

# 2022-2028年中国微型轿车产业发展动态及未来前景展望报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国微型轿车产业发展动态及未来前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202103/936902.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国微型轿车产业发展动态及未来前景展望报告》共十一章。首先介绍了微型轿车行业市场发展环境、微型轿车整体运行态势等，接着分析了微型轿车行业市场运行的现状，然后介绍了微型轿车市场竞争格局。随后，报告对微型轿车做了重点企业经营状况分析，最后分析了微型轿车行业发展趋势与投资预测。您若想对微型轿车产业有个系统的了解或者想投资微型轿车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 微型轿车相关概述

#### 1.1 轿车的概念及划分

##### 1.1.1 轿车的基本概念

##### 1.1.2 中国轿车分级标准

##### 1.1.3 美国轿车分级标准

##### 1.1.4 德国轿车分级标准

#### 1.2 微型轿车

##### 1.2.1 微型轿车概述

##### 1.2.2 微型轿车的特征

##### 1.2.3 微型轿车的价格区间

##### 1.2.4 微型轿车发展的优势

### 第二章 2021年中国轿车工业运行状况分析

#### 2.1 中国轿车工业发展回顾

##### 2.1.1 中国轿车业发展的三个时期

##### 2.1.2 中国轿车业起步较晚

##### 2.1.3 中国轿车业发展的优劣势分析

#### 2.2 2021年中国轿车工业运行环境分析

##### 2.2.1 中国轿车工业发展的宏观环境

##### 2.2.2 中国汽车产业政策及影响

##### 2.2.3 相关产业对中国汽车业发展的影响

##### 2.2.4 油价上涨对轿车消费需求影响有限

#### 2.3 2021年中国轿车工业现状综述

### 2.3.1 中国轿车销量情况分析

### 2.3.2 小排量轿车的危机仍在延续

### 2.3.3 中国轿车用户满意度水平稳步提高

### 2.3.4 中国轿车行业利润走势下滑

## 2.4 2021年中国轿车工业的存在问题分析

### 2.4.1 中国轿车多以逆向开发为主

### 2.4.2 中国轿车工业技术研发不足

### 2.4.3 中国轿车业成本压力加大

### 2.4.4 中国轿车海外发展欠缺实力

## 2.5 2021年中国轿车行业发展应重视的因素

### 2.5.1 技术因素

### 2.5.2 消费者因素

### 2.5.3 消费环境因素

### 2.5.4 基础设施建设因素

## 第三章 2021年中国微型轿车业运行环境分析

### 3.1 2021年中国宏观经济环境分析

#### 3.1.1 中国GDP分析

#### 3.1.2 消费价格指数分析

#### 3.1.3 城乡居民收入分析

#### 3.1.4 社会消费品零售总额

#### 3.1.5 全社会固定资产投资分析

#### 3.1.6 进出口总额及增长率分析

### 3.2 中国微型轿车业政策环境分析

#### 3.2.1 税收政策对中国轿车市场的调控作用

#### 3.2.2 《汽车贸易政策》对轿车市场的影响

#### 3.2.3 相关政策法规

### 3.3 2021年中国微型轿车业社会环境分析

#### 3.3.1 人口环境分析

#### 3.3.2 教育环境分析

#### 3.3.3 文化环境分析

#### 3.3.4 生态环境分析

## 第四章 2021年中国微型轿车市场运行态势分析

### 4.1 2021年中国微型轿车市场运行总况

#### 4.1.1 微型轿车市场的发展轨迹

#### 4.1.2 微型轿车市场格局正在悄然改变

- 4.1.3 微型轿车成为汽车普及的助推器
- 4.1.4 微型轿车市场让自主品牌急了眼
- 4.1.5 2021年微型轿车消费者满意度分析
- 4.2 2021年中国微型轿车异军突起的原因
  - 4.2.1 燃油价格不断上涨
  - 4.2.2 持币待购意义不大
  - 4.2.3 消费潜力平稳释放
  - 4.2.4 更加适合中国国情
- 4.3 2021年中国微型轿车的市场需求分析
  - 4.3.1 出租用车
  - 4.3.2 公务商务用车
  - 4.3.3 私人购车市场
  - 4.3.4 农村市场
- 4.4 2021年中国主流微型轿车的消费群体分析
  - 4.4.1 夏利锁定中年族群
  - 4.4.2 自由舰频繁现身城乡结合部及三线城市
  - 4.4.3 奇瑞成为时尚人士的最爱
  - 4.4.4 奔奔迎合“落寞”年轻一族心理
- 第五章 2021年中国微型轿车市场营运新形势分析
  - 5.1 2021年中国微型轿车市场的发展综述
    - 5.1.1 中国微型轿车市场的发展轨迹
    - 5.1.2 中国微型轿车的特征
    - 5.1.3 中国微型轿车发展存在的问题
    - 5.1.4 中国应坚持用政策鼓励微型轿车发展
  - 5.2 2021年中国微型轿车市场竞争状况分析
    - 5.2.1 微型轿车市场竞争格局分析
    - 5.2.2 微型车各细分市场占比情况
    - 5.2.3 微型轿车企业竞争情况
    - 5.2.4 微型轿车各品牌竞争情况
  - 5.3 2021年制约国内微型轿车市场走强的主要原因
    - 5.3.1 国家对汽车安全环保要求的日益提高和相关法规苛刻
    - 5.3.2 经济型轿车及中级轿车对微型轿车市场的冲击
    - 5.3.3 主流微型轿车品牌表现不佳
    - 5.3.4 微型轿车品种偏少致使需求不振
    - 5.3.5 环境变化使低价微型轿车对消费者的吸引力逐渐降低

