

2024-2030年中国地下空间探测行业市场全景调查 及前景战略研判报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国地下空间探测行业市场全景调查及前景战略研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1196757.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国地下空间探测行业市场全景调查及前景战略研判报告》共十五章。首先介绍了地下空间探测行业市场发展环境、地下空间探测整体运行态势等，接着分析了地下空间探测行业市场运行的现状，然后介绍了地下空间探测市场竞争格局。随后，报告对地下空间探测做了重点企业经营状况分析，最后分析了地下空间探测行业发展趋势与投资预测。您若想对地下空间探测产业有个系统的了解或者想投资地下空间探测行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国地下空间探测行业发展背景论述

第一节 地下空间相关概述

- 一、地下空间行业定义
- 二、地下空间行业分类
- 三、地下空间资源的特点
- 四、地下空间探测的必要性

第二节 中国地下空间探测行业政策环境

- 一、国家层面的地下空间探测政策法规
- 二、相关政策法规的缺陷和不足

第三节 中国地下空间探测行业社会环境

- 一、中国城镇化进程
- 二、中国交通发展进程
- 三、中国矿产资源开发

第二章 地下空间探测技术体系研究

第一节 地下空间资源探测评价技术研究现状

- 一、地下空间资源精细探测研究现状
- 二、地下空间资源评价研究现状

第二节 地下空间资源探测评价技术体系构建

- 一、地下空间资源全要素分类体系

二、地下空间资源全要素探测与信息集成技术分析

三、地下空间资源评价方法技术

第三节 不同地质结构类型地下空间探测重点分析

一、单一地质结构

二、复合地质结构

第四节 不同区域地下空间探测重点分析

一、已建区域

二、待建区域

第三章 全球地下空间探测行业发展研究

第一节 国外地下空间探测行业概况

一、国外地下空间探测市场现状

二、国外地下空间探测技术发展

第二节 主要国家/地区地下空间探测行业分析

一、欧洲地区

二、北美地区

三、日本

四、其他国家/地区

第三节 中国与其他国家在地下空间探测国际合作

一、与国际先进水平的差距和联系

二、中国在国际合作项目中的角色及未来合作潜力

第四节 国外地下空间探测行业发展趋势总结

一、探测开发综合化

二、分层化与深层化

三、城市交通和城市间交通的地下化

第四章 中国地下空间探测行业发展研究

第一节 中国地下空间探测关键技术分析

一、地质雷达技术

二、高密度电技术

三、电磁技术

四、重力技术

五、地震勘探技术

六、新兴技术与创新

第二节 中国地下空间行业整体市场发展情况

- 一、中国地下空间行业市场发展现状
- 二、2019-2023年中国地下空间探测行业市场规模
- 三、中国地下空间探测行业市场结构情况

第三节 中国地下空间行业竞争格局

- 一、企业竞争格局
- 二、区域竞争格局

第四节 中国地下空间探测面临的主要问题

- 一、地下地质情况不明
- 二、复杂环境下探测技术存在瓶颈
- 三、地下空间资源评价与协同规划理论不成熟

第五章 中国地下空间探测行业产业链结构研究

第一节 中国地下空间探测行业产业链概述

- 一、中国地下空间探测行业产业链全景图
- 二、中国地下空间探测行业产业链成熟度分析

第二节 中国地下空间探测行业上游产业链

- 一、探测装备原材料
- 二、探测基础技术

第三节 中国地下空间探测行业中游产业链

- 一、地下空间探测装备
- 二、地下空间探测技术

第四节 中国地下空间探测行业下游产业链

- 一、城市地下空间
- 二、户外地下空间

第五节 其他行业与地下空间探测的交叉影响分析

- 一、地下空间探测行业对其他行业的影响分析
- 二、其他行业对地下空间探测行业的影响分析

第六章 中国地下空间探测行业下游细分市场研究--城市地下空间

第一节 中国城市地下空间开发利用的主要设施形态

- 一、地下交通空间
- 二、市政公用设施空间
- 三、公共服务空间
- 四、防灾空间
- 五、生产空间

六、物流仓储空间

七、地下综合体

八、其他功能空间

第二节 中国城市地下空间探测细分市场分析

一、地铁

二、地下商业街

三、地下停车场

四、人防工程

第三节 中国城市地下空间探测行业发展总结

第七章 中国地下空间探测行业下游细分市场研究--户外地下空间

第一节 矿山地下空间探测

一、中国矿山资源分布总体概况

二、矿山地下空间探测技术发展

三、矿山地下空间探测行业现状

四、矿山地下空间探测发展趋势

第二节 油田地下空间探测

一、中国油田资源分布总体概况

二、油田地下空间探测技术发展

三、油田地下空间探测行业现状

四、油田地下空间探测发展趋势

第三节 其他户外地下空间探测发展情况

第八章 中国各区域地下空间探测行业发展研究--东北地区

第一节 东北地区地下空间建设水平

一、政策体系

二、建成地下空间情况

三、地下空间重要设施

四、地下空间发展潜力

第二节 主要城市的地下空间探测行业发展

一、哈尔滨

二、沈阳

三、长春

四、大连

第九章 中国各区域地下空间探测行业发展研究--西部地区

第一节 西部地区地下空间建设水平

- 一、政策体系
- 二、建成地下空间情况
- 三、地下空间重要设施
