

2021-2027年中国卫生陶瓷行业市场发展调研及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国卫生陶瓷行业市场发展调研及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/906885.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

卫生陶瓷是卫生间、厨房和试验室等场所用的带釉陶瓷制品，也称卫生洁具。按制品材质有熟料陶（吸水率小于18%）、精陶（吸水率小于12%）、半瓷（吸水率小于5%）和瓷（吸水率小于0.5%）四种，其中以瓷制材料的性能为最好。熟料陶用于制造立式小便器、浴盆等大型器具，其余三种用于制造中、小型器具。各国的卫生陶瓷根据其使用环境条件，选用不同的材质制造。

智研咨询发布的《2021-2027年中国卫生陶瓷行业市场发展调研及发展趋势预测报告》共十章。首先介绍了卫生陶瓷行业市场发展环境、卫生陶瓷整体运行态势等，接着分析了卫生陶瓷行业市场运行的现状，然后介绍了卫生陶瓷市场竞争格局。随后，报告对卫生陶瓷做了重点企业经营状况分析，最后分析了卫生陶瓷行业发展趋势与投资预测。您若想对卫生陶瓷产业有个系统的了解或者想投资卫生陶瓷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 卫生陶瓷的相关概述

1.1 陶瓷的简介

1.1.1 陶瓷的概念

1.1.2 陶瓷的成分

1.1.3 陶瓷的发展

1.1.4 陶瓷的分类

1.2 卫生陶瓷的介绍

1.2.1 卫生陶瓷的定义

1.2.2 卫生陶瓷的分类

1.2.3 卫生陶瓷制品的共性与特点

第二章 2016-2020年陶瓷行业发展分析

2.1 2016-2020年世界陶瓷业的发展

2.1.1 世界陶瓷市场发展的特点

2.1.2 部分国家陶瓷市场需求特点分析

2.1.3 意大利

2.1.4 西班牙

2.1.5 巴西

2.1.6 印尼

2.1.7 印度

2.2 中国陶瓷行业发展总况

2.2.1 我国发展陶瓷工业的比较优势

2.2.2 我国陶瓷行业状况分析

2.2.3 我国陶瓷行业新企业发展现状

2.2.4 中国陶瓷业从“大国”迈向“强国”

