

2019-2025年中国浴缸行业市场分析预测及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国浴缸行业市场分析预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201906/746854.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

浴缸是一种水管装置，供沐浴或淋浴之用，通常装置在家居浴室内。现代的浴缸大多以亚克力（亚克力）或玻璃纤维制造，亦有以包上陶瓷的钢铁，近几年木质浴缸也渐渐在中国大陆盛行，主要以四川地区的香柏木为基材制造，因而也叫柏川木桶。

智研咨询发布的《2019-2025年中国浴缸行业市场分析预测及投资方向研究报告》共十五章。首先介绍了浴缸相关概念及发展环境，接着分析了中国浴缸规模及消费需求，然后对中国浴缸市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国浴缸面临的机遇及发展前景。您若想对中国浴缸有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章浴缸行业概述1

第一节浴缸行业定义1

第二节浴缸行业发展历程1

第三节浴缸行业分类情况2

第四节浴缸产业链分析2

第二章中国浴缸行业发展环境分析2

第一节中国经济环境分析2

一、宏观经济2

二、工业形势3

三、固定资产投资3

第二节中国浴缸行业发展政策环境分析4

一、行业政策影响分析4

二、相关行业标准分析4

第三节中国浴缸行业发展社会环境分析5

一、居民消费水平分析5

二、卫浴产业发展形势分析6

第三章2013-2018年中国浴缸行业总体发展状况7

第一节中国浴缸行业规模情况分析7

一、行业单位规模情况分析7

二、行业人员规模状况分析7

三、行业资产规模状况分析8

四、行业市场规模状况分析8

第二节中国浴缸行业产销情况分析8

一、行业生产情况分析8

二、行业销售情况分析9

三、行业产销情况分析9

第三节中国浴缸行业财务能力分析9

一、行业盈利能力分析9

二、行业偿债能力分析10

三、行业营运能力分析10

四、行业发展能力分析10

第四章中国浴缸市场供需分析10

第一节浴缸市场现状分析及预测10

一、2013-2018年我国浴缸行业总产值分析10

二、2019-2025年我国浴缸行业总产值预测11

第二节浴缸产品产量分析及预测11

一、2013-2018年我国浴缸产量分析11

二、2019-2025年我国浴缸产量预测12

第三节浴缸市场需求分析及预测14

一、2013-2018年我国浴缸市场需求分析14

二、2019-2025年我国浴缸市场需求预测15

第四节浴缸进出口数据分析16

一、我国浴缸进出口数据分析16

二、2019-2025年国内浴缸产品进出口情况预测16

第五章浴缸行业发展现状分析17

第一节全球浴缸行业发展分析17

一、全球浴缸行业发展历程17

二、全球浴缸行业发展现状17

三、全球浴缸行业发展预测20

第二节中国浴缸行业发展分析20

一、中国浴缸行业发展态势分析20

二、中国浴缸行业发展特点分析21

第三节中国浴缸产业特征与行业重要性22

第四节浴缸行业特性分析23

第六章中国浴缸市场规模分析24

第一节2018年中国浴缸市场规模分析24

第二节2018年中国浴缸区域市场规模分析	25
一、2018年东北地区市场规模分析	25
二、2018年华北地区市场规模分析	25
三、2018年华东地区市场规模分析	26
四、2018年华中地区市场规模分析	27
五、2018年华南地区市场规模分析	27
六、2018年西部地区市场规模分析	28
第三节2019-2025年中国浴缸市场规模预测	29
第七章浴缸国内产品价格走势及影响因素分析	29
第一节国内产品2013-2018年价格回顾	29
第二节国内产品当前市场价格及评述	30
第三节国内产品价格影响因素分析	30
第四节2019-2025年国内产品未来价格走势预测	31
第八章浴缸及其主要上下游产品	31
第一节浴缸上下游分析	31
一、与上下游行业之间的关联性	31
二、上游原材料供应形势分析	31
三、下游产品解析	31
第二节浴缸行业产业链分析	33
一、上游行业影响及风险分析	33
二、下游行业风险分析	34
三、关联行业风险分析	34
第九章浴缸产品竞争力优势分析	35
一、整体产品竞争力评价	35
二、产品竞争力评价结果分析	35
三、竞争优势评价及构建建议	35
第十章浴缸行业市场竞争策略分析	36
第一节行业竞争结构分析	36
一、现有企业间竞争	36
二、潜在进入者分析	37
三、替代品威胁分析	38
四、供应商议价能力	39
五、客户议价能力	40
第二节行业国际竞争力比较	40
一、生产要素	40