- 四、地下空间发展潜力

第二节 主要城市的地下空间探测行业发展

- 一、成都
- 二、重庆
- 三、西安
- 四、南宁

第十章 中国各区域地下空间探测行业发展研究--中部地区

第一节 中部地区地下空间建设水平

- 一、政策体系
- 二、建成地下空间情况
- 三、地下空间重要设施
- 四、地下空间发展潜力

第二节 主要城市的地下空间探测行业发展

- 一、郑州
- 二、合肥
- 三、长沙
- 四、武汉

第十一章 中国各区域地下空间探测行业发展研究--东部地区

第一节 东部地区地下空间建设水平

- 一、政策体系
- 二、建成地下空间情况
- 三、地下空间重要设施
- 四、地下空间发展潜力

第二节 主要城市的地下空间探测行业发展

- 一、上海
- 二、杭州
- 三、南京

第十二章 中国各区域地下空间探测行业发展研究--北部地区

第一节 北部地区地下空间建设水平

- 一、政策体系
- 二、建成地下空间情况
- 三、地下空间重要设施
- 四、地下空间发展潜力

第二节 主要城市的地下空间探测行业发展

- 一、北京
- 二、天津
- 三、青岛

第十三章 中国各区域地下空间探测行业发展研究--南部地区

第一节 南部地区地下空间建设水平

- 一、政策体系
- 二、建成地下空间情况
- 三、地下空间重要设施
- 四、地下空间发展潜力

第二节 主要城市的地下空间探测行业发展

- 一、广州
- 二、深圳
- 三、福州

第十四章 中国地下空间探测行业重点企业推荐

第一节 正元地理信息集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、主营业务情况
- 三、相关产品及技术
- 四、企业核心竞争力

第二节 中铁隧道勘测设计院有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、主营业务情况
- 三、相关产品及技术
- 四、企业核心竞争力

第三节 陕西地矿物化探队有限公司

- 一、企业发展概况

二、主营业务情况

三、相关产品及技术

四、企业核心竞争力

第四节 河南省豫地科技集团有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务情况

三、相关产品及技术

四、企业核心竞争力

第五节 上海航征仪器设备有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务情况

三、相关产品及技术

四、企业核心竞争力

第六节 明达地下空间科技发展有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务情况

三、相关产品及技术

四、企业核心竞争力

第七节 中建地下空间有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务情况

三、典型案例

四、企业核心竞争力

第八节 浙江越新检测技术有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务情况

三、相关产品及技术

四、企业核心竞争力

第十五章 中国地下空间探测行业总结与建议

第一节 研究总结

第二节 2024-2030年中国地下空间探测行业市场空间预测

第三节 中国地下空间探测行业发展前景与趋势

一、中国地下空间探测行业未来前景展望

二、中国地下空间探测行业未来发展趋势

第四节 2024-2030年地下空间探测产业发展策略与投资建议

一、产业发展策略

二、行业投资方向建议

第五节 2024-2030年地下空间探测产业投资风险因素分析

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、经济波动风险

四、技术风险分析

图表目录

图表 1 按地下空间的开发用途分类情况

图表 2 按地下空间的开发深度分类情况

图表 3 地下空间资源的主要特点分析

图表 4 地下空间探测相关政策法规汇总

图表 5 国家层面地下空间行业标准汇总

图表 6 2019-2023年中国城镇化率变化趋势图

图表 7 2019-2023年中国城轨交通累计运营线路长度及增速

图表 8 中国城轨交通运营线路制式结构占比情况

图表 9 2019-2023年中国采矿业营业收入及利润总额统计

图表 10 地球物理探测的主要方法及应用

图表 11 地下空间资源评价体系

图表 12 地下空间资源全要素分类体系

图表 13 地下空间资源全要素探测技术体系

图表 14 地下空间资源评价方法技术

图表 15 不同单一地质结构类型探测重点

图表 16 待建区域影响因素及探测重点分析

图表 17 全球地下空间发展历程

图表 18 城市地下空间相关现行国际标准

图表 19 国际地下空间探测技术主要类型

图表 20 欧洲地区主要地下空间探测企业介绍

图表 21 蒙特利尔地下城

图表 22 蒙特利尔地下城发展历程及其特点总结

图表 23 北美地区主要地下空间探测企业介绍

图表 24 日本地下步行街模式发展历程

图表 25 日本主要地下空间探测企业介绍

图表 26 中国在地下空间探测领域的典型国际合作项目

图表 27 地质雷达工作原理

图表 28 高密度电法工作原理示意图

图表 29 地震勘探的主要勘探方法介绍

图表 30 我国地下空间发展阶段

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1196757.html>