

2024-2030年中国智慧照明行业市场运行态势及未来发展潜力报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国智慧照明行业市场运行态势及未来发展潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1126872.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为了深入解读智慧照明行业发展现状以及研判未来走向，智研咨询精心编撰并推出了《2024-2030年中国智慧照明行业市场运行态势及未来发展潜力报告》（以下简称《报告》）。这份报告不仅是对中国智慧照明市场的一次全面而细致的梳理，更是智研咨询多年来持续追踪、实地踏访、深入研究与精准分析的结晶。它旨在帮助行业精英和投资者们更加精准地把握市场脉搏，洞察行业趋势，为未来的决策提供有力支持。

《报告》主要研究中国智慧照明产业发展情况，细分市场包括控制系统、灯具及配件，涉及智慧照明市场规模、行业产值、市场分布、需求领域及其占比、主要厂商经营情况等数据。

《报告》从国内外经济环境、国内政策、发展趋势等方面入手，全方位分析了智慧照明产业发展状况，对业界厂商掌握产业动态与未来创新趋势提供相应的建议和决策支持。

智慧照明即照明的智慧化，是指利用计算机、无线通讯数据传输、扩频电力载波通讯技术、计算机智能化信息处理及节能型电器控制等技术组成的分布式无线遥测、遥控、通讯控制系统，来实现对照明设备的智慧化控制。具有灯光亮度的强弱调节、灯光软启动、定时控制、场景设置等功能；并达到安全、节能、舒适、高效的特点。

随着技术发展、产品成熟、厂商积极推动、智慧照明相关概念普及，智慧照明市场持续成长。据统计，2023年中国智慧照明行业市场规模达到444.0亿元，其中控制系统市场规模194.5亿元，灯具及配件市场规模249.5亿元。

智慧照明行业产业链上游市场参与者为原材料供应商，主要为中游生产商提供半导体材料、电子元器件、封装材料、光学材料等。产业链中游包括LED芯片制造、智能控制模块机系统生产、灯具制造和集成厂商。产业链下游主要应用领域包括智能家居、办公及商务、公共设施、汽车照明等领域。随着照明市场智慧化程度提升，智慧照明产品集成到建筑、街区或城市基础设施中需求大幅增加，主要场所提供定制化的智慧照明解决方案，满足不同应用场景的需求。

西欧、日本、美国龙头企业领先全球，深耕技术研发，占据行业制高点，欧洲有欧司朗、飞利浦这样的照明行业百年巨头，日本以日亚化学为首的科技企业在行业领先全球；亚洲其他国家也积极跟进，中国与韩国构成全球智慧照明产业的第二梯队，这个阵营的厂家拥有消费

类电子完整产业链，其技术与顶尖企业有一定差距。

中国大陆等亚洲地区依托经济增长和人口优势，充分利用广大的市场，提高研发能力，加速产业扩张，已成为全球智慧照明产业的新兴势力。目前国内智慧照明市场的主要竞争者按阵营可分为三大类，分别为国际照明品牌、国内传统照明品牌、新型照明品牌。其中国际品牌以昕诺飞（原飞利浦照明）为代表；新型照明品牌则以小米旗下的Yeelight最为突出；而当前主要阵营则为国内传统照明品牌，尤以龙头欧普照明、雷士照明为代表。

智研咨询研究团队围绕中国智慧照明产业规模、产业结构、重点企业情况、产业发展趋势等方面进行深入分析，并针对智慧照明产业发展中存在的问题提出建议，为各地政府、产业链关联企业、投资机构提供参考。

