

2023-2029年中国家用净水器行业竞争现状及市场运行潜力报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国家用净水器行业竞争现状及市场运行潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1126970.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国家用净水器行业竞争现状及市场运行潜力报告》共十二章。首先介绍了家用净水器行业市场发展环境、家用净水器整体运行态势等，接着分析了家用净水器行业市场运行的现状，然后介绍了家用净水器市场竞争格局。随后，报告对家用净水器做了重点企业经营状况分析，最后分析了家用净水器行业发展趋势与投资预测。您若想对家用净水器产业有个系统的了解或者想投资家用净水器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国家用净水器行业发展综述

第一节家用净水器行业定义

一、行业概念及定义

二、家用净水器行业特性分析

第二节家用净水器行业分类

第三节家用净水器行业主要原材料市场分析

一、钢材市场运营分析

1、钢材市场供需情况分析

2、钢材市场价格走势分析

3、钢材市场发展趋势预测

二、工程塑料市场发展分析

1、工程塑料行业供给情况

2、工程塑料行业消费量分析

3、工程塑料行业的供需平衡分析

4、关于工程塑料行业供需趋势预判

三、有色金属市场发展分析

1、有色金属市场供需情况分析

2、有色金属市场价格走势分析

3、有色金属市场发展趋势预测

第二章中国家用净水器行业市场环境分析

第一节行业政策环境分析

一、家用净水器标准制定及执行情况

1、家用净水器标准

2、家用净水器出水水质标准

3、标准执行情况

二、主要家用净水器标准解读

1、《家用和类似用途饮用水处理装置通用要求》

2、《家用和类似用途饮用水处理内芯通用要求》

3、《家用和类似用途反渗透净水机》

4、《家用和类似用途超滤膜净水机》

第二节行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济现状

2、2022年国外经济环境预测

二、国内宏观经济环境分析

1、宏观经济运行情况

2、宏观经济走势预测

三、经济环境对家用净水器行业的影响

第三节行业消费环境分析

一、居民收入情况分析

二、居民消费信心分析

三、居民消费结构及特征

第三章国际家用净水器行业发展概况

第一节国际家用净水器行业发展状况分析

一、国际家用净水器行业发展状况分析

二、国际家用净水器行业市场规模分析

三、国际家用净水器市场竞争状况分析

四、国际家用净水器行业发展趋势分析

第二节跨国公司在华市场的投资布局

一、美国滨特尔水处理有限公司

二、美国美联水系统公司

三、美国3M公司

四、美国A.O.史密斯公司

五、美国百诺肯家用净水器有限公司

六、美国派斯集团

七、德国世保康公司

八、日本松下电器产业株式会社

九、日本三菱集团

十、韩国科斯大公司

十一、韩国清湖NAIS株式会社

第四章中国家用净水器行业发展状况分析

一、中国家用净水器行业发展总体概况

二、中国家用净水器行业发展主要特点

1、家用净水器市场发展稳定高端化趋势明显

2、反渗透绿色制造技术是发展趋势

3、产品功能朝着大通量智能化方向发展

4、渠道下沉

三、中国家用净水器行业经营情况分析

1、家用净水器行业企业规模分析

2、家用净水器行业产量规模分析

3、家用净水器行业销售规模分析

四、行业国内市场竞争状况分析

1、行业议价能力分析

2、行业潜在威胁分析

3、行业竞争格局分析

第五章 中国家用净水器行业经营情况分析

第一节 家用净水器行业发展概况分析

一、行业发展历程回顾

二、行业发展特点分析

三、行业经营情况及全球份额分析

第二节 家用净水器行业生产态势分析

一、2018-2022年中国家用净水器行业产能统计

二、2018-2022年中国家用净水器行业产量分析

第三节 家用净水器行业销售态势分析

一、2018-2022年中国家用净水器行业需求统计

二、2018-2022年中国家用净水器行业需求区域分析

第四节 家用净水器行业市场规模分析

- 一、2018-2022年中国家用净水器行业市场规模统计
- 二、2018-2022年中国家用净水器行业需求规模区域分布

第五节 家用净水器行业价格现状、影响因素及趋势预测

- 一、2018-2022年中国家用净水器行业价格回顾
- 二、中国家用净水器行业价格影响因素分析

第六节 2018-2022年家用净水器所属行业进出口分析

- 一、2018-2022年家用净水器所属行业进口分析
- 二、2018-2022年家用净水器所属行业出口分析

第六章 中国家用净水器所属行业经济指标分析

第一节 2018-2022年中国家用净水器所属行业整体概况

- 一、企业数量变动趋势
- 二、行业资产变动趋势
- 三、行业负债变动趋势
- 四、行业销售收入变动趋势
- 五、行业利润总额变动趋势

第二节 2018-2022年中国家用净水器所属行业供给情况分析

- 一、行业总产值分析
- 二、行业产成品分析

第三节 2018-2022年中国家用净水器所属行业销售情况分析

- 一、行业销售产值分析
- 二、行业产销率情况

第四节 2018-2022年中国家用净水器所属行业经营效益分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业运营能力分析
- 三、行业偿债能力分析
- 四、行业发展能力分析

