

2024-2030年中国岩板行业市场现状调查及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国岩板行业市场现状调查及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1136943.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国岩板行业市场现状调查及投资前景评估报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析岩板行业未来的市场走向，挖掘岩板行业的发展潜力，预测岩板行业的发展前景，助力岩板业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国岩板行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国岩板行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国岩板行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国岩板行业发展状况的著作，对于全面了解中国岩板行业的发展状况、开展与岩板行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事岩板行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

岩板是以黏土和其他无机非金属材料为主要原料，经成型、装饰、高温烧成等工艺制成的具有低吸水率并可机械加工，主要用于家居（厨卫）台面板、家具饰面板、建筑装饰、电器面板等领域的板状陶瓷制品。

岩板由于产地、规格和厚度的不同，会有不同的岩板分类。按照岩板产地，有国产和进口两大类；按照岩板规格，分为大岩板和中岩板；按照岩板厚度，分为厚岩板和薄岩板。

岩板相较于传统瓷砖具有诸多优良特性。岩板凭借其在家居面板、厨卫定制等领域的跨界应用脱颖而出，其广泛的应用场景取代了部分石材、玻璃等装饰材料市场。中国岩板生产在2017年进入初步发展阶段，新明珠、诺贝尔、金牌陶瓷引进国外生产线投入生产，起到关键作用。经过2017、2018、2019三年的酝酿、蓄势，岩板2020年上半年在中国市场爆发，2022年我国岩板产量达19250万平方米，需求量达16161.7万平方米。

当今我国的岩板市场已基本呈现三足鼎立之势—原品牌新品类、新品牌新品类与纯新品牌，三大不同基础情况的品牌，搅动着国内整个岩板市场。

品牌新品类，如蒙娜丽莎、新明珠及诺贝尔等品牌。这些品牌具有雄厚实力，是传统瓷砖品牌延伸岩板品类，岩板品牌依然是以原品牌推向市场。

新品牌新品类，如东鹏瓷砖、博德瓷砖、金牌亚洲等品牌。这些品牌在原有品牌的基础上，独立岩板新品牌，如东鹏独立金鹏岩板，博德独立HBI岩板，金牌亚洲独立德利丰岩板，而

且新品牌也已陆续推向市场。

纯新品牌，如中岩等。这些品牌紧靠板材选购、应用设计、定制深加工及落地施工等整体解决方案输出。

因岩板广泛的应用场景取代了部分石材、玻璃等装饰材料市场，带来了建陶产业新的上升空间，建材和大家居两大市场的叠加，让建陶产业的版图迅速扩大。建陶企业纷纷升级高端陶机装备，部署岩板等智能生产线，增加了行业景气度。且随着我国更多大岩板线投产，将以相近或更低的价格抢占市场，不断压缩小企业的生存空间。中小企业不断被兼并重组，行业集中度将提高。

此外，岩板材料可塑性强，在材质光泽度，颜色多样化等多个方向还有很大探索空间，目前已经有部分企业开始尝试全彩岩板等小众市场的开发。岩板市场固然在未来数年内将发展迅速，但是在岩板产品上如何形成独特的差异化优势是所有企业都必须面对的问题。

《2024-2030年中国岩板行业市场现状调查及投资前景评估报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是岩板领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 岩板行业发展概述