- 二、需求条件41
- 三、相关和支持性产业41
- 四、企业战略、结构与竞争状态41
- 第三节浴缸企业竞争策略分析42
 - 一、提高浴缸企业核心竞争力的对策42
 - 二、影响浴缸企业核心竞争力的因素及提升途径42
 - 三、提高浴缸企业竞争力的策略42
- 第十一章浴缸行业重点企业竞争分析44
 - 第一节佛山科勒有限公司44
 - 一、企业概况44
 - 二、企业优劣势分析44
 - 三、经营状况分析45
 - 第二节东陶(上海)有限公司46
 - 一、企业概况46
 - 二、企业优劣势分析46
 - 三、经营状况分析46
 - 第三节佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司47
 - 一、企业概况47
 - 二、企业优劣势分析48
 - 三、经营状况分析48
 - 第四节唐山惠达陶瓷(集团)股份有限公司49
 - 一、企业概况49
 - 二、企业优劣势分析51
 - 三、经营状况分析51
 - 第五节阿波罗(中国)有限公司52
 - 一、企业概况52
 - 二、企业优劣势分析53
 - 三、经营状况分析53
 - 第六节四川帝王洁具有限公司54
 - 一、企业概况54
 - 二、企业优劣势分析55
 - 三、经营状况分析55
 - 第七节美标(江门)水暖器材有限公司55
 - 一、企业概况55
 - 二、企业优劣势分析56

三、经营状况分析56

第八节佛山市华美嘉洁具制造有限公司57

一、企业概况57

二、企业优劣势分析57

三、经营状况分析57

第九节佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司58

一、企业概况58

二、企业优劣势分析58

三、经营状况分析59

第十节乐家洁具（佛山）有限公司59

一、企业概况59

二、企业优劣势分析60

三、经营状况分析60

第十二章浴缸行业投资与发展前景分析61

第一节浴缸行业投资机会分析61

一、浴缸投资项目分析61

二、可以投资的浴缸模式63

三、未来浴缸行业投资机会64

第二节2019-2025年中国浴缸行业发展预测分析65

一、未来浴缸发展分析65

二、未来浴缸行业技术开发方向66

三、总体行业“十三五”整体规划及预测67

第三节未来市场发展趋势68

一、产业集中度趋势分析68

二、“十三五”行业发展趋势68

第十三章浴缸产业用户度分析71

第一节浴缸产业用户认知程度71

第二节浴缸产业用户关注因素72

一、功能72

二、质量72

三、价格72

四、外观73

五、服务74

第十四章2019-2025年浴缸行业发展趋势及投资风险分析74

第一节当前浴缸存在的问题74

第二节浴缸未来发展预测分析75

- 一、中国浴缸发展方向分析75
- 二、2019-2025年中国浴缸行业发展规模预测76
- 三、2019-2025年中国浴缸行业发展趋势预测76

第三节2019-2025年中国浴缸行业投资风险分析77

- 一、出口风险分析77
- 二、市场风险分析77
- 三、管理风险分析77
- 四、产品投资风险78

第十五章观点与结论78 (ZY LII)

第一节浴缸行业营销策略分析及建议78

- 一、浴缸行业营销模式78
- 二、浴缸行业营销策略79

第二节浴缸行业企业经营发展分析及建议83

- 一、浴缸行业经营模式83
- 二、浴缸行业生产模式84

第三节行业应对策略84

- 一、把握国家投资的契机84
- 二、竞争性战略联盟的实施87
- 三、企业自身应对策略87

第四节市场的重点客户战略实施87

- 一、实施重点客户战略的必要性87
- 二、合理确立重点客户88
- 三、重点客户战略管理88 (ZY LII)
- 四、重点客户管理功能89

部分图表目录：

图表1：2011-2018年我国国民生产总值统计单位：亿元3

图表2：2011-2018年全社会固定资产投资统计单位：亿元4

图表3：2011-2018年我国居民消费价格指数分析5

图表4：2011-2018年我国浴缸行业企业数量及增长率分析单位：家7

图表5：2011-2018年我国浴缸行业人员规模及增长率分析单位：人7

图表6：2011-2018年我国浴缸行业总资产及增长率分析单位：千元8

图表7：2011-2018年我国浴缸行业主营业务收入及增长率分析单位：千元8

图表8：2011-2018年我国浴缸行业工业总产值及增长率分析单位：千元8

图表9：2011-2018年我国浴缸行业工业销售产值及增长率分析单位：千元9

图表10：2011-2018年我国浴缸所属行业产销率分析9

图表11：2013-2018年我国浴缸行业盈利能力分析9

图表12：2013-2018年我国浴缸行业偿债能力分析10

图表13：2013-2018年我国浴缸行业运营能力分析10

图表14：2013-2018年我国浴缸行业发展能力分析10

图表15：2013-2018年我国浴缸行业总产值及增长率分析单位：亿元10

图表16：2019-2025年我国浴缸总产值预测单位：亿元11

图表17：2013-2018年我国浴缸产量及增长率分析单位：万件11

图表18：2019-2025年我国浴缸产量预测单位：万件14

图表19：2013-2018年我国浴缸市场需求量及增长率分析单位：万件15

图表20：2019-2025年我国浴缸需求量预测单位：万件15

图表21：2013-2018年我国瓷制固定卫生设备进口数据分析单位：件，美元16

图表22：2013-2018年我国瓷制固定卫生设备出口数据分析单位：件，美元16

图表23：2019-2025年我国瓷制固定卫生设备进口量预测单位：千万件16

图表24：2019-2025年我国瓷制固定卫生设备出口量预测单位：千万件16

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201906/746854.html>