.5.2 柴油机在低速货车中的配套情况
  - 7.5.3 低速货车整体行业对柴油机需求前景
- 7.6 农业机械整体行业对柴油机需求分析
- 7.7 工程机械整体行业对柴油机需求分析
- 7.8 船舶制造整体行业对柴油机需求分析
- 7.9 铁路机车整体行业对柴油机需求分析
- 7.10 电力整体行业对柴油机需求分析

## 第8章 中国柴油机行业发展趋势分析与预测

- 8.1 柴油机行业投资风险分析
  - 8.1.1 政策风险
  - 8.1.2 技术风险
  - 8.1.3 供求风险
  - 8.1.4 宏观经济波动风险
  - 8.1.5 关联产业风险
  - 8.1.6 产品结构风险
  - 8.1.7 企业生产规模及所有制风险
  - 8.1.8 其他风险

(1) 能源和原材料价格上涨的风险

(2) 新能源汽车冲击的风险

## 8.2 柴油机行业投资特性分析

### 8.2.1 柴油机行业进入壁垒分析

(1) 整体行业准入壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 资金壁垒

(4) 规模壁垒

(5) 主机厂的认证壁垒

(6) 人力资源壁垒

### 8.2.2 柴油机行业盈利模式分析

### 8.2.3 柴油机行业盈利因素分析

## 8.3 柴油机行业发展趋势与规模预测

### 8.3.1 柴油机行业发展趋势分析

(1) 车用柴油机市场发展趋势

(2) 船用柴油机市场发展趋势

### 8.3.2 柴油机行业总体规模预测

### 8.3.3 车用柴油机市场预测

### 8.3.4 船用柴油机市场预测

## 图表目录

图表1：2018-2022年中国柴油机行业工业总产值及增速（单位：亿元，%）

图表2：2018-2022年中国柴油机行业总产值及在GDP中的比重（单位：亿元，%）

图表3：2018-2022年以来农机购置补贴情况（单位：亿元，个）

图表4：非道路移动机械装用柴油机排气污染物限值（第阶段）（单位：g/kWh）

图表5：非道路移动机械装用柴油机排气污染物限值（第阶段）（单位：g/kWh）

图表6：2018-2022年全球GDP和CPI运行趋势（单位：%）

图表7：2018-2022年全球主要经济体经济增速及预测（单位：%）

图表8：2018-2022年上半年我国GDP分季度增长情况（单位：%）

图表9：2018-2022年中国城镇固定资产投资完成情况（单位：百万元，%）

图表10：2018-2022年中国第二产业大类整体行业固定资产投资增速（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1136697.html>