## 第六章 2017-2021年中国汽车整车制造所属行业主要数据监测分析

### 6.1 2017-2021年中国汽车整车制造所属行业规模分析

#### 6.1.1 企业数量增长分析

#### 6.1.2 从业人数增长分析

#### 6.1.3 资产规模增长分析

### 6.2 2017-2021年中国汽车整车制造所属行业结构分析

#### 6.2.1 企业数量结构分析

#### 6.2.2 销售收入结构分析

### 6.3 2017-2021年中国汽车整车制造所属行业产值分析

#### 6.3.1 产成品增长分析

#### 6.3.2 工业销售产值分析

#### 6.3.3 出口交货值分析

### 6.4 2017-2021年中国汽车整车制造所属行业成本费用分析

#### 6.4.1 销售成本分析

#### 6.4.2 费用分析

### 6.5 2017-2021年中国汽车整车制造所属行业盈利能力分析

#### 6.5.1 主要盈利指标分析

#### 6.5.2 主要盈利能力指标分析

## 第七章 2017-2021年中国排气量 < 1000cc柴油型小轿车所属行业进出口数据监测分析

### 7.1 2017-2021年中国排气量 < 1000cc柴油型小轿车所属行业进口数据分析

#### 7.1.1 进口数量分析

#### 7.1.2 进口金额分析

### 7.2 2017-2021年中国排气量 < 1000cc柴油型小轿车所属行业出口数据分析

#### 7.2.1 出口数量分析

#### 7.2.2 出口金额分析

### 7.3 2017-2021年中国排气量 < 1000cc柴油型小轿车所属行业进出口平均单价分析

### 7.4 2017-2021年中国排气量 < 1000cc柴油型小轿车所属行业进出口国家及地区分析

#### 7.4.1 进口国家及地区分析

#### 7.4.2 出口国家及地区分析

## 第八章 2017-2021年中国汽油型微马力小轿车所属行业进出口数据监测分析

### 8.1 2017-2021年中国汽油型微马力小轿车所属行业进口数据分析

#### 8.1.1 进口数量分析

#### 8.1.2 进口金额分析

### 8.2 2017-2021年中国汽油型微马力小轿车所属行业出口数据分析

#### 8.2.1 出口数量分析

## 8.2.2 出口金额分析

## 8.3 2017-2021年中国汽油型微马力小轿车所属行业进出口平均单价分析

## 8.4 2017-2021年中国汽油型微马力小轿车所属行业进出口国家及地区分析

### 8.4.1 进口国家及地区分析

### 8.4.2 出口国家及地区分析

## 第九章 2022-2028年中国微型轿车的发展前景展望与趋势预测

### 9.1 2022-2028年中国轿车工业的前景及趋势分析

#### 9.1.1 中国轿车工业发展的机遇和挑战

#### 9.1.2 中国轿车市场的未来发展

#### 9.1.3 中国轿车行业盈利前景分析

### 9.2 2022-2028年中国微型轿车的发展前景预测分析

#### 9.2.1 微型轿车市场需求预测

#### 9.2.2 微型轿车供给预测

#### 9.2.3 微型轿车市场盈利预测分析

### 9.3 2022-2028年中国微型轿车市场发展趋势探析

#### 9.3.1 微型轿车竞争将更加激烈

#### 9.3.2 微型轿车第三代产品将成为市场新亮点

#### 9.3.3 微型轿车市场短期内无法走出困境

## 第十章 2022-2028年中国微型轿车投资战略分析

### 10.1 2021年中国微型轿车政策环境

#### 10.1.1 国家鼓励发展小排量车

#### 10.1.2 新消费税减轻了小排量车的负担

#### 10.1.3 国家再次鼓励企业推动小排量车发展

#### 10.1.4 燃料油消费税全额征收助推燃油税的出台

#### 10.1.5 国IV排放标准对微型轿车的影响

### 10.2 2022-2028年中国微型轿车投资利好因素分析

#### 10.2.1 中国轿车消费结构向健康方向发展

#### 10.2.3 中国微型轿车行业投资吸引力分析

#### 10.2.4 微型汽车区域投资潜力

### 10.3 2022-2028年中国经济型轿车投资风险预警

#### 10.3.1 人民币升值对微型轿车造成压力

#### 10.3.2 高油价带来的风险

#### 10.3.3 钢材大幅涨价对微型轿车的影响

#### 10.3.4 微型轿车市场竞争风险

## 第十一章 中国轿车行业重点企业竞争力对比及关键性财务数据分析

## 11.1 重庆长安汽车股份有限公司

### 11.1.1 企业概况

### 11.1.2 企业主要经济指标分析

### 11.1.3 企业盈利能力分析

### 11.1.4 企业偿债能力分析

### 11.1.5 企业运营能力分析

### 11.1.6 企业成长能力分析

## 11.2 天津一汽夏利汽车股份有限公司

### 11.2.1 企业概况

### 11.2.2 企业主要经济指标分析

### 11.2.3 企业盈利能力分析

### 11.2.4 企业偿债能力分析

### 11.2.5 企业运营能力分析

### 11.2.6 企业成长能力分析

## 11.3 江西昌河汽车股份有限公司

### 11.3.1 企业概况

### 11.3.2 