

2024-2030年中国军用雷达行业市场行情动态及发展趋势分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国军用雷达行业市场行情动态及发展趋向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202109/976800.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国军用雷达行业市场行情动态及发展趋势分析报告》（以下简称《报告》）重磅发布，本报告由智研咨询行业研究团队联合撰写，经专业的报告编撰团队反复修改打磨，最终得以呈现。

本报告通过对大量军用雷达行业信息和数据的系统性分析，深入而客观地剖析了我国军用雷达行业的发展现状及趋势，并结合军用雷达行业创新发展现状及多年的实践经验，对中国军用雷达行业的驱动因素、潜力市场、制约因素、发展机制、路径做出审慎分析与预测，希望为需求客户准确了解中国军用雷达产业最新发展动态，把握市场机会，明确创新方向提供重要参考。

军用雷达是利用电磁波探测目标的军用电子装备。雷达发射的电磁波照射目标并接收其回波，由此来发现目标并测定位置、运动方向和速度及其它特性。军用雷达的基本战术性能指标有：探测目标类型、覆盖空域、发现概率和虚警概率、测量坐标数及精度、数据更新率、处理目标容量、全天候、全天时能力、电子反对抗能力、抗摧毁能力、目标识别能力、电磁兼容性、可用性、耗电量和全寿命周期费用等。主要技术参数包括工作频率及带宽、发射机功率、天线增益、波瓣宽度及旁瓣电平、系统噪声温度、信号带宽和目标信号在杂波或干扰背景中的改善因子等。

从我国雷达技术和产品发展总体来说，大致经历了修配、仿制、自行设计、发展提高、追赶世界先进五个阶段。经过几十年的艰苦奋斗，目前我国已发展为既是雷达大国，也是雷达强国。数据显示，随着国防军事领域雷达需求持续增长，我国军用雷达市场规模持续走高，2022年我国军用雷达市场规模为264.1亿元，机载雷达和陆集雷达及其他占比分别为37.45%和44.53%。

细分区域我国军用雷达市场规模而言，受下游武器装备制造业区域分布以及部队驻地等因素的影响，我国军用雷达需求具有一定的区域性特征。以江苏、浙江为代表的华东地区占比最高，2022年华北地区占我国军用雷达市场规模总量的14.42%；中南地区占比22.69%，西部地区占比9.83%左右。

国睿科技雷达相关产品主要包括空管雷达、气象雷达、气象应用与服务系统等，是国产空管雷达的主要供应商，产品包括一次雷达和二次雷达，主要提供给军方和民航，主要客户包括中国气象局、中国民航局、军方及环保行业相关单位。就其经营情况而言，国睿科技雷达装备及相关系统营收受整体供需结构波动影响整体营收近几年有所下降，数据显示，2022年国睿科技雷达装备及相关系统营收达21.23亿元，利润情况而言，2018年以来随着企业优质经营，整体毛利率持续走高，2022年国睿科技雷达装备及相关系统毛利水平达33.52%。

近年来，我国周边安全局势日趋紧张和复杂，美国推行“亚太再平衡”战略，东海、南海、台海、朝核问题等局域冲突不断；随着“一带一路”国家战略的推进，我国海外权益保障的需求日益迫切。雷达作为核心信息化装备，随着各军兵种新一代装备量产和现役装备信息化加装，需求强劲。

目标探测与识别一体化、智能化：根据未来作战的需求，雷达不仅要及时探测到对方的目标，还要能对这个目标的各种特性（如飞机架数、大小、形状、类型、作战意图等）进行识别，甚至能对目标自动成像，从而实现目标探测与识别一体化、智能化。

《2024-2030年中国军用雷达行业市场行情动态及发展趋向分析报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是军用雷达领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 军用雷达行业发展综述