2.3 2016-2020年中国陶瓷行业发展综述

2.3.1 2018年我国陶瓷行业发展分析

2.3.2 2019年我国陶瓷行业发展分析

2.3.3 2020年中国陶瓷行业发展分析

2.4 中国陶瓷制造业存在的问题

2.4.1 中国陶瓷业与国际水平的差距

2.4.2 欧债危机对我国陶瓷行业的影响

2.4.3 制约中国陶瓷行业发展的瓶颈

2.4.4 中国陶瓷行业发展中的矛盾

2.4.5 中国陶瓷业存在的战略问题

2.4.6 中国陶瓷产品低价出口的原因探析

2.5 中国陶瓷产业的发展对策

2.5.1 做强我国陶瓷行业的五大战略

2.5.2 绿色低碳是中国陶瓷业必然发展之路

2.5.3 国内陶瓷业发展须探寻新的突破点

2.5.4 陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源

2.5.5 陶瓷出口企业转型策略

第三章 2016-2020年卫生陶瓷产业深度分析

3.1 2016-2020年全球卫生陶瓷产业的发展

3.1.1 全球卫生陶瓷工业取得巨大成就

3.1.2 世界卫生陶瓷业瞄准亚洲市场

3.1.3 全球卫生陶瓷企业掀起大公司合并热

3.1.4 欧洲卫生陶瓷业加强新技术开发与创新

3.2 中国卫生陶瓷产业状况

3.2.1 我国卫生陶瓷工业的发展阶段

3.2.2 中国卫生陶瓷产业总体发展特征

3.2.3 我国卫生陶瓷行业现状解析

3.2.4 卫生陶瓷行业中高档产品优势明显

3.3 2016-2020年中国卫生陶瓷行业分析

3.3.1 我国卫生陶瓷行业回顾

3.3.2 建筑卫生陶瓷行业准入标准发布

3.3.3 我国卫生陶瓷行业分析

3.3.4 我国卫生陶瓷市场动态

3.3.5 我国卫生陶瓷行业分析

3.4 2016-2020年全国卫生陶瓷产量分析

3.4.1 2016-2020年全国卫生陶瓷产量趋势

3.4.2 2018年全国卫生陶瓷产量情况

3.4.3 2019年全国卫生陶瓷产量情况

3.4.4 2020年全国卫生陶瓷产量情况

3.4.5 卫生陶瓷产量分布情况

3.5 卫生陶瓷行业发展的的问题

3.5.1 我国卫生陶瓷行业发展存在的五大瓶颈

3.5.2 中国卫生陶瓷业面临的主要问题

3.5.3 中国卫生陶瓷行业市场低迷的原因分析

3.6 卫生陶瓷行业发展策略分析

3.6.1 中国卫生陶瓷行业发展建议

3.6.2 我国卫生陶瓷市场发展对策

3.6.3 中国卫生陶瓷业的反倾销对策

3.6.4 加快卫生陶瓷研发速度的措施

第四章 2016-2020年中国卫生陶瓷所属行业进出口数据分析

4.1 2016-2020年中国瓷制固定卫生设备所属行业进出口数据分析

4.1.1 进出口总量数据分析

4.1.2 主要贸易国进出口情况分析

4.1.3 主要省市进出口情况分析

4.2 2016-2020年中国陶制固定卫生设备所属行业进出口数据分析

4.2.1 进出口总量数据分析

4.2.2 主要贸易国进出口情况分析

4.2.3 主要省市进出口情况分析

4.3 2016-2020年中国瓷餐具、厨房器具所属行业进出口数据分析

4.3.1 进出口总量数据分析

4.3.2 主要贸易国进出口情况分析

4.3.3 主要省市进出口情况分析

4.4 2016-2020年中国其他家用或盥洗用瓷器所属行业进出口数据分析

4.4.1 进出口总量数据分析

4.4.2 主要贸易国进出口情况分析

4.4.3 主要省市进出口情况分析

4.5 2016-2020年中国陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器所属行业进出口数据分析

