

2019-2025年中国轻工行业市场专项调研及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国轻工行业市场专项调研及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201808/666890.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

轻工是轻工业的简称。轻工业是以生产生活资料为主的加工工业群体的总称，是制造产业结构中的一大分类，它是部门经济分类管理的产物。代表为服装工业、家具工业、家用电器工业和食品工业等。

在成长性表现良好的同时，CS 轻工行业整体盈利能力近年来处于上升通道，持续优于A股行业整体，且优势呈扩大态势。这反映出轻工行业的蓬勃朝气和进取精神，具体体现在品牌价值的提升，生产效率的改善，以及商业模式的创新等等。而从估值水平上看，轻工企业因过去市值较小、民企为主机制较灵活，一度享受较高估值溢价；近年来其较于全行业的估值差（溢价）已不断消化收敛。从2018 年业绩估值匹配度以及中长期成长空间等角度看，轻工行业尤其是各细分龙头具备良好的配置价值。

轻工板块盈利能力提升且持续优于全行业（ROA，%，整体法）

智研咨询发布的《2019-2025年中国轻工行业市场专项调研及投资前景预测报告》共六章。首先介绍了中国轻工行业市场发展环境、轻工整体运行态势等，接着分析了中国轻工行业市场运行的现状，然后介绍了轻工市场竞争格局。随后，报告对轻工做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国轻工行业发展趋势与投资预测。您若想对轻工产业有个系统的了解或者想投资中国轻工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业深度分析

第一章 轻工行业发展综述

第一节 轻工行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 轻工行业特征分析

一、产业链分析

二、轻工行业在国民经济中的地位

三、轻工行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、轻工行业生命周期

第三节 最近3-5年中国轻工所属行业经济指标分析

一、赢利性

- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子所属行业成熟度分析

第二章 我国轻工所属行业运行分析

第一节 我国轻工所属行业发展状况分析

- 一、我国轻工行业发展阶段
- 二、我国轻工行业发展总体概况
- 三、我国轻工行业发展特点分析
- 四、我国轻工行业商业模式分析

第二节 2016-2018年轻工所属行业发展现状

2018年1-4月全国轻工行业主要产品产量 (三)		产品名称	单位	本月	本月累计
本月同比增长(%)	累计同比增长(%)	衡器(秤)	台	5620538.00	18177852.00
10.85	7.78	塑料加工专用设备	台	41874.00	114573.00
40.20	10.12	饲料生产专用设备	台	158115.00	4.43
14.29		两轮脚踏自行车	辆	3641755.00	13567975.00
-35.14	-18.71	电动自行车	辆	2481845.00	7993183.00
15.42	8.62	锂离子电池	只(自然只)	1005434284.00	3539021033.00
22.29	20.01	铅酸蓄电池	千伏安时	13172908.18	50956418.03
-5.36	-2.60	碱性蓄电池	只(自然只)	31269785.00	152477779.00
-18.54	1.99	原电池及原电池组(折R20标准只)	万只	348178.84	1319899.49
-6.88	3.69	太阳能电池	千瓦	8301211.04	28165526.07
11.05	11.11	家用电冰箱	台	7526212.00	25131771.00
14.48	2.26	家用冷柜(家用冷冻箱)	台	1844006.00	6106576.00
27.77	3.75	房间空气调节器	台	21432034.00	70311652.00
9.73	12.93	家用电风扇	台	20978153.00	68872173.00
2.08	-4.60	家用吸排油烟机	台	2546389.00	8687263.00
0.10	3.79	电饭锅	个	19511491.00	63285314.00
3.95	-2.05	家用电热烘烤器具	个	15941571.00	52750662.00
12.93	7.25	电冷热饮水机	台	2134239.00	6041022.00
17.49	5.08	微波炉	台	7071893.00	25224917.00
8.83	4.63	家用洗衣机	台	6182700.00	23716031.00
5.65	-0.17	家用电热水器	台	3611258.00	12842351.00
20.53	7.89	家用吸尘器	台	8575204.00	30911707.00
-2.84	-0.04	家用燃气灶具	台	3322756.00	12434498.00
7.27	4.16	家用燃气热水器	台	1592731.00	5643892.00
4.96	-0.65	电光源	万只	156346.51	512754.71
-1.70	-6.39	其中：白炽灯泡	万只	31968.99	120570.24
-10.41	-10.85	荧光灯	万只	16169.63	63303.63
-10.12	-4.65	灯具及照明装置	套(台、个)	307360093.23	1144988143.55
7.19	10.54	钟	只	9535894.00	40827072.00
-9.73	-8.39	表	只	11280698.00	43941509.00
-16.15	-13.62	眼镜成镜	副		

