

2022-2028年中国餐饮外卖行业市场竞争现状及发展规划分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国餐饮外卖行业市场竞争现状及发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202111/986816.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2021年，在经济、社会、技术多重利好因素的作用下，我国餐饮外卖行业发展脚步依然稳健有力，2021年中国餐饮市场规模46895亿元，较2020年增长7368亿元；外卖市场规模9340亿元，较2020年增长2694亿元；线上渗透率19.92%，较2020年增长3.02个百分点。

2015-2021年中国餐饮、外卖行业市场规模及线上渗透率

资料来源：国家统计局、智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国餐饮外卖行业市场竞争现状及发展规划分析报告》共九章。首先介绍了餐饮外卖行业市场发展环境、餐饮外卖整体运行态势等，接着分析了餐饮外卖行业市场运行的现状，然后介绍了餐饮外卖市场竞争格局。随后，报告对餐饮外卖做了重点企业经营状况分析，最后分析了餐饮外卖行业发展趋势与投资预测。您若想对餐饮外卖产业有个系统的了解或者想投资餐饮外卖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 餐饮外卖行业发展概况

第一章 餐饮外卖行业概述

第一节 行业定义

第二节 行业分类

第三节 餐饮外卖市场特征分析

一、产业关联度

二、影响需求的关键因素

三、主要竞争因素

第四节 行业发展周期特征分析

第五节 行业在国民经济中的地位

第二章 餐饮外卖行业环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

第二节 中国餐饮外卖行业政策环境分析

- 一、行业政策环境分析
- 二、主要相关政策动向
- 三、相关产业政策影响分析

第三节 中国餐饮外卖行业社会环境分析

- 一、餐饮配送服务产业社会环境
- 二、社会发展对行业的影响分析

第四节 中国餐饮外卖行业技术环境分析

- 一、餐饮外卖行业技术发展现状
- 二、餐饮外卖行业技术发展方向
- 三、技术发展对行业的影响分析

第五节 中国餐饮外卖行业发展环境分析

- 一、餐饮外卖行业社会环境
- 二、餐饮外卖行业社会基础

第二部分 餐饮外卖行业运行现状

第三章 中国餐饮外卖市场分析

第一节 餐饮外卖市场现状分析及预测

在疫情环境下，餐饮和外卖产业成为我国消费增长的重要驱动因素，大量第三方企业或网站也开始搭建订餐平台,加入外送服务行业，餐饮外送俨然成为当下最炙手可热的餐饮模式。截止2021年底，中国餐饮外卖及相关企业数量521837家，较2020年增长358479家。