报告目录：

第一章 智慧照明行业发展综述

第一节 智慧照明行业概述

一、智慧照明的定义

二、智慧照明出现的背景

（一）智慧大厦出现与发展

（二）照明控制方式的发展

三、智慧照明的功能及特点

（一）智慧照明实现的功能

（二）智慧照明的特点

四、智慧照明行业的地位及作用

（一）对未来照明发展的影响

（二）对智慧家居发展的影响

（三）对未来城市发展的影响

第二节 智慧照明控制系统概述

一、智慧照明控制系统概念介绍

二、智慧照明控制系统发展阶段

（一）集中式

（二）集散式

（三）早期分布式

（四）分布式

三、智慧照明控制系统的组成

- (一) 现场控制设备
- (二) 传感器
- (三) 通信信号传输系统

四、智慧照明控制系统控制内容

- (一) 时间控制
- (二) 照明亮度自动调节控制
- (三) 场景控制
- (四) 自动开关控制
- (五) 应急照明的控制
- (六) 手动遥控器控制

五、智慧照明控制系统的功能

- (一) 全自动调光
- (二) 自然光源充分利用
- (三) 照度的一致性
- (四) 光环境场景智慧转换
- (五) 运行中节能
- (六) 延长光源寿命

第三节 智慧照明与传统照明比较分析

一、智慧照具与传统照具比较

二、智慧照明与传统照明线系统比较

- (一) 单控电系统比较
- (二) 双控电系统比较

三、智慧照明与传统照明控制系统比较

- (一) 控制方式比较
- (二) 照明方式比较
- (三) 管理方式比较

第二章 国内外智慧照明行业发展状况

第一节 全球主要区域智慧照明行业发展态势

- 一、北美智慧照明行业市场概况及趋势
- 二、亚太智慧照明行业市场概况及趋势
- 三、欧洲智慧照明行业市场概况及趋势

第二节 中国智慧照明行业发展分析

一、行业管理规范

- (一) 行业监管部门
- (二) 行业相关政策
- (三) 行业相关标准

二、经济分析

- (一) 国际宏观分析
- (二) 国内宏观分析
- (三) 照明产业分析

三、社会分析

- (一) 居民消费收入与消费观念
- (二) 居民生活品质与节能观念

四、技术分析

- (一) 照明技术发展分析
- (二) 智慧控制技术分析

第三节 中国智慧照明行业发展状况分析

一、中国智慧照明行业总体状况

- (一) 行业起步较晚
- (二) 普及度不高
- (三) 受关注度高

二、中国智慧照明行业区域状况

- (一) 上海市智慧照明发展状况
- (二) 深圳智慧照明发展状况
- (三) 智慧照明发展状况
- (四) 中国智慧照明细分市场状况
- (五) 中国智慧照明应用领域发展状况
- (六) 湖南省智慧照明发展状况
- (七) 太原市智慧照明发展状况
- (八) 重庆市智慧照明发展状况

三、中国智慧照明行业发展影响因素

- (一) 行业智慧化程度仍为基础阶段，未来提升空间大
- (二) 技术规范趋向统一，方可集中力量办大事
- (三) 重视低端照明产业质量问题

四、中国智慧照明行业发展机遇

- (一) 信息化、智能化建设加速推进
- (二) 国家产业政策的扶持

第三章 智慧照明行业市场竞争分析

第一节 行业国际市场竞争状况

- 一、国际智慧照明行业竞争状况
- 二、国际智慧照明行业发展趋势
- 三、跨国公司在中国市场的投资布局分析
 - (一) NXP公司在华投资布局分析
 - (二) 施耐德公司在华投资布局分析
 - (三) Wieland公司在华投资布局分析
 - (四) GE公司在华投资布局分析
 - (五) 欧司朗公司在华投资布局分析

第二节 行业国内市场竞争分析

- 一、国内智慧照明行业竞争现状分析
- 二、国内智慧照明行业市场规模分析
- 三、国内智慧照明行业竞争格局分析
- 四、国内智慧照明行业潜在分析

第四章 智慧照明行业技术及产品发展分析

第一节 智慧照明行业关键技术介绍

- 一、电力载波技术
 - (一) 基本概念
 - (二) 国外电力载波通信技术现状
 - (三) 国内电力载波通信技术现状
- 二、总线技术
 - (一) 基本概念
 - (二) 分类
 - (三) 智慧照明的总线协议
- 三、无线通信技术
 - (一) 基本概念
 - (二) 发展趋势

第二节 智慧照明控制系统主要产品分析

- 一、智慧照明控制系统
 - (一) DALI系统
 - (二) EIB系统
 - (三) DMX系统和DMX-NET系统
 - (四) 其他总线制照明控制系统