4.5.1 进出口总量数据分析

4.5.2 主要贸易国进出口情况分析

4.5.3 主要省市进出口情况分析

第五章 2016-2020年绿色卫生陶瓷与抗菌卫生陶瓷发展分析

5.1 绿色环保卫生陶瓷

5.1.1 陶瓷的绿色化介绍

5.1.2 卫生陶瓷绿色化发展概述

5.1.3 我国对卫生陶瓷产品实行环保标准认证

5.1.4 绿色卫生陶瓷将成为未来发展趋势

5.2 抗菌卫生陶瓷

5.2.1 抗菌卫生陶瓷的概念及特点

5.2.2 陶瓷产品应用抗菌技术的必要性

5.2.3 抗菌卫生陶瓷发展存在的问题

5.2.4 抗菌卫生陶瓷的发展趋势

5.2.5 抗菌陶瓷成为卫生洁具新的发展方向

第六章 卫生陶瓷区域市场的发展

6.1 河北唐山

6.1.1 唐山市卫生陶瓷行业发展概况

6.1.2 唐山市卫生陶瓷行业发展特征

6.1.3 唐山市卫生陶瓷出口量领跑全国

6.1.4 唐山卫生陶瓷行业存在的问题

6.1.5 唐山卫生陶瓷产业品牌战略分析

6.2 广东潮州

6.2.1 潮州卫生陶瓷行业发展概况

6.2.2 潮州卫生陶瓷行业加快转型升级

6.2.3 国家卫生陶瓷模具中心落户潮州

6.2.4 潮州卫生陶瓷行业大力实施技术标准战略

6.2.5 潮州卫生陶瓷发展存在的主要问题

6.3 广东佛山

6.3.1 佛山市卫生陶瓷产业链完整

6.3.2 佛山卫生陶瓷行业主要发展特点

6.3.3 佛山禅城区建设卫生陶瓷特色产业基地

6.3.4 佛山卫生陶瓷企业开拓国际市场的策略

6.4 其它地区

6.4.1 河南长葛卫生陶瓷行业发展现状

6.4.2 山东淄博卫生陶瓷行业发展迅猛

6.4.3 福建南安水暖业与卫生陶瓷一体化发展

第七章 卫生陶瓷行业上市公司分析

7.1 山东江泉实业股份有限公司

7.1.1 企业发展概况

7.1.2 经营效益分析

7.1.3 业务经营分析

7.1.4 财务状况分析

7.1.5 核心竞争力分析

7.1.6 公司发展战略

7.1.7 未来前景展望

7.2 上海悦心健康集团股份有限公司

7.2.1 企业发展概况

7.2.2 经营效益分析

7.2.3 业务经营分析

7.2.4 财务状况分析

7.2.5 核心竞争力分析

7.2.6 公司发展战略

7.2.7 未来前景展望

第八章 2016-2020年卫生陶瓷技术的概述

8.1 卫生陶瓷技术总况

8.1.1 国际卫生陶瓷器具烧成技术

8.1.2 卫生陶瓷坯体干燥技术

8.1.3 抗菌技术在卫生陶瓷上的应用

8.1.4 薄型轻质高强卫生陶瓷的生产技术工艺

8.2 卫生陶瓷的釉料技术介绍

8.2.1 卫生陶瓷的施釉技术

8.2.2 卫生陶瓷的高压静电施釉技术

8.2.3 卫陶红釉色料的工艺解析

8.2.4 中国中高档卫生陶瓷的釉面装饰技术

第九章 2016-2020年卫生陶瓷市场竞争分析

9.1 卫生陶瓷市场竞争格局

9.1.1 国际陶瓷市场竞争格局分析

9.1.2 外资卫生陶瓷品牌抢占中国市场

9.1.3 中国卫生陶瓷行业竞争激烈

9.1.4 国产卫生陶瓷品牌奋起直追

9.2 卫生陶瓷企业竞争方式分析

9.2.1 品牌战略定位竞争

9.2.2 全面化的服务竞争

9.2.3 卫陶市场的强弱兼并

9.3 卫生陶瓷竞争方向

9.3.1 卫生陶瓷竞争国际化趋势

9.3.2 卫生陶瓷竞争中的高端表现

9.3.3 产品质量的科技应用趋势

第十章 卫生陶瓷行业发展趋势及前景分析

10.1 陶瓷行业的发展趋势（ZY ZS）

10.1.1 未来中国陶瓷产业格局探析

10.1.2 未来中国陶瓷业发展趋势分析

10.1.3 中国陶瓷产业经营走向分析

10.2 卫生陶瓷的发展前景

10.2.1 我国卫生陶瓷行业未来展望

10.2.2 我国卫生陶瓷市场前景广阔

10.2.3 中国卫生陶瓷行业的发展方向

10.2.4 卫生陶瓷行业的营销趋势

10.3 2021-2027年中国卫生陶瓷行业预测分析

10.3.1 2021-2027年中国卫生陶瓷行业收入预测

10.3.2 2021-2027年中国卫生陶瓷行业利润预测

10.3.3 2021-2027年中国卫生陶瓷行业产值预测

10.3.4 2021-2027年中国卫生陶瓷行业产量预测

附录：

附录一：建筑卫生陶瓷产品质量对比监督检验管理办法

附录二：建筑卫生陶瓷企业质量管理规程

附录三：建筑卫生陶瓷企业成本管理规程

附录四：节水型洁具陶瓷生产定点管理细则

图表目录：

图表 2016-2020年中国卫生陶瓷产量趋势图

图表 2020年全国卫生陶瓷产量数据

图表 2020年主要省份卫生陶瓷产量占全国产量比重情况

图表 2016-2020年中国瓷制固定卫生设备进出口总额

图表 2016-2020年中国瓷制固定卫生设备进出口（总额）结构

图表 2016-2020年中国瓷制固定卫生设备贸易顺差规模

图表 2016-2020年中国瓷制固定卫生设备进口区域分布

图表 2016-2020年中国瓷制固定卫生设备进口市场集中度

图表 2020年主要贸易国瓷制固定卫生设备进口市场情况

图表 2016-2020年中国瓷制固定卫生设备出口区域分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/906885.html>