

2021-2027年中国茶叶行业产销情况分析 & 投资战略 规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国茶叶行业产销情况分析 & 投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202009/896833.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

茶叶中含有儿茶素、胆甾烯酮、咖啡碱、肌醇、叶酸、泛酸等成分，可以增进人体健康。茶叶饮品-茶被誉为"世界三大饮料之一"。

茶叶已成为广东当前山区农村和农业经济新亮点，是农业增效和增收的重要渠道，是具竞争力的优势产业。在市场经济价值规律作用下，近10年来，广东茶叶生产在稳固基础上保持价格较快速增长，种植面积逐步扩大，产量增加，产品结构逐步优化，名优特产品增多的发展特点，广东省茶叶产量由2010年的5.38万吨增加至2020年的12.8万吨，年复合增长率为9.06%；占全国茶叶总产量的比重也由3.7%增加至4.3%。

2010-2020年广东省茶叶产量及占全国产量比重

资料来源：广东统计局、智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国茶叶行业产销情况分析 & 投资战略规划报告》共十章。首先介绍了茶叶行业市场发展环境、茶叶整体运行态势等，接着分析了茶叶行业市场运行的现状，然后介绍了茶叶市场竞争格局。随后，报告对茶叶做了重点企业经营状况分析，最后分析了茶叶行业发展趋势与投资预测。您若想对茶叶产业有个系统的了解或者想投资茶叶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 茶叶行业基本特征分析

第一节 行业界定及主要产品

一、茶叶的分类

二、中国茶叶主要品种介绍

第一节 我国茶叶行业特征

一、我国茶产业的发展综述

二、国内茶产业由传统向现代过渡

三、2020年中国茶行业发展状况

四、2020年中国茶行业发展分析

第一节 世界茶叶行业发展特点与形势

一、全球茶叶市场的发展状况

二、印度茶叶行业发展概况

三、斯里兰卡茶叶行业发展概况

四、日本茶叶行业发展概况

五、越南茶叶行业发展概况

第二章 2016-2020年国际茶叶所属行业市场发展分析

第一节 2016-2020年国际茶叶市场概况

一、世界茶叶市场产销情况分析

二、2016-2020年全球茶叶市场价格大幅上涨

三、2016-2020年非洲十国茶叶出口销售简况

四、世界茶叶市场主要经营方式

五、国际茶叶市场发展趋势

六、2021-2027年世界茶叶市场预测

第二节 2016-2020年国际茶叶政策及标准状况

一、《全球茶产业宣言》主要内容

二、主要国家茶叶及其制品进口标准

三、全球茶叶出口国国家检验标准

四、国际有机茶认证申请的基本要求

第三章 2016-2020年我国茶叶所属行业运行情况分析

第一节 2016-2020年我国茶叶行业概况

中国是世界茶叶的发源地，是茶类最为齐全的国家，是当今世界最大的茶叶生产国，且产量不断增加，2020年中国茶叶产量为297万吨，较2019年的277.72万吨同比增长6.94%。名优茶生产与品牌建设并举，使中国茶的竞争力日益增强。

2010-2020年中国茶叶产量

资料来源：国家统计局、智研咨询整理

一、我国茶产业的发展综述

二、我国茶叶行业发展特点

三、我国茶叶需从名茶走向品牌

四、我国茶业连锁模式分析

五、中国茶叶行业对科技的需求分析

第二节 2016-2020年我国茶产业的发展分析

一、2016-2020年全国茶叶产业发展状况

二、2016-2020年我国春茶产销形势分析

三、2016-2020年中国茶叶产贸简况

四、2016-2020年中国茶叶所属行业产销情况分析

第三节 2016-2020年我国茶叶行业质量状况

一、茶叶产业水平及质量变化

- 二、茶叶产业存在的主要质量问题
- 三、中国茶叶农残检测能力领先国际先进水平
- 四、我国《出口茶叶质量安全控制规范》实施
- 第四节 2016-2020年我国茶叶行业QS认证情况
 - 一、中国执行茶叶QS市场准入制度
 - 二、QS认证考验福建石狮茶
 - 三、QS认证对福州茶叶店市场影响分析
 - 四、广东茶叶QS认证的推进状况分析
- 第五节 2016-2020年我国茶叶产业的经营管理
 - 一、茶叶经营决策应遵循的标准
 - 二、现代茶企发展战略管理浅析
 - 三、茶叶市场监督与管理中应坚持的原则
 - 四、茶叶企业信息管理系统的几大管理原则
 - 五、茶叶企业公众关系运用需掌握的几项原则
- 第四章 2016-2020年我国茶叶行业市场发展分析
 - 第一节 2016-2020年我国茶叶市场发展概况
 - 一、中国茶叶市场发展特点
 - 二、中国茶叶国际市场需求分析
 - 三、中国茶叶在国际市场面临机遇
 - 四、茶叶市场价格炒作现象分析
 - 五、茶叶批发市场发展综述
 - 第二节 2016-2020年我国不同地区茶叶市场状况
 - 一、我国北方地区茶叶市场状况分析
 - 二、北京茶叶市场状况分析
 - 三、上海茶叶市场简况
 - 四、2016-2020年东莞茶叶市场迅速发展
 - 第三节 2016-2020年我国茶叶拍卖市场分析
 - 一、我国茶叶产业亟需建立拍卖平台
 - 二、中国茶叶拍卖市场探析
 - 三、茶叶拍卖市场的要点问题分析
 - 四、福州五里亭茶叶批发交易市场建立拍卖市场分析
 - 第四节 2016-2020年我国茶叶市场的细分化
 - 一、茶叶市场细分化的一般标准及目标市场的选择
 - 二、茶叶市场细分化策略选择的影响因素
 - 三、茶叶市场细分化的五大原则