59522165.00 219075153.00 -1.34 3.75

注：1.资料来源：国家统计局。2.统计范围：规模以上(即年主营业务收入2000万元及以上)

工业法人企业

一、2016-2018年我国轻工所属行业市场规模

二、2016-2018年我国轻工所属行业发展分析

三、2016-2018年中国轻工企业发展分析

第三节 区域市场分析 一、区域市场分布总体情况

二、2016-2018年重点省市市场分析

三、2016-2018年重点城市市场分析

第四节 轻工细分市场分析

一、细分市场特色

二、2016-2018年细分市场规模及增速

1、食品工业

2、纺织工业

3、家电工业

4、造纸工业

三、重点细分市场前景预测

1、食品工业市场前景

2、纺织工业市场前景

3、家电工业市场前景

4、造纸工业市场前景

第三章 我国轻工行业供求分析

第一节 国内市场需求分析

一、需求规模

二、需求结构

三、区域市场

第二节 国内市场供给分析

一、供给规模

二、供给结构

三、区域分布

第二部分 产业结构分析

第四章 轻工行业产业结构分析

第一节 轻工产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

- 1、2013中国食品工业10强
- 2、2016-2018年度中国纺织服装企业领先企业
- 3、2018年中国十大家电企业排行榜
- 4、2018年纸及纸板产量超过100万吨的生产企业

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国轻工行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第五章 我国轻工行业产业链分析

第一节 轻工行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 轻工上游行业分析 一、轻工成本构成

二、2016-2018年上游行业发展现状

三、2019-2025年上游行业发展趋势

四、上游行业对轻工行业的影响

第三节 轻工下游行业分析

一、轻工下游行业分布

二、2016-2018年下游行业发展现状

三、2019-2025年下游行业发展趋势

四、下游需求对轻工行业的影响

第三部分 竞争格局分析

第六章 我国轻工行业竞争形势及策略（ZY GXH）

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、轻工行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、轻工行业企业间竞争格局分析

三、轻工行业集中度分析

四、轻工行业swot分析

第二节中国轻工行业竞争格局综述（ZY GXH）

图表目录：

图表：行业生命周期理论5

图表：2014-2018年中国轻工行业市场规模及同比增长16

图表：2014-2018年中国食品工业市场规模及同比增长27

图表：2018年食品工业增加值季度增长速度28

图表：2018年全国食品工业产值表28

图表：2018年全国食品工业主要产品产量30

图表：按季度分的食品工业利润额31

图表：2018年食品工业经济效益指标32

图表：2018年全国食品工业主要经济指标结构表32

图表：2018年食品工业固定资产投资表33

图表：2018年分地区的食品工业产值表34

图表：2018年按区域分的食品工业利润率34

图表：2018年按季度分食品进出口金额36

图表：2018年方便食品制造业经济指标表38

图表：2018年软饮料制造业产值表40

图表：2014-2018年中国纺织工业市场规模及同比增长44

图表：2014-2018年中国家电工业市场规模及同比增长49

图表：2014年至2018年纸及纸板生产和消费情况52

图表：2018年纸及纸板生产和消费情况53

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201808/666890.html>