

2023-2029年中国在线旅行预订行业发展模式分析及市场竞争策略报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国在线旅行预订行业发展模式分析及市场竞争策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1126891.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国在线旅行预订行业发展模式分析及市场竞争策略报告》共十二章。首先介绍了在线旅行预订行业市场发展环境、在线旅行预订整体运行态势等，接着分析了在线旅行预订行业市场运行的现状，然后介绍了在线旅行预订市场竞争格局。随后，报告对在线旅行预订做了重点企业经营状况分析，最后分析了在线旅行预订行业发展趋势与投资预测。您若想对在线旅行预订产业有个系统的了解或者想投资在线旅行预订行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 旅游业概况

第一节 旅游业概述

一、旅游业相关概述

二、旅游者相关概述

三、旅游市场与产品

四、现代旅游业定义

第二节 在线旅行预订相关概述

一、在线旅行预订定义

二、在线旅行预订分类

三、在线旅行预订运营商

第二章 2022年国际在线旅行预订市场调研

第一节 2022年世界在线旅行预定市场总体发展概况

一、世界在线旅行预订企业的兴起及特征

二、欧美旅行市场在线预订市场热度不减

三、亚太区在线旅行市场发展势头迅猛

四、拉丁美洲在线旅行预订市场发展空间大

第二节 2022年主要国家在线旅行预订市场调研

第三章 2022年在线旅行行业经济及技术环境分析

第一节 2022年全球宏观经济环境

- 一、当前世界经济贸易总体形势
- 二、主要国家和地区经济展望

第二节 2022年中国经济环境分析

- 一、2022年中国宏观经济环境
- 二、中国宏观经济环境展望
- 三、经济环境对在线旅行行业影响分析

第三节 2022年在线旅行行业社会环境分析

第四节 2022年在线旅行行业技术环境

第四章 2018-2022年中国在线旅行行业发展状况

第一节 2018-2022年中国在线旅游市场发展综述状

- 一、中国在线旅游市场发展概述
- 二、中国在线旅游市场经营模式
- 三、中国在线旅游市场发展特点
- 四、在线旅游市场发展有利因素

第二节 2018-2022年中国在线旅游市场运作状况

- 一、中国在线旅游市场快速发展
- 二、传统旅游业和在线旅游业对比
- 三、信息技术对旅游业产生巨大变革
- 四、旅游微博成景点网络营销新热点
- 五、2022年将成中国在线旅游井喷年

第三节 2022年中国旅游团购市场发展现状

- 一、2022年中国旅游团购市场发展概述
- 二、2022年中国旅游团购市场发展特点
- 三、2022年中国旅游团购市场竞争格局
- 四、在线旅游团购引发旅游市场营销革命

第四节 2018-2022年中国旅游搜索市场发展现状

- 一、中国旅游产业链特征及搜索作用
- 二、中国在线旅游搜索市场现状与趋势
- 三、中国旅游搜索产品发展现状及方向
- 四、中国垂直旅游搜索引擎的发展商机
- 五、2022年中国旅游搜索市场发展动态

第五章 2022年中国在线旅行预订市场发展现状

第一节 2022年中国在线旅行预订市场发展概况

- 一、2022年中国在线旅行预订市场发展综述
- 二、2022年中国在线旅行预订市场发展格局
- 三、2022年中国在线旅行预订市场加速布局

第二节 2022年中国在线旅行预订市场发展动因分析

- 一、电子商务推动中国在线旅行预订市场发展
- 二、欧洲游热潮加速中国在线旅行预订市场发展
- 三、移动互联成我国在线旅行预订市场主力
- 四、机票在线预订市场发展迅猛的四大因素

第三节 在线旅行预订网站建设分析

- 一、在线旅行预订网站的兴起
- 二、在线旅行预订网站的竞合格局概述
- 三、传统旅行社建设在线网站的优劣势
- 四、在线旅行预订网站建设的关键点分析
- 五、旅行社建设在线网站的相关建议