第一节 岩板的概念

一、定义

二、特点

第二节 岩板行业发展成熟度

一、行业生命周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 岩板行业价值链分析

第四节 岩板市场发展历程分析

第五节 岩板行业特征分析

一、岩板季节性消费特征分析

二、岩板政策准入机制分析

三、岩板经营模式分析

四、岩板技术门槛分析

第二章 2023年中国岩板行业运行环境分析

第一节 2023年中国宏观经济环境分析

第二节 2023年中国岩板行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

二、岩板行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 岩板税收及进出口关税

第四节 社会环境

第五节 岩板技术环境

一、技术专利现状分析

二、岩板行业技术现状及趋势

第三章 岩板行业国内外发展概述

第一节 全球岩板行业发展现状

一、2023年全球岩板行业发展概况

二、主要国家和地区发展概况

1、美国

2、欧盟

三、全球岩板行业发展趋势

第二节 中国岩板行业发展概况

一、2023年中国岩板行业发展概况

二、中国岩板行业发展中存在的问题

第四章 岩板行业市场分析

第一节 国内岩板行业市场规模发展现状

一、市场规模分析

1、2019-2023年岩板行业市场规模及增速

2、岩板行业市场饱和度

3、国内外经济形势对岩板行业发展的影响

4、2024-2030年岩板行业市场规模及增速预测

二、市场结构分析

三、市场特点分析

1、技术变革与行业革新对岩板行业的影响

2、差异化分析

第二节 2019-2023年中国岩板行业产量分析

第三节 2023年岩板行业需求分析

一、2019-2023年我国岩板行业需求分析

二、2019-2023年我国岩板市场价格走势分析

第五章 岩板行业竞争态势分析

第一节 岩板行业集中度分析

一、岩板市场集中度分析

二、岩板企业分布区域集中度分析

三、岩板区域消费集中度分析

第二节 岩板行业主要企业竞争力分析

第三节 岩板行业竞争格局分析

一、2023年岩板行业竞争分析

二、2023年中外岩板产品竞争分析

三、2023年我国岩板市场竞争分析

四、国内岩板行业重点企业发展动向

第六章 中国岩板或所属行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国岩板或所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2019-2023年中国岩板或所属行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2019-2023年中国岩板或所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 产销运存分析

一、2019-2023年岩板或所属行业产销情况

二、2019-2023年岩板或所属行业库存情况

三、2019-2023年岩板或所属行业资金周转情况

第五节 2024-2030年岩板或所属行业盈利水平预测分析

第六节 2019-2023年中国岩板或所属行业进出口数据

- 一、2019-2023年中国岩板或所属行业进出口
- 二、2023年中国岩板或所属行业进口分国家
- 三、2023年中国岩板或所属行业出口分国家
- 四、2019-2023年中国岩板或所属行业进出口价格

第七章 2019-2023年中国岩板行业区域竞争全景分析

第一节 岩板行业相关行业或替代品行业发展分析

第二节 岩板行业细分产品分析

第三节 岩板行业区域发展分析

一、华东地区分析

- 1、市场发展经济环境分析
- 2、市场规模分析
- 3、发展趋势分析

二、华南地区现状分析

- 1、市场发展经济环境分析
- 2、市场规模分析
- 3、发展趋势分析

三、华中地区现状分析

- 1、市场发展经济环境分析
- 2、市场规模分析
- 3、发展趋势分析

四、华北地区现状分析

- 1、市场发展经济环境分析
- 2、市场规模分析
- 3、发展趋势分析

五、西部地区现状分析

- 1、市场发展经济环境分析
- 2、市场规模分析
- 3、发展趋势分析

六、东北地区现状分析

- 1、市场发展经济环境分析
- 2、市场规模分析
- 3、发展趋势分析

第八章 中国岩板行业产业链分析

第一节 岩板行业产业链概述

第二节 岩板上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 岩板下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业主要产品产量及价格情况分析

第九章 国内岩板生产厂商竞争力分析

第一节 蒙娜丽莎集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 新明珠集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 广东金牌陶瓷有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四节 广东东鹏控股股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节 广东新锦成陶瓷集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第十章 中国岩板行业投资现状与前景分析

第一节 2019-2023年中国岩板行业投资现状

一、2019-2023年中国岩板行业投资规模

二、2023年中国岩板行业投资结构

三、行业投资形势

1、行业投资壁垒

2、行业SWOT分析

3、行业五力模型分析

第二节 2024-2030年中国岩板行业投资前景分析

一、岩板行业发展前景

二、岩板发展趋势分析

三、岩板市场前景分析

第三节 2024-2030年中国岩板行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2024-2030年岩板行业投资策略及建议

第十一章 2024-2030年中国岩板行业发展预测分析

第一节 2024-2030年中国岩板行业产量预测

第二节 2024-2030年中国岩板行业需求量预测

第三节 2024-2030年中国岩板行业规模预测

第四节 2024-2030年中国岩板行业竞争预测

第五节 2024-2030年中国岩板行业发展趋势

第六节 2024-2030年中国岩板行业价格或价格指数预测

第七节 影响岩板行业发展的主要因素

图表目录：部分

图表1：中国岩板行业处于初创期

图表2：2019-2023年全球岩板市场规模

图表3：2019-2023年美国岩板市场规模

图表4：2019-2023年欧盟岩板市场规模

图表5：2019-2023年中国岩板行业市场规模及其增速走势

图表6：2019-2023年中国岩板行业细分市场走势

图表7：2019-2023年中国岩板行业产量走势

图表8：2019-2023年中国岩板行业需求量走势

图表9：2019-2023年中国岩板行业市场均价走势

图表10：2023年中国岩板市场区域集中度

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1136943.html>