二、电力线载波智慧照明控制系统

- (一) 电力线载波控制系统简介
- (二) 电力线载波控制系统代表品牌

三、无线智慧照明系统

- (一) ZigBee智慧照明控制系统
- (二) GPRS智慧照明控制系统
- (三) 其他无线智慧照明控制系统

第三节 智慧照明控制产品选型评价指标

一、体系结构评价

二、控制功能评价

三、调光性能评价

四、供电性能评价

- (一) 温度性能
- (二) 供电考核指标
- (三) 供电
- (四) 记忆功能

五、系统集成和联动评价

六、质量信誉评价

- (一) 工程实例
- (二) 质量认证
- (三) 质量考核

第四节 几种典型智慧照明控制系统介绍

一、邦奇公司智慧照明系统

- (一) 系统结构
- (二) 系统优势
- (三) 系统分类

二、松下全二线FULL-WAY照明控制系统

- (一) 系统工作原理
- (二) 系统控制方法
- (三) 系统组成
- (四) 系统特点

三、西门子INSTABUS EIB系统

- (一) 系统结构
- (二) 灯光控制功能
- (三) 传输技术特点

四、其他典型智慧照明控制系统

- (一) 河东公司智慧照明系统
- (二) 锐高公司数字照明系统
- (三) 施耐德-奇胜公司场景照明系统

第五章 智慧照明应用领域发展分析

第一节 智慧照明应用领域概述

- 一、家居领域——提供舒适的生活空间
- 二、办公领域——在节能中提高效率
- 三、公共设施领域——绿色安全环保
- 四、汽车照明领域——弯曲的美丽

第二节 智慧照明在家居领域的应用

- 一、家居照明发展状况
- 二、家居智慧照明功能效果

- (一) 客厅照明
- (二) 餐厅照明
- (三) 走廊照明
- (四) 卧室照明
- (五) 厨房照明
- (六) 书房照明
- (七) 洗浴室照明

三、家居智慧照明系统特点

四、家居智慧照明应用现状

第三节 智慧照明在办公领域的应用

- 一、办公建筑照明需求
- 二、办公建筑智慧照明功能效果

- (一) 办公区照明
- (二) 功能区照明
- (三) 辅助区照明
- (四) 停车场及室外照明

三、办公建筑智慧照明系统特点

四、办公建筑智慧照明应用现状

第四节 智慧照明在商务领域的应用

- 一、酒店智慧照明应用情况
 - (一) 现代化酒店照明区域划分

- (二) 现代化酒店智慧照明需求
- (三) 酒店重点区域智慧照明功能效果
- 二、会展场馆智慧照明应用情况
 - (一) 会展场馆灯光控制要求
 - (二) 会展场馆各区域智慧照明功能效果
- 三、其他商务领域智慧照明应用状况
- 第五节 智慧照明在公共设施领域应用
 - 一、公共设施领域智慧照明应用状况
 - 二、智慧照明在桥隧道的应用状况
 - 三、智慧照明在景观照明中应用状况
 - 四、智慧照明在学校中的应用状况
- 第六节 智慧照明应用实例分析
 - 一、美丽华酒店智慧照明控制方案
 - (一) 项目概述
 - (二) 项目需求
 - (三) 系统特点及优势
 - (四) 方案说明
 - 二、西安索菲特大酒店智慧照明控制方案
 - (一) 工程概述及设计原则
 - (二) 控制对象与实现功能
 - (三) 系统实施特点
 - (四) 智慧照明控制网络结构
 - (五) 设备选型及应用特点
 - (六) 智慧照明控制系统应用效果
 - 三、亦庄交通指挥中慧照明系统
 - 四、世博文化中智慧照明应用

第六章 智慧照明行业领先企业经营分析

第一节 东莞勤上光电股份有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品服务分析
- 四、企业研发实力分析
- 五、企业业务分析
- 六、企业经营状况优劣势分析

第二节 施耐德电气（中国）有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品服务分析
- 四、企业研发实力分析
- 五、企业业务分析
- 六、企业经营状况优劣势分析

第三节 ABB（中国）有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品服务分析
- 四、企业研发实力分析
- 五、企业业务分析
- 六、企业经营状况优劣势分析

第四节 欧普照明经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品服务分析
- 四、企业研发实力分析
- 五、企业业务分析
- 六、企业经营状况优劣势分析

第五节 浙江中控研究院有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品服务分析
- 四、企业研发实力分析
- 五、企业业务分析
- 六、企业经营状况优劣势分析

第六节 广州市河东电子有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品服务分析
- 四、企业研发实力分析
- 五、企业业务分析
- 六、企业经营状况优劣势分析