第一节 军用雷达行业概述及分类

一、行业概述

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 军用雷达行业特征分析

一、产业链分析

二、军用雷达行业在国民经济中的地位

三、军用雷达行业生命周期分析

第三节 军用雷达行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、行业周期

第二章 2023年中国军用雷达行业运行环境分析

第一节 军用雷达行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 军用雷达行业经济环境分析

第三节 军用雷达行业社会环境分析

一、军用雷达产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 军用雷达行业技术环境分析

一、军用雷达技术分析

二、行业技术发展趋势

第三章 2023年中国军用雷达行业运行分析

第一节 军用雷达行业发展状况分析

一、军用雷达行业发展阶段

二、军用雷达行业发展总体概况

三、军用雷达行业发展特点分析

第二节 军用雷达行业发展现状

一、军用雷达行业市场规模

二、军用雷达行业发展分析

三、军用雷达企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场分析

第四节 军用雷达细分产品/服务市场分析

第五节 军用雷达产品/服务价格分析

第四章 2023年中国军用雷达所属行业整体运行指标分析

第一节 军用雷达行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 军用雷达所属行业产销情况分析

一、军用雷达所属行业工业总产值

二、军用雷达所属行业工业销售产值

三、军用雷达所属行业产销率

第三节 军用雷达所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 2023年中国军用雷达行业供需形势分析

第一节 军用雷达行业供给分析

- 一、军用雷达行业供给分析
- 二、2024-2030年军用雷达行业供给变化趋势
- 三、军用雷达行业区域供给分析

第二节 军用雷达行业需求情况

- 一、军用雷达行业需求市场
- 二、军用雷达行业客户结构
- 三、军用雷达行业需求的地区差异

第三节 军用雷达市场需求预测

第六章 2023年中国军用雷达行业产业结构分析

第一节 军用雷达产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

第七章 2023年中国军用雷达行业产业链分析

第一节 军用雷达行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、与上下游行业之间的关联性

第二节 军用雷达上游行业分析

- 一、军用雷达产品成本构成
- 二、上游行业发展现状
- 三、2024-2030年上游行业发展趋势

第三节 军用雷达下游行业分析

- 一、下游行业发展现状
- 二、2024-2030年下游行业发展趋势

第八章 2023年中国军用雷达行业渠道分析及策略

第一节 军用雷达行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对军用雷达行业的影响
- 三、主要军用雷达企业渠道策略研究

第二节 军用雷达行业用户分析

- 一、用户需求特点分析
- 二、用户购买途径分析

第三节 军用雷达行业营销策略分析

第九章 2023年中国军用雷达行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

第二节 军用雷达行业企业竞争分析

第三节 军用雷达行业集中度分析

第四节 军用雷达行业SWOT分析

第十章 军用雷达主要企业发展概述

第一节 四创电子

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争力分析

第二节 国睿科技

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争力分析

第三节 景嘉微

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争力分析

第四节 雷科防务

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第五节 天和防务

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第十一章 2024-2030年中国军用雷达行业投资前景分析

第一节 军用雷达市场发展前景

一、军用雷达市场发展潜力

二、军用雷达市场发展前景展望

第二节 军用雷达市场发展趋势预测

一、军用雷达行业发展趋势

二、军用雷达市场规模预测

第三节 军用雷达行业供需预测

一、军用雷达行业供给预测

二、军用雷达行业需求预测

三、军用雷达供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、科研开发趋势及替代技术进展

第十二章 2024-2030年中国军用雷达行业投资机会与风险分析

第一节 军用雷达行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 军用雷达行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 军用雷达行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、竞争风险及防范

四、其他风险及防范

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 军用雷达行业研究结论

第二节 军用雷达行业投资价值评估

第三节 军用雷达行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表1：行业发展周期

图表2：军用雷达行业生命周期判断

图表3：2016-2022年军用雷达行业规模增速情况

图表4：军工行业相关法律法规

图表5：军工行业相关行业政策

图表6：军用雷达相关政策规划

图表7：2017-2023年中国GDP发展运行情况

图表8：雷达技术发展的四个阶段

图表9：雷达发展历程中的典型历史事件

图表10：我国雷达行业发展阶段

图表11：不同方式下的雷达分类

图表12：我国军用雷达应用情况

图表13：2016-2022年我国军用雷达市场规模走势图

图表14：我国雷达主要研制机构

图表15：我国雷达领域的院士

图表16：14所部分雷达产品

图表17：38所部分雷达产品

图表18：航天23所部分雷达产品

图表19：2016-2022年我国军用雷达需求区域分布格局

图表20：2016-2022年我国各区域军用雷达市场规模统计图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202109/976800.html>