2014-2021年中国餐饮外卖及相关企业数量

（注：仅统计企业名称、经营范围包涵餐饮外卖的在业/存续相关企业）

资料来源：企查查、智研咨询整理

- 一、2017-2021年中国餐饮外卖市场规模分析
- 二、2022-2028年中国餐饮外卖市场规模预测

第二节 餐饮外卖产品发展规模分析及预测

- 一、2017-2021年中国餐饮外卖发展规模分析
- 二、2022-2028年中国餐饮外卖发展规模预测

第三节 餐饮外卖产品产量分析及预测

- 一、2021年中国餐饮外卖供给规模分析
- 二、2022-2028年中国餐饮外卖轨迹规模预测

第四节 餐饮外卖市场需求分析及预测

- 一、2017-2021年中国餐饮外卖市场需求规模分析
- 二、2022-2028年中国餐饮外卖市场需求规模预测

第四章 餐饮外卖细分行业分析

第一节 2021年我国餐饮外卖O2O行业发展分析

第二节 2021年我国餐饮外卖O2O行业发展规模

第三节 2021年国内外典型餐饮外卖O2O企业分析

第四节 现阶段中国第三方餐饮外卖平台SWOT分析

第五节 现阶段中国主要餐饮外卖平台模式对比

第六节 2022-2028年我国餐饮外卖O2O行业发展趋势

一、外卖O2O的垂直化、多元化发展

二、外卖O2O服务助推餐饮企业信息化建设

三、轻平台与重平台将呈现竞合关系

四、独立品牌+标准化餐品——正餐企业的外卖方向

五、餐饮外卖的社会化库存即将释放

第五章 餐饮外卖产业渠道分析

第一节 2021年国内餐饮外卖产品的需求地域分布结构

第二节 2021年中国餐饮外卖产品重点区域市场消费情况分析

第三节 2021年国内餐饮外卖行业用户分析

第四节 渠道格局

第五节 渠道形式

第六节 渠道要素对比

第七节 2021年我国外卖O2O外卖平台分析

第三部分 餐饮外卖行业竞争格局

第六章 企业分析

第一节 上海拉扎斯信息科技有限公司

一、企业概况

二、物流配送方式

三、覆盖城市数量

四、员工规模

第二节 北京三快科技有限公司

一、企业概况

二、物流配送方式

三、覆盖城市数量

四、员工规模

第三节 浙江淘宝网络有限公司

一、企业概况

二、物流配送方式

三、覆盖城市数量

四、员工规模

第四节 北京到家时代餐饮管理有限公司

一、企业概况

二、物流配送方式

三、覆盖城市数量

四、员工规模

第五节 上海爱餐商务咨询有限公司

一、企业概况

二、物流配送方式

三、覆盖城市数量

四、员工规模

第六节 易淘星空网络科技(北京)有限公司

一、企业概况

二、物流配送方式

三、覆盖城市数量

四、员工规模

第七节 南京零号线电子商务有限公司

一、企业概况

二、物流配送方式

三、覆盖城市数量

四、员工规模

第八节 北京百度网讯科技有限公司

一、企业概况

二、物流配送方式

三、覆盖城市数量

四、员工规模

第七章 餐饮外卖行业相关产业分析

第一节 餐饮外卖行业产业链概述

第二节 餐饮外卖上游行业发展状况分析

一、上游行业发展现状分析

二、上游行业发展趋势分析

第三节 餐饮外卖下游行业发展情况分析

一、下游行业发展现状分析

二、下游行业发展趋势分析

第四节 餐饮外卖行业发展形式分析

第五节 中国餐饮外卖行业竞争格局发展趋势分析

第四部分 餐饮外卖行业前景展望

第八章 2022-2028年餐饮外卖行业前景展望与趋势预测

第一节 餐饮外卖行业投资价值分析

一、2022-2028年国内餐饮外卖所属行业盈利能力分析

二、2022-2028年国内餐饮外卖所属行业偿债能力分析

三、2022-2028年国内餐饮外卖行业成长能力预测

四、2022-2028年国内餐饮外卖行业运营效率分析

第二节 中国餐饮配送服务行业存在的问题及对策

第三节 2022-2028年国内餐饮外卖行业投资机会分析

第四节 2022-2028年国内餐饮外卖行业未来市场发展前景预测

第九章 2022-2028年餐饮外卖行业投资战略研究

第一节 2022-2028年中国餐饮外卖行业发展的关键要素

第二节 餐饮外卖行业转型升级策略分析

第三节 2022-2028年中国餐饮外卖投资机会分析

一、餐饮外卖行业投资前景

二、餐饮外卖行业投资热点

三、餐饮外卖行业投资区域

四、餐饮外卖行业投资吸引力分析

第四节 2022-2028年中国餐饮外卖投资风险分析

第五节 对餐饮外卖项目的投资建议（ZY ZS）

部分图表目录：

图表：行业生命周期的判断

图表：2017-2021年我国餐饮O2O市场规模及渗透率

图表：2021年中国网民使用过的就餐方式

图表：2017-2021年中国部分餐饮O2O企业融资事件

图表：2017-2021年我国餐饮收入及同比增长率情况

图表：2017-2021年我国餐饮外卖市场规模及占餐饮行业比重情况

图表：2022-2028年我国餐饮外卖市场规模及占餐饮行业比重预测

图表：2017-2021年我国餐饮外卖行业发展规模情况

图表：2022-2028年我国餐饮外卖行业发展规模预测

图表：2017-2021年我国餐饮外卖行业供给规模情况

图表：2022-2028年我国餐饮外卖行业供给规模预测

图表：2017-2021年我国餐饮外卖行业需求规模情况

图表：“饿了么”快速发展原因

图表：生活半径运营情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202111/986816.html>