第七节 锐高照明电子（深圳）有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品服务分析
- 四、企业研发实力分析
- 五、企业业务分析
- 六、企业经营状况优劣势分析

第八节 惠州雷士光电科技有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品服务分析
- 四、企业研发实力分析
- 五、企业业务分析
- 六、企业经营状况优劣势分析

第九节 广东三雄极光照明股份有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品服务分析
- 四、企业研发实力分析
- 五、企业业务分析
- 六、企业经营状况优劣势分析

第十节 江苏中缘植物光照股份有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品服务分析
- 四、企业研发实力分析
- 五、企业业务分析
- 六、企业经营状况优劣势分析

第七章 2024-2030年智慧照明行业投资分析与前景预测

第一节 智慧照明行业投资特性分析

- 一、智慧照明行业进入壁垒分析
- 二、智慧照明行业经营模式分析
- 三、智慧照明行业盈利因素分析

第二节 智慧照明行业投资兼并与重组整合分析

一、国外智慧照明企业投资兼并与重组整合分析

二、国内智慧照明企业投资兼并与重组整合分析

三、智慧照明行业投资兼并与重组整合动向

第三节 2024-2030年智慧照明行业投资风险分析

一、行业政策风险

二、行业技术风险

三、行业资金风险

四、行业其他风险

第四节 2024-2030年智慧照明行业前景预测

一、智慧照明行业发展趋势分析

二、智慧照明行业发展前景预测

第五节 2024-2030年智慧照明行业投资

一、智慧照明行业投资价值

二、智慧照明行业可投资方向

三、智慧照明行业投资方式

图表目录：

图表1：2017-2030年全球智慧照明市场规模及预测

图表2：2017-2030年北美智慧照明市场规模及预测

图表3：2017-2030年亚太智慧照明市场规模及预测

图表4：2017-2030年欧洲智慧照明市场规模及预测

图表5：中国智慧照明行业主要监管部门

图表6：智能照明行业相关的主要法律法规

图表7：行业主要的政策规划

图表8：智能照明行业现行标准

图表9：2013-2022年全球GDP总量情况

图表10：2023-2024年世界经济最新增长预测（单位：%）

图表11：2016-2023年中国GDP发展运行情况

图表12：2016-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表13：2022-2023年中国规模以上工业同比增长速度

图表14：2016-2023年中国社会消费品零售总额情况

图表15：2013-2023年中国照明器具制造行业销售收入分析

图表16：2011-2023年中国居民人均可支配收入情况

图表17：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表18：2023年居民人均消费支出构成占比

- 图表19：2023年居民人均消费支出情况 单位：元
 - 图表20：2015-2023年中国智慧照明行业市场渗透率情况
 - 图表21：2015-2023年中国智慧照明行业市场规模情况
 - 图表22：2015-2023年中国智慧照明细分市场规模情况
 - 图表23：2015-2023年中国智慧照明行业应用领域规模情况
 - 图表24：NXP公司2023年财报
 - 图表25：2015-2023年中国智慧照明细分行业市场规模情况
 - 图表26：照明行业产品分类
 - 图表27：照明行业发展历程
 - 图表28：照明行业发展历程中主要事件
 - 图表29：照明行业竞争梯队
 - 图表30：照明行业的周期性特点
 - 图表31：2013-2023年我国照明器具行业销售收入及市场规模走势
 - 图表32：照明行业经营渠道模式
 - 图表33：照明电商发展特点
 - 图表34：2015-2023年我国智能家居领域智能照明市场规模走势
 - 图表35：2013-2023年中国办公楼开发建设及销售情况
 - 图表36：2016-2023年通过省级文化和旅游行政部门审核的星级饭店数
 - 图表37：2023年四季度度全国星级饭店经营情况
 - 图表38：2019-2023年中国经贸类展览数量变化图
 - 图表39：2019-2023年中国经贸类展览面积变化图（单位：万平方米）
 - 图表40：2019年和2023年国内经贸类展会数量按规模分布
 - 图表41：2019年和2023年国内经贸类展会面积按规模分布
 - 图表42：2023年国内经贸类展览项目数量行业分布
 - 图表43：2023年国内经贸类展览项目面积行业分布
 - 图表44：2017-2023年实际运营的展览馆数量（个）
 - 图表45：2023年全国展览馆举办展会数量分布图
 - 图表46：2023年全国展览馆举办展会面积分布图
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1126872.html>