

2021-2027年中国光学膜行业市场需求分析及市场发展策略报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国光学膜行业市场需求分析及市场发展策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/926736.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

光学膜是指在光学元件或独立基板上，制镀或涂布一层或多层介电质膜或金属膜或这两类膜的组合，以改变光波的传递特性，包括光的投射、反射、吸收、散射、偏振及相位改变等。中国光学膜行业上游主要PET切片、母料、助剂等原材料，以及光学级涂布设备、UV固化机等生产设备；产业链下游包括背光模组、液晶模组等领域；终端消费则是液晶电视、笔记本电脑、平板电脑、手机等。

光学膜产业链

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国光学膜行业市场需求分析及市场发展策略报告》共十三章。首先介绍了光学膜行业市场发展环境、光学膜整体运行态势等，接着分析了光学膜行业市场运行的现状，然后介绍了光学膜市场竞争格局。随后，报告对光学膜做了重点企业经营状况分析，最后分析了光学膜行业发展趋势与投资预测。您若想对光学膜产业有个系统的了解或者想投资光学膜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 光学膜行业发展综述

第一节 光学膜的概念及相关介绍

一、光学膜的定义

二、光学膜的主要特点

1、高透光率

2、低雾度

3、高亮度

第二节 光学膜行业发展历程

一、起步阶段（20世纪50年代末）

二、开发阶段（20世纪70-80年代）

三、发展阶段（20世纪90年代至今）

第三节 光学膜行业基本特性分析

一、行业周期性分析

二、行业区域性分析

三、行业季节性分析

第四节 光学膜的行业周期性

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、成本下降空间
- 四、行业发展周期
- 五、进入壁垒/退出机制
- 六、风险性
- 七、竞争激烈程度指标

第二章 中国光学膜行业发展环境分析（PEST）

第一节 光学膜行业政策环境分析

- 一、光学膜行业监管体制
- 二、光学膜相关政策规划
 - 1、《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》
 - 2、《增强制造业核心竞争力三年行动计划（2018-2020年）》
 - 3、《新材料产业标准化工作三年行动计划》
 - 4、《“十四五”国家战略性新兴产业发展规划》
 - 5、《“十四五”规划关于化工新材料的重要方向》
 - 6、《石化和化学工业发展规划（2016-2020年）》
 - 7、《国家新材料生产应用示范平台建设方案》
 - 8、《信息产业发展指南》
- 三、相关政策对光学膜行业发展的影响

第二节 光学膜行业宏观经济环境分析

- 一、宏观经济发展形势
- 二、宏观经济前景展望
- 三、宏观经济对光学膜行业发展的影响

第三节 光学膜行业社会环境分析

- 一、国内社会环境分析
- 二、社会环境对光学膜行业发展的影响

第四节 光学膜行业技术环境分析

- 一、我国化工材料技术发展水平
- 二、光学膜行业最新研究成果
 - 1、新型三室鼓式连续镀膜技术在光学领域的应用
 - 2、9H超硬光学膜的制备设备及工艺
 - 3、高雾度高透光率纤维素光学膜的制备
 - 4、用于MiniLED背光模组的亮度增强薄膜设计与制备
- 三、技术环境对行业发展的影响

