

# 2023-2029年中国石材行业市场竞争态势及投资趋势分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国石材行业市场竞争态势及投资趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1126718.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国石材行业市场竞争态势及投资趋势分析报告》共十一章。首先介绍了石材行业市场发展环境、石材整体运行态势等，接着分析了石材行业市场运行的现状，然后介绍了石材市场竞争格局。随后，报告对石材做了重点企业经营状况分析，最后分析了石材行业发展趋势与投资预测。您若想对石材产业有个系统的了解或者想投资石材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 石材相关概述

#### 第一节 石材的基本概况

- 一、石材的分类
- 二、天然石材的定义及特性
- 三、人造石材的定义及特性

#### 第二节 石材资源的分布

- 一、中国石材资源的总体分布状况
- 二、花岗石资源分布情况
- 三、大理石资源分布情况

#### 第三节 石材的开发利用

- 一、世界石材的开发历史
- 二、石材在建筑上的应用演变
- 三、天然石材的综合利用情况

### 第二章 中国建筑装饰材料业发展分析

#### 第一节 建筑装饰材料基本概述

- 一、建筑装饰材料的分类及基本要求
- 二、现代建筑装饰材料特点分析
- 三、装饰装修材料选择应遵循的原则

#### 第二节 中国建筑装饰材料业发展综合分析

- 一、中国建筑装饰行业发展历程

二、中国建筑装饰业发展将进入黄金期

三、中国建筑装饰行业发展的特征

四、环保时尚型新型建筑饰材受追捧

五、2022年中国建筑装饰业产值增速

六、2022年装饰建材市场需求向好

第三节 建筑装饰行业区域市场发展概况

一、浙江建筑装饰业概况及发展出路

二、武汉建筑装饰业实现飞跃进步

三、深圳市装饰材料市场透析

四、2022年成都市建筑装饰业发展展望

第四节 建筑装饰材料业发展的问题与对策探讨

一、建筑装饰材料市场的主要问题

二、加强中国建筑装饰行业的信息化建设

三、建筑装饰行业跨越式发展的对策

四、加快中国绿色建材发展的措施

第三章 国际石材行业发展分析

第一节 国际石材业发展概况

一、世界石材工业发展现状分析

二、世界石材生产和贸易回顾

三、世界石材市场未来发展趋势

第二节 全球主要区域石材行业发展态势及趋势预测

一、北美石材行业市场概况及趋势

二、亚太石材行业市场概况及趋势

三、欧盟石材行业市场概况及趋势

第四章 中国石材行业发展分析

第一节 中国石材行业发展概况

一、中国石材工业的发展历程

二、中国石材业进入良性化发展轨道

三、中国石材产品走中国特色化道路

四、中国石材业的发展超越世界经济发展速度

第二节 2018-2022年中国石材行业发展现状

一、2022年中国石材行业发展概况

二、2022年我国石材行业运行综述

三、2022年中国石材工业进出口数据分析

四、2022年中国石材行业热点回眸

五、2022年中国石材工业进出口数据分析

六、2022年石材业发展现状分析

第三节中国石材业的发展概况

一、的中国石材市场

二、我国石材出口带来新机遇

三、促进石材行业的产业升级

四、石材企业积极应对贸易战冲击

第四节 2018-2022年石材产品行业产量数据分析

一、2018-2022年天然大理石建筑板材产量分析

二、2018-2022年天然花岗石建筑板材产量分析

第五节 石材企业发展概述

一、中国石材企业的分布及发展情况

二、中国石材企业的SWOT分析

三、石材企业“走出去”抢摊国际市场

四、增值税转型改革给石材企业提供良机

五、中国石材企业之间的渠道之争

第六节 中国石材业发展存在的问题分析

一、中国石材业发展面临五大难题

二、中国石材产业存在的八大问题及根源

三、中国石材业发展的限制因素分析

四、外资并购给中国石材业发展带来的挑战

第七节 中国石材行业发展对策分析

一、石材品牌塑造应把握“四高原则”