第四节 中国在线旅行预订市场发展存在的问题及策略

- 一、中国在线旅行预订市场发展的主要问题
- 二、中国在线旅行预订市场运行的主要弊端
- 三、提高我国在线旅行预订市场运行策略
- 四、在线旅行预订市场服务的多元化分析

第六章 2018-2022年中国在线旅行预订市场运行状况

第一节 2022年中国在线旅行预订市场发展状况

- 一、2022年中国在线旅行预订市场用户规模
- 二、2022年中国在线旅行预订市场结构状况
- 三、2022年中国在线旅行预订运营商竞争格局

第二节 2022年中国在线旅行预订市场规模分析

- 一、2022年中国在线旅行预订市场营收规模
- 二、2022年中国在线旅行预订订票规模
- 三、2022年中国在线旅行预订订房规模
- 四、2022年中国在线旅行预订度假规模

第七章 在线旅行预订市场运营模式及产业链分析

第一节 在线旅行预订市场商业模式发展概述

- 一、在线旅行预订市场商业模式的定义

- 二、在线旅行预订市场商业模式的构成要素
- 三、在线旅行预订市场新型商业模式发展分析
- 四、在线旅行预订市场电子商务商业模式分析
- 五、在线旅行预订市场在线旅行社模式分析

第二节 携程旅游网商业模式解析

- 一、客户价值分析
- 二、收入来源分析
- 三、商业范围分析
- 四、网站定价分析

第三节 在线旅行预订市场产业链运行分析

- 一、在线旅行预订市场产业链简介
- 二、在线旅行预订产业链运行分析
- 三、航空公司机票直销运行分析
- 四、酒店行业网络直销运行分析
- 五、垂直搜索类旅游网站发展特点

第八章 2018-2022年中国在线旅行预订市场用户分析

第一节 2022年中国在线旅行预订市场用户概述

- 一、中国在线旅行预订市场用户基本特征分析
- 二、消费返还力度与用户黏性的关联度分析及建议
- 三、阻碍在线旅行市场用户预定酒店的因素及建议

第二节 2018-2022年中国在线旅行预订市场客户行为分析

- 一、用户了解信息的时间周期
- 二、用户了解信息的主要途径
- 三、在线旅行客户的旅游方式
- 四、用户对网站的信任度与支付方式
- 五、2022年中国在线旅行者行为分析

第三节 中国在线旅行预订市场用户机票预订行为调查分析

- 一、影响旅客选择航班的主要因素
- 二、用户预订机票的主要途径
- 三、用户对机票进行比较的主要途径

第四节 中国在线旅游预订市场用户酒店预订行为调查分析

- 一、影响用户选择酒店的主要因素
- 二、用户预订酒店的主要方式
- 三、用户搜索酒店时的主要关键词

四、用户搜索酒店时选择的主要酒店品牌

第九章 2018-2022年中国在线旅行预订市场竞争分析

第一节 2018-2022年中国在线旅行预订市场竞争现状

- 一、中国在线旅行预订市场的主要竞争格局
- 二、中国在线旅行预订企业市值比较
- 三、中国在线旅行预订格局变革趋势
- 四、在线旅游预订市场竞争品牌战升级
- 五、服务对在线旅行预订市场竞争的影响分析

第二节 2018-2022年中国在线旅行预订市场竞争格局分析

- 一、2022年中国在线旅行预订市场竞争概况
- 二、2022年中国在线旅行预订市场竞争格局
- 三、2022年在线旅行预订市场价格战的原因
- 四、2018-2022年在线旅行预订市场并购频繁
- 五、2022年中国在线旅行预订市场竞争状况

第三节 中国在线旅行预订市场的竞争策略分析

- 一、中国在线旅游企业的主要竞争策略分析
- 二、中国在线旅行预订市场竞争的营销对策
- 三、在线旅行预订企业应对互联网巨头挑战的建议
- 四、中小型在线旅游企业打破行业壁垒的策略分析