企业主要经济指标分析

### 11.3.3 企业盈利能力分析

### 11.3.4 企业偿债能力分析

### 11.3.5 企业运营能力分析

### 11.3.6 企业成长能力分析

## 11.4 广州本田汽车有限公司

### 11.4.1 企业概况

### 11.4.2 企业主要经济指标分析

### 11.4.3 企业盈利能力分析

### 11.4.4 企业偿债能力分析

### 11.4.5 企业运营能力分析

### 11.4.6 企业成长能力分析

## 11.5 北京现代汽车有限公司

### 11.5.1 企业概况

### 11.5.2 企业主要经济指标分析

### 11.5.3 企业盈利能力分析

### 11.5.4 企业偿债能力分析

### 11.5.5 企业运营能力分析

### 11.5.6 企业成长能力分析



## 11.6 奇瑞汽车有限公司

### 11.6.1 企业概况

### 11.6.2 企业主要经济指标分析

### 11.6.3 企业盈利能力分析

### 11.6.4 企业偿债能力分析

### 11.6.5 企业运营能力分析

### 11.6.6 企业成长能力分析

## 11.7 长安福特马自达汽车有限公司

### 11.7.1 企业概况

### 11.7.2 企业主要经济指标分析

### 11.7.3 企业盈利能力分析

### 11.7.4 企业偿债能力分析

### 11.7.5 企业运营能力分析

### 11.7.6 企业成长能力分析

## 11.8 上海大众汽车有限公司

### 11.8.1 企业概况

### 11.8.2 企业主要经济指标分析

### 11.8.3 企业盈利能力分析

### 11.8.4 企业偿债能力分析

### 11.8.5 企业运营能力分析

### 11.8.6 企业成长能力分析

## 11.9 上海通用汽车有限公司

### 11.9.1 企业概况

### 11.9.2 企业主要经济指标分析

### 11.9.3 企业盈利能力分析

### 11.9.4 企业偿债能力分析

### 11.9.5 企业运营能力分析

### 11.9.6 企业成长能力分析 (ZY TL)

#### 部分图表目录：

图表：2017-2021年中国汽车整车制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2017-2021年中国汽车整车制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2017-2021年中国汽车整车制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2017-2021年中国汽车整车制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2021年中国汽车整车制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2021年中国汽车整车制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2021年中国汽车整车制造行业不同类型销售收入 单位：千元  
图表：2021年中国汽车整车制造行业不同所有制销售收入 单位：千元  
图表：2017-2021年中国汽车整车制造产成品及增长分析 单位：亿元  
图表：2017-2021年中国汽车整车制造工业销售产值分析 单位：亿元  
图表：2017-2021年中国汽车整车制造出口交货值分析 单位：亿元  
图表：2017-2021年中国汽车整车制造行业销售成本分析 单位：亿元  
图表：2017-2021年中国汽车整车制造行业费用分析 单位：亿元  
图表：2017-2021年中国汽车整车制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元  
图表：2017-2021年中国汽车整车制造行业主要盈利能力指标分析  
图表：2017-2021年中国排气量 < 1000cc柴油型小轿车进口数量分析  
图表：2017-2021年中国排气量 < 1000cc柴油型小轿车进口金额分析  
图表：2017-2021年中国排气量 < 1000cc柴油型小轿车出口数量分析  
图表：2017-2021年中国排气量 < 1000cc柴油型小轿车出口金额分析  
图表：2017-2021年中国排气量 < 1000cc柴油型小轿车进出口平均单价分析  
图表：2017-2021年中国排气量 < 1000cc柴油型小轿车进口国家及地区分析  
图表：2017-2021年中国排气量 < 1000cc柴油型小轿车出口国家及地区分析  
图表：2017-2021年中国汽油型微马力小轿车进口数量分析  
图表：2017-2021年中国汽油型微马力小轿车进口金额分析  
图表：2017-2021年中国汽油型微马力小轿车出口数量分析  
图表：2017-2021年中国汽油型微马力小轿车出口金额分析  
图表：2017-2021年中国汽油型微马力小轿车进出口平均单价分析  
图表：2017-2021年中国汽油型微马力小轿车进口国家及地区分析  
图表：2017-2021年中国汽油型微马力小轿车出口国家及地区分析  
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202103/936902.html>