二、我国现代石材行业发展的根本途径

三、促进中国石材产业可持续发展的建议

四、中国石材的品牌策略发展分析

第五章 中国石材产业集群发展状况

第一节 中国石材产业集群发展概述

一、中国石材产业集群发展形态分析

二、中国石材产业集群存在的主要问题

三、促进中国石材产业集群发展的对策

第二节 南安石材产业集群发展概况

### 第三节 云浮石材产业集群发展概况

### 第四节 莱州石材产业集群发展概况

### 第五节 贺州市石材产业集群发展概况

### 第六节 湖北通山县石材产业集群发展概况

## 第六章 2018-2022年石材行业各区域市场概况

### 第一节 华北地区石材行业分析

#### 一、华北地区区域要素及经济运行态势分析

#### 二、2018-2022年华北地区需求市场情况

#### 三、2023-2029年华北地区需求趋势预测

### 第二节 东北地区石材行业分析

#### 一、东北地区区域要素及经济运行态势分析

#### 二、2018-2022年东北地区需求市场情况

#### 三、2023-2029年东北地区需求趋势预测

### 第三节 华东地区石材行业分析

#### 一、华东地区区域要素及经济运行态势分析

#### 二、2018-2022年华东地区需求市场情况

#### 三、2023-2029年华东地区需求趋势预测

### 第四节 华中地区石材行业分析

#### 一、华中地区区域要素及经济运行态势分析

#### 二、2018-2022年华中地区需求市场情况

#### 三、2023-2029年华中地区需求趋势预测

### 第五节 华南地区石材行业分析

#### 一、华南地区区域要素及经济运行态势分析

#### 二、2018-2022年华南地区需求市场情况

#### 三、2023-2029年华南地区需求趋势预测

### 第六节 西部地区石材行业分析

#### 一、西部地区区域要素及经济运行态势分析

#### 二、2018-2022年西部地区需求市场情况

#### 三、2023-2029年西部地区需求趋势预测

## 第七章 中国石材所属行业进出口数据分析

### 第一节 中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石所属行业进出口数据分析

### 第二节 中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石所属行业进出口数据分析

### 第三节 中国已加工碑石或建筑用石及其制品等所属行业进出口数据分析

#### 第四节 中国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品所属行业进出口数据分析

#### 第五节 中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石所属行业进出口数据分析

### 第八章 石材加工设备发展分析

#### 第一节 中国石材机械业总体概述

- 一、中国石材加工机械的现代化发展历程
- 二、中国石材工业机械化是大势所趋
- 三、中国石材机械工业产业结构矛盾
- 四、石材工业技术与装备发展趋势

#### 第二节 不同种类石材加工设备发展情况

- 一、矿山开采设备的发展分析
- 二、石材锯切加工设备发展状况
- 三、石材表面磨光加工设备分析
- 四、石材加工环保设备的发展

#### 第三节 石材异型制品加工设备发展综述

- 一、石材异型制品的定义及分类
- 二、石材异型制品加工设备解析
- 三、国内外石材异型加工设备发展趋势

#### 第四节 石材机械技术的发展

- 一、我国石材数控加工技术日渐成熟
- 二、磨料磨具的开发应用取得突破进展
- 三、金刚石绳锯在石材开采中的应用现状与评析

### 第九章 石材行业竞争与营销分析

#### 第一节 石材行业竞争形势分析

- 一、石材、陶瓷和木材形成三足鼎立格局
- 二、中国石材产业处于知识产权竞争劣势
- 三、我国石材生产加工国际竞争力增强
- 四、石材产业未来将进入品牌竞争

#### 第二节 石材行业竞争策略探讨

- 一、石材产业的知识产权战略竞争手段
- 二、石材企业应走差异化竞争道路
- 三、集约化经营提升中国石材产业竞争力
- 四、提升石材企业竞争力策略
- 五、从反倾销中探寻提高中国石材业国际竞争力的措施

### 第三节 石材行业营销策略探讨

- 一、石材产品的营销策略解析
- 二、石材企业深度营销模式分析
- 三、石材企业网络营销的发展策略
- 四、石材企业广告宣传策略分析

## 第十章 中国石材行业重点企业分析

### 第一节 新疆广汇实业股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四、公司未来发展展望及策略

### 第二节 文登华岩石材厂

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

### 第三节 钟山县石材开发加工总公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

### 第四节 衡阳县井头建材有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

### 第五节 栖霞市唐家泊镇石料开发公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

### 第六节 衡阳县溪江建材有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

### 第七节 衡阳县三湖建材有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况



### 三、公司发展策略

#### 第八节 营口经济技术开发区得胜石材开发有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司经营状况

##### 三、公司发展策略

### 第十一章 2023-2029年石材产业发展前景预测

#### 第一节 建筑装饰材料业的前景与趋势分析

#### 第二节 2023-2029年石材行业的发展前景分析

##### 一、未来石材行业倡导节能观念

##### 二、石材产业未来需求形势分析

##### 三、未来石材产品的消费趋势透析

##### 四、2023-2029年石材行业发展趋势

### 附录

#### 附录一：中华人民共和国矿产资源法实施细则

#### 附录二：进口石材检验监管工作操作程序

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1126718.html>