第十章 在线旅行预订重点企业及网站

第一节 携程旅行网

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况
- 三、企业运营指标状况
- 四、企业发展新动向分析
- 五、企业未来投资策略
- 六、携程网涉足旅游团购

第二节 艺龙旅行网

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况
- 三、企业运营指标状况
- 四、企业发展新动向分析
- 五、企业未来投资策略

第三节 去哪儿网

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况
- 三、企业运营指标状况
- 四、企业发展新动向分析
- 五、企业未来投资策略

第四节 芒果网

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况
- 三、企业运营指标状况
- 四、企业发展新动向分析
- 五、企业未来投资策略

第五节 其他企业及网站

- 一、同程网
- 二、快乐e行
- 三、途牛旅游
- 四、淘宝旅行
- 五、QQ旅游
- 六、百度旅游
- 七、网易旅游
- 八、驴妈妈旅游

第十一章 2023-2029年中国在线旅行预订行业发展趋势分析

第一节 2023-2029年中国旅游行业发展走势分析

- 一、旅游市场维持高速发展局面
- 二、旅行的路线由短途向长途发展
- 三、旅游的方式由单一化向多样化发展
- 四、旅游业在国民经济中的作用日益加强

第二节 2023-2029年中国旅游发展九大热点

- 一、区域旅游热点将更凸显
- 二、文化旅游创意再兴高潮
- 三、影视旅游蕴藏巨大机遇
- 四、邮轮旅游市场再度升温
- 五、旅游房地产将继续扩张
- 六、自由行更加普并向境外延续

七、东北亚地区旅游将再度活跃

八、国际会展业市场将逆势增长

九、上海迪斯尼催生主题公园建设热

第三节 2023-2029年中国在线旅行预订市场运行方向

一、旅游供应商发展方向

二、服务商的发展方向

三、在线媒介的发展方向

四、旅游管理机构的发展方向

第四节 2023-2029年中国在线旅行预订市场发展趋势

一、垂直旅游搜索引擎潜力巨大

二、航空公司机票直营将发力

三、旅行信息整合成发展关键

四、手机旅行预订将快速增长

第十二章 2023-2029年在线旅行预订市场未来发展分析

第一节 2023-2029年中国旅游业市场前景分析

一、中国旅游业迎来重要转型期

二、中国旅游业务市场前景分析

三、中国旅游行业前景调研良好

第二节 “十四五”中国旅游业发展规划分析

第三节 2023-2029年在线旅游市场发展分析

一、中国在线旅游市场发展迎来黄金时期

二、未来中国在线旅游市场发展空间大

三、政策支持中国旅游业信息化发展

四、亚太地区在线旅游规模增长预测

第四节 2023-2029年在线旅行预订市场投资前景

一、政策风险

二、信用风险

三、竞争风险

四、技术风险

第五节 2023-2029年在线旅行预订市场发展趋势及预测

一、2023-2029年中国在线旅行预订市场用户规模预测

二、2023-2029年中国在线旅行预订市场营收规模预测

三、2023-2029年中国在线旅行酒店预订房市场规模预测

四、2023-2029年中国在线旅行机票预订市场规模预测

图表目录：

图表 12018-2022年欧洲休闲在线旅游销售情况

图表 22018-2022年欧洲在线旅游收入占总收入比例

图表 32022年欧洲在线旅行机票互联网销售占机票总销售比例情况

图表 42022年法国的私募股权公司收购事件

图表 52018-2022年美国在线旅游销售规模及增长情况

图表 62018-2022年中国国内生产总值及增长速度趋势图

图表 72018-2022年中国规模以上工业企业经济指标统计

图表 82018-2022年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表 92018-2022年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 112018-2022年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 122018-2022年城镇居民人均消费性支出及增长趋势图

图表 132018-2022年农村居民纯收入及增长情况统计

图表 142018-2022年农村居民人均消费性支出及增长趋势图

图表 152018-2022年中国进出口总额增长趋势图

图表 162018-2022年中国政府颁布的主要旅游政策

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1126891.html>