第三章 世界光学膜行业发展状况分析及经验借鉴

第一节 世界光学膜行业发展概况

一、世界光学膜工业发展特点

二、世界光学膜市场发展分析

第二节 世界主要国家光学膜行业发展分析

一、美国光学膜行业发展现状

二、欧盟光学膜行业发展现状

三、日本光学膜行业发展现状

四、韩国光学膜行业发展现状

第三节 世界光学膜行业发展困境分析

第四节 世界光学膜行业发展对中国的经验启示

第四章 2016-2020年中国光学膜行业发展现状分析

第一节 中国光学膜行业发展现状分析

近年来，在中国电子消费行业发展极为迅速的背景下，中国光学膜市场规模也不断扩大。2020年中国光学膜市场规模约为390亿元，同比增长10.0%。

2014-2020年中国光学膜市场规模

资料来源：智研咨询整理

一、中国光学膜产业发展特征

二、中国光学膜行业发展现状

1、光学膜行业国内现有市场概况

2、制约国内光学膜行业发展因素

3、我国光学离膜行业发展策略分析

第二节 2016-2020年中国光学膜行业供需分析

一、2016-2020年中国光学膜行业供给端分析

二、2016-2020年中国光学膜行业需求端分析

三、2016-2020年中国光学膜行业规模情况分析

第三节 2016-2020年中国光学膜行业盈利面分析

一、2016-2020年中国光学膜行业盈利水平分析

二、2016-2020年中国光学膜行业盈利面变化因素分析

第四节 中国光学膜行业进出口情况分析

一、光学膜行业出口情况

二、光学膜行业进口情况

三、中国光学膜行业进出口前景分析

第五章 光学膜行业产业链结构分析

第一节 光学膜行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节增值空间
- 三、产业价值链的构成

第二节 上游产业分析

- 一、上游产业构成
 - 1、背光模组用光学膜卷材
 - 2、背光模组用光学膜片材
 - 3、其他部件
- 二、上游产业发展现状分析
- 三、上游产业对行业发展的影响

第三节 中游产业发展分析

- 一、中游产业构成
 - 1、液晶面板
 - 2、背光模组
 - 3、液晶模组
- 二、中游产业现状分析
- 三、中游产业对行业发展的影响

第四节 下游需求产业发展分析

- 一、下游需求产业构成
 - 1、家电行业
 - 2、电脑行业
 - 3、通讯行业
 - 4、其他消费电子行业
- 二、下游产业发展现状分析
- 三、主要应用场景概况
- 四、下游产业对行业发展的影响

第五节 “十四五”规划为光学膜行业产业链带来新机遇

第六章 中国光学膜行业面临的困境及对策

第一节 制约中国光学膜行业发展因素分析

- 一、产能过剩需要化解
- 二、处于产业链低端
- 三、核心技术严重不足
- 四、产品品质有待提升

第二节 中国光学膜行业发展困境分析

- 一、产品同质化严重，市场竞争异常激烈
- 二、核心技术严重不足，亟待加强自主研发技术
- 三、生产成本居高导致行业盈利空间不大
- 四、经营模式需要转变和改善

第三节 国内外光学膜行业差距因素分析

- 一、国内相关技术水平相比悬殊
- 二、专业的高素质人才相对匮乏
- 三、重要生产设备和技术严重依赖进口
- 四、相关工业基础比较薄弱

第四节 中国光学膜行业应对策略分析

- 一、加大政策对光学膜行业的扶持力度
- 二、跟踪学习和引进世界先进技术
- 三、优化完善行业经营模式

第五节 中国光学膜企业的出路分析

- 一、引进世界领先生产设备和先进技术
- 二、积极寻求与行业领先企业互惠共赢
- 三、增强自主研发光学膜生产技术
- 四、重视对人才梯队的培育和建设

第七章 2016-2020年中国光学膜主要产品分析

第一节 增亮膜

- 一、增亮膜产品概述
- 二、增亮膜市场概况
- 三、增亮膜前景分析

第二节 反射膜

- 一、反射膜产品概述
- 二、反射膜市场概况
- 三、反射膜前景分析

第三节 扩散膜

- 一、扩散膜的概况
- 二、扩散膜市场分析
- 三、扩散膜发展趋势

第四节 双增亮膜

- 一、双增亮膜的概况
- 二、双增亮膜市场分析
- 三、双增亮膜发展趋势

第五节 微透镜光学膜

- 一、微透镜光学膜的概况
- 二、微透镜光学膜市场分析
- 三、微透镜光学膜发展趋势

第八章 光学膜下游应用领域分析

第一节 家电行业

- 一、行业应用现状
- 二、需求厂商分布
- 二、未来应用前景

第二节 电脑行业

- 一、行业应用现状
- 二、需求厂商分布
- 二、未来应用前景

第三节 通讯行业

- 一、行业应用现状
- 二、需求厂商分布
- 二、未来应用前景

第四节 其他消费电子应用领域概述

第九章 中国光学膜行业市场竞争格局分析

第一节 光学膜行业波特五力竞争分析

- 一、行业现有企业竞争
- 二、行业替代产品威胁
- 三、行业新进入者威胁
- 四、行业上游议价能力
- 五、行业下游议价能力

第二节 光学膜行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 光学膜行业SWOT分析

- 一、光学膜行业发展优势
- 二、光学膜行业发展劣势
- 三、光学膜行业发展机遇
- 四、光学膜行业发展挑战

第四节 中国光学膜企业竞争策略分析

一、我国光学膜企业的市场竞争优势

二、光学膜企业竞争能力的提升途径

三、光学膜企业核心竞争力的对策

第十章 光学膜行业标杆企业研究

第一节 江苏双星彩塑新材料股份有限公司概况

一、发展概况

二、主要业务

三、行业地位

第二节 双星新材光学膜业务分析

一、光学膜产品系列

二、研发团队实力

三、主营业务构成

四、主要财务数据

五、主要竞争对手

第三节 双星新材最新动态

一、全产业链布局，可提供整体解决方案

二、加强自主创新和技术开发

三、注重品牌建设，不断提升公司的市场竞争力

第四节 双星新材光学膜未来发展规划

一、加大对全产业链技术产品的开发

二、不断提升对自主研发的投入

三、重视核心人才团队的培育和建设

第十一章 中国光学膜行业重点企业分析

第一节 北京康得新复合材料股份有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务构成

三、典型代表产品

四、企业产业布局

五、未来发展战略

第二节 宁波东旭成新材料科技有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务构成

三、典型代表产品

四、企业产业布局

五、未来发展战略

第三节 宁波长阳科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、主营业务构成
- 三、典型代表产品
- 四、企业产业布局
- 五、未来发展战略

第四节 浙江南洋科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、主营业务构成
- 三、典型代表产品
- 四、企业产业布局
- 五、未来发展战略

第五节 宁波激智科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、主营业务构成
- 三、典型代表产品
- 四、企业产业布局
- 五、未来发展战略

第六节 安徽华塑股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、主营业务构成
- 三、典型代表产品
- 四、企业产业布局
- 五、未来发展战略

第七节 四川东材科技集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、主营业务构成
- 三、典型代表产品
- 四、企业产业布局
- 五、未来发展战略

第八节 合肥乐凯科技产业有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、主营业务构成
- 三、典型代表产品
- 四、企业产业布局

五、未来发展战略

第九节 江苏裕兴薄膜科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务构成

三、典型代表产品

四、企业产业布局

五、未来发展战略

第十节 航天彩虹无人机股份有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务构成

三、典型代表产品

四、企业产业布局

五、未来发展战略

第十二章 2021-2027年中国光学膜行业前景预测及风险因素分析

第一节 2021-2027年中国光学膜行业前景分析

一、光学膜行业发展潜力

二、光学膜行业前景展望

三、光学膜行业发展趋势

第二节 2021-2027年中国光学膜行业规模预测

一、2021-2027年中国光学膜行业供给预测

二、2021-2027年中国光学膜行业需求预测

三、2021-2027年中国光学膜行业规模预测

第三节 2021-2027年中国光学膜行业风险因素分析

一、宏观经济波动风险

二、原材料价格风险

三、下游需求风险

四、市场竞争风险

第十三章 2021-2027年中国光学膜行业发展策略及投资机会透视（ZY KT）

第一节 光学膜行业投资壁垒分析

一、市场壁垒

二、资金壁垒

三、技术壁垒

四、人才壁垒

第二节 2021-2027年光学膜行业投资机会四维透视

一、市场痛点分析

二、行业爆发点分析

三、产业链投资机会

四、细分空白点投资机会

第三节 光学膜行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议（ZY KT）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/926736.html>