第七章 2022年中国家用净水器行业发展形势分析

第一节 中国家用净水器行业发展现状

- 一、家用净水器行业品牌发展现状
- 二、家用净水器行业需求市场现状
- 三、家用净水器行业市场需求层次分析
- 四、中国家用净水器行业市场走向分析

第二节中国家用净水器行业产品技术分析

- 一、2022年家用净水器行业产品技术变化特点
- 二、2022年家用净水器行业产品市场的新技术
- 三、2022年家用净水器行业产品市场现状分析

第三节中国家用净水器行业存在的问题

- 一、家用净水器行业产品市场存在的主要问题
- 二、国内家用净水器行业产品市场的瓶颈
- 三、家用净水器行业产品市场遭遇的规模难题

第四节对中国家用净水器行业市场的分析及思考

- 一、家用净水器行业市场特点
- 二、家用净水器行业市场分析
- 三、家用净水器行业市场变化的方向
- 四、中国家用净水器行业发展的新思路
- 五、对中国家用净水器行业发展的思考

第八章中国家用净水器行业主要产品市场分析

第一节行业主要产品结构特征

第二节不同净水原理产品市场分析

- 一、一般家用净水器产品市场分析
 - 1、一般家用净水器产品工作机理
 - 2、一般家用净水器产品发展概况
 - 3、一般家用净水器产品需求分析
 - 4、一般家用净水器产品优劣势分析
 - 5、一般家用净水器产品品牌竞争分析
- 二、纯水机（器）产品市场分析
 - 1、纯水机（器）产品工作机理
 - 2、纯水机（器）产品发展概况
 - 3、纯水机（器）产品需求分析
 - 4、纯水机（器）产品市场调研
 - （1）纯水机（器）产品消费价格调研
 - （2）纯水机（器）产品类别调研
 - （3）纯水机（器）产品用户年龄调研
 - （4）纯水机（器）产品品牌调研
 - 5、纯水机（器）产品优劣势分析
- 三、软水机（器）产品市场分析

- 1、软水机（器）产品工作机理
 - 2、软水机（器）产品发展概况
 - 3、软水机（器）产品需求分析
 - 4、软水机（器）产品市场调研
 - （1）软水机（器）产品消费价格调研
 - （2）软水机（器）产品销售渠道调研
 - （3）软水机（器）产品品牌调研
 - 5、软水机（器）产品优劣势分析
- 第三节不同使用型式产品市场分析
- 一、饮水机专用家用净水器市场分析
 - 1、饮水机专用家用净水器发展状况
 - 2、饮水机需求分析
 - 3、饮水机专用家用净水器市场容量分析
 - 二、中央净水机（器）市场分析
 - 三、管道式净水机（器）市场分析
 - 四、龙头式净水机（器）市场分析
 - 五、台立式净水机（器）市场分析
 - 六、壁挂式净水机（器）市场分析
 - 七、便携式净水机（器）市场分析
 - 八、乘载式净水机（器）市场分析
- 第四节家用净水器产品创新分析
- 一、双模双开技术
 - 二、纯水机智能化技术
 - 三、免水源净化技术
 - 四、预处理+微渗透工艺
- 第五节家用净水器核心部件创新分析
- 一、第三代结构技术
 - 二、RO机增压泵的改进
-
- 第九章中国家用净水器市场营销分析
- 第一节中国家用净水器用户期望分析
- 一、购买动机
 - 二、购买用途
 - 三、购买场所
 - 四、购买考虑因素

五、理想产品预期

六、理想品牌形象

七、接受的信息渠道

八、接受的促销方式

第二节中国家用净水器销售模式分析

一、家用净水器销售特点分析

二、家用净水器销售渠道分析

1、装修建材超市

2、专卖店

3、批发市场

三、家用净水器销售模式分析

1、经销商销售

2、直销

3、会销（会议销售）

4、网销（网络销售）

5、展销

6、电视销售

7、租赁

8、外销出口

9、为其他企业贴牌生产

10、与房地产开发商或装璜公司合作

11、联系企、事业单位机关、学校、部队等发福利

12、政府采购、军用采购、企事业单位采购

第三节家用净水器营销策略分析

一、工程市场营销策略

二、居民小区营销策略

三、家电卖场市场营销策略

第十章家用净水器产业集群发展及区域市场分析

第一节中国家用净水器产业集群发展特色分析

一、长江三角洲家用净水器产业发展特色分析

二、珠江三角洲家用净水器产业发展特色分析

三、环渤海地区家用净水器产业发展特色分析

四、闽南地区家用净水器产业发展特色分析

第二节家用净水器重点区域市场分析

- 一、区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第十一章家用净水器行业领先企业经营形势分析

第一节美的集团有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向

第二节海尔集团公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向

第三节沁园集团股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向

第四节深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第五节合肥荣事达水工业设备有限责任公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向

第六节碧然德净水系统(上海)有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向

第七节深圳市爱玛特科技有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向

第八节深圳市汉斯顿净水设备有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向

第九节深圳市诚德来实业有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第十节海南立昇净水科技实业有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向

第十二章 2023-2029年中国家用净水器行业发展前景预测

第一节 家用净水器行业投资回顾

- 一、家用净水器行业投资规模及增速统计
- 二、家用净水器行业投资结构分析

第二节 2023-2029年中国家用净水器行业投资规模及增速预测

第三节 2023-2029年中国家用净水器行业发展趋势预测

- 一、家用净水器行业发展驱动因素分析
- 二、家用净水器行业发展趋势预测
- 三、2023-2029年中国家用净水器行业产量预测图
- 四、2023-2029年中国家用净水器行业需求预测图
- 五、2023-2029年中国家用净水器行业市场规模预测图
- 六、2023-2029年中国家用净水器行业价格走势预测图
- 七、2023-2029年中国家用净水器行业全球市场份额预测

第四节 家用净水器行业投资现状及建议

- 一、家用净水器行业投资项目分析
- 二、家用净水器行业投资机遇分析
- 三、家用净水器行业投资风险警示
- 四、家用净水器行业投资策略建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1126970.html>