第五节 2016-2020年我国茶叶市场品牌分析

- 一、我国茶叶市场的品牌发展状况
- 二、中国茶叶品牌缺失分析
- 三、国内茶叶市场迫切需要打造知名品牌
- 四、中国茶叶打造品牌策略
- 五、中小茶企打造区域品牌分析
- 六、我国茶企品牌探索及发展建议

第五章 2016-2020年国内外茶叶所属行业消费状况分析

第一节 2016-2020年国际市场茶叶消费状况

- 一、全球茶叶消费势头正强
- 二、全球茶叶消费的特点

第二节 2016-2020年我国茶叶消费状况

- 一、我国茶叶消费发展概述
- 二、国内茶叶消费注重品牌
- 三、茶叶各类消费群体的特征
- 四、我国茶叶消费市场发展变化
- 五、国内茶叶消费方式趋向多元化

第三节 2016-2020年我国部分地区茶叶消费状况

- 一、北京茶叶消费状况分析
- 二、上海茶叶消费市场发展分析
- 三、2016-2020年中秋深圳茶叶消费市场回暖
- 四、广州茶叶消费量居我国首位
- 五、福建茶叶消费市场的发展分析

第六章 2016-2020年国内外绿茶所属行业市场发展分析

第一节 2016-2020年世界绿茶市场发展分析

- 一、世界绿茶产量与出口情况
- 二、2016-2020年摩洛哥仍为中国绿茶第一大进口国
- 三、2016-2020年美国进口绿茶开始下滑
- 四、俄罗斯绿茶需求悄然升温

第二节 2016-2020年我国绿茶行业的出口状况

- 一、2016-2020年中国绿茶出口价格走势剖析
- 二、2016-2020年我国绿茶出口状况分析
- 三、2016-2020年中国绿茶出口状况简述
- 四、2016-2020年我国绿茶出口贸易形势分析
- 五、推动我国绿茶出口的对策建议

第三节 2016-2020年我国部分地区绿茶出口形势分析

- 一、2016-2020年四川绿茶成功打开非洲市场
- 二、2016-2020年常州绿茶成功打入国际市场
- 三、2016-2020年宜兴绿茶重新走进欧盟高端市场

第七章 2016-2020年我国红茶所属行业市场发展分析

第一节 2016-2020年国际红茶行业发展概况

- 一、世界著名四大红茶介绍
- 二、台湾泡沫红茶发展概况
- 三、斯里兰卡红茶大量进入中国市场

第二节 2016-2020年我国红茶市场发展分析

- 一、中国红茶市场发展现状
- 二、彩云红欲打造世界级红茶品牌
- 三、元泰探索中国红茶的发展之路
- 四、2016-2020年“金骏眉”引领红茶产业迅猛升温

第三节 2016-2020年我国部分地区红茶发展状况

- 一、福建红茶发展情况
- 二、广东重点茶区英德市被命名成中国红茶之乡
- 三、安徽祁门红茶行业发展状况
- 四、云南滇红茶复苏时机来临
- 五、四川省筠连红茶产业发展概述

第四节 2016-2020年我国红茶所属行业进出口情况

- 一、2016-2020年中国红茶所属行业进口概况
- 二、2016-2020年我国红茶所属行业出口状况
- 三、2016-2020年我国红茶所属行业出口状况分析
- 四、2016-2020年中国红茶所属行业出口数据分析

第八章 2016-2020年我国花茶所属行业市场发展分析

第一节 2016-2020年我国花茶市场发展概况

- 一、花茶的种类
- 二、中国花茶市场发展状况分析
- 三、我国花茶出口状况分析
- 四、花茶消费群体广泛

第二节 2016-2020年我国茉莉花茶发展情况

- 一、茉莉花茶市场的发展概况
- 二、2016-2020年中国茉莉花茶产销情况解析
- 三、2016-2020年我国茉莉花茶的产销分析

四、2016-2020年中国茉莉花茶进军东盟市场拉开序幕

五、2016-2020年茉莉花茶产销形势透析

第三节 2016-2020年我国部分地区茉莉花茶市场分析

一、2016-2020年山东茉莉花茶市场的发展现状

二、福建茉莉花茶市场份额下跌解析

三、福州市大力推动茉莉花茶复苏

第九章 主要茶叶企业竞争分析

第一节 深圳市八马茶叶连锁有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节 中国茶叶股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节 中国湖南省茶业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节 浙江省茶叶集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节 北京吴裕泰茶业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节 四川省峨眉山竹叶青茶叶股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第十章 2021-2027年中国茶叶行业发展预测（ZY LZQ）

第一节 2021-2027年中国茶叶行业供需预测

一、2021-2027年中国茶叶供给预测

二、2021-2027年中国茶叶需求预测

第二节 2021-2027年中国茶叶市场趋势分